

Bestuursverslag 2025

Stichting Music Meeting



STICHTING MUSIC MEETING
POSTBUS 1535
6501 BM NIJMEGEN
WWW.MUSICMEETING.NL

BTW NL008910303B01
KVK: 41056900
IBAN: NL95 RABO 0167803107
ANBI GEREgistREERD

CONTACTPERSOON:
SOPHIE BLUSSE
SOPHIEBLUSSE@MUSICMEETING.NL
TEL. 06-41548825

Met inachtneming van het Handboek Verantwoording Meerjarige Festivalsubsidies 2025-2028 komen in dit bestuursverslag de activiteiten, het financieel resultaat en de organisatie aan de orde over verslagjaar 2025. Er wordt gereflecteerd op de activiteiten en organisatorische gang van zaken in het afgelopen jaar, het geeft een blik op de (nabije) toekomst via door het bestuur geschetste verwachte interne en externe ontwikkelingen en een reflectie op samenwerkingen en partnerschappen. Ook zijn bijgevoegd: modellen met prestatiegegevens, kernvragen bij jaarverslag en een overzicht met de namen van bestuurders/toezichthouders en het rooster van aftreden

In dit verslag staan de nodige hyperlinks die rechtstreeks verwijzen naar meer informatie en/of content binnen de online omgeving van Music Meeting of bij partners en media. Foto's in dit verslag zijn van Karen van Gilst, Gerard Verschooten en Ewald Geerdink.

Lúcia de Carvalho



Inhoudsopgave

Samenvatting	4.
1. Programmering Music Meeting Festival 2025	
1.1 Kernprogramma	6.
1.2 Randprogramma	9.
1.3 Talentontwikkeling, educatie en participatie	9.
1.4 Internationaal bezoekersprogramma	12.
1.5 Overig programma	13.
2. Overige activiteiten en concerten van Music Meeting 2025	
2.1 Nieuwe Makerstraject	14.
2.2 Overige concerten	15.
3. Marketing	
3.1 Doelgroepen	16.
3.2 Strategie	16.
3.3 Marketingkanalen	17.
3.4 Campagnebeeld	18.
3.5 Betaalde exposure	18.
3.6 Free publicity	19.
3.7 Publieksbereik, -onderzoek en -analyse	20.
3.8 Marketingplan 2026	23.
4. Evaluatie	24.
5. Exploitatieresultaat en financiële positie 2025	25.
6. Organisatie	
6.1 Bestuur	25.
6.2 Organisatie	26.
6.3 Stakeholders en partners	26.
6.4 Transitie	27.
6.5 Ontwikkeling stedelijke samenwerking	27.
6.6 Codes en duurzaamheid	28.

Samenvatting

Op 7, 8 en 9 juni 2025 vindt de [39^e editie van Music Meeting Festival](#) plaats. Deze editie markeert de laatste editie in Park Brakkenstein in Nijmegen-Zuid. Voor de 40^e editie in 2026 keert het festival (terug) naar diverse locaties in het centrum van de stad. Tijdens deze laatste parkeditie is er bijzondere aandacht voor muziek uit Zuid-Korea. Daarnaast biedt het festival ruimte aan jong talent en muzikale vondsten uit de hele wereld, maar ook enkele gerenommeerde artiesten met nieuwe projecten worden terug verwelkomd. Dit alles met een nadrukkelijke genderbalans. Er is volop ruimte gecreëerd voor ontmoetingen óp en naast het podium. Samen met Doornroosje wordt op 6 juni een bijzonder aanvullend concert georganiseerd: een exclusief optreden in Nederland van [Manu Chao](#), op de vooravond van én in samenwerking met Music Meeting.

Op Music Meeting Festival 2025 staan 28 hoofdacts, goed voor 30 optredens. Hiervan is bij 17 acts sprake van een internationaal-Nederlandse samenwerking. *Artist in residence* en gastcurator is de Zuid-Koreaanse, in Nederland gevestigde, drummer [Sun-Mi Hong](#). De Zuid-Koreaanse gastcurator Jung Hun Lee selecteert twee bands, die nog nooit eerder in Nederland te horen zijn geweest. Er is een randprogramma vol kleinschalige meet-ups, workshops, interviews en kinderactiviteiten, onder meer in het teken van Zuid-Korea, intieme concertjes genaamd 1+1+1+1 en spoken word. Tijdens en in aanloop naar het festival vinden meerdere educatieve en promotionele activiteiten plaats.

In 2025 neemt Music Meeting nieuwe stappen om het festival beter te introduceren bij nieuwe doelgroepen door middel van een vernieuwde website, nieuwe partners en doelgroepgerichte campagnes. Music Meeting realiseert een schoolconcert op het Montessori College (20 maart) en een filmvertoning in LUX (21 mei) als previews op het festival. Met een internationaal bezoekersprogramma verwelkomt Music Meeting 14 professionals van toonaangevende organisaties uit verschillende landen. VPRO Vrije Geluiden maakt opnames van vier festivalartiesten in brouwerij Oersoep; deze worden na het festival gepubliceerd op NPO2 Extra en online op VPRO Vrije Geluiden.

Een afwisselend programma met verrassende acts. - Jazzism

Geen standaard muziekfestival (...) maar een weekend vol vernieuwende genre-kruisingen, unieke instrumenten en artiesten die je zelden in Nederland ziet. – IntoNijmegen

Naast de eerder genoemde show van Manu Chao, organiseert Music Meeting nog vijf aanvullende concerten in 2025. Twee nieuwe composities van 'nieuwe maker' Saskia Venegas Aernouts gaan in première: *Through their eyes* wordt op 8 mei uitgevoerd door Kronos Quartet in TivoliVredenburg in Utrecht. Haar tweede compositie binnen dit ontwikkeltraject, genaamd *Ur* krijgt een try out op November Music in Den Bosch op 9 november. Ook brengt Music Meeting twee programma's tijdens de Nijmeegse Kunstnacht op 20 september en presenteert in samenwerking met Brebl een concert van het Franse trio FUR op 15 oktober.

Het driedaagse Music Meeting Festival 2025 bereikt 3.261 mensen. Uit publieksonderzoek (over het festival) blijkt dat bijna 17% van de respondenten het festival voor de eerste keer bezoekt, een stijging van 5% ten opzichte van vorig jaar. Het programma scoort met een 7,7 hoger dan in 2024 (7,5). Bijna 90% zou het festival aanbevelen aan anderen, een stijging van 12% ten opzichte van 2024. Ticketdata tonen een gemiddelde leeftijd van kaartkopers van 54 (in 2023 en 2024 was dat 51/52). De leeftijden van bezoekers met gratis toegang¹, waaronder kinderen tot en met 16 jaar oud, zijn hierin niet meegerekend. Helaas is er sprake van barre weersomstandigheden tijdens het festivalweekend en de last minute ticketboost blijft uit. Music Meeting bereikt 7% meer betalende bezoekers dan in 2024, maar behaalt lang niet het beoogde publieksbereik.

Voor de overige activiteiten waar Music Meeting bij betrokken is – zijnde zes concerten en een film - worden 5.747 mensen bereikt. Een groot deel hiervan zijn de bezoekers van het uitverkochte concert van Manu Chao (4.333). Tot slot worden ook 104 mensen bereikt via schoolgebonden activiteiten.

Het totale publieksbereik van Music Meeting in 2025 is 9.112.

Music Meeting sluit 2025 af met een bescheiden financieel verlies dat ten laste komt van de algemene reserve. Dit verlies wordt veroorzaakt door lagere publieks- en horeca-inkomsten, waar het slechte weer zeker debet aan is. Maar ook de fondsenwerving voor het festival brengt dit jaar minder op. Daartegenover leveren nieuwe samenwerkingen inkomsten en kostenbesparingen op. De eenmalige (transitie)subsidie van provincie Gelderland wordt in 2025 integraal benut.

Music Meeting Festival 2025 draagt grotendeels de artistieke signatuur van Martyna van Nieuwland, die tot oktober 2024 werkzaam is bij Music Meeting. Interim programmeur Marieke Meischke rondt het festivalprogramma in 2025 af. Het aanvullende concert van Manu Chao komt uit de koker van Doornroosje. De concerten met werk van Saskia Venegas Aernouts zijn ontwikkeld en gepresenteerd in samenwerking met respectievelijk TivoliVredenburg en November Music. Het concert in Brebl wordt mede mogelijk gemaakt door Music Meeting. De Music Meeting programma's die voor de Kunstnacht worden ontwikkeld en gepresenteerd in samenwerking met respectievelijk het Festivalhuis, en de Bastei en Arnhemse meisjes, komen van Miriam Brenner. Zij treedt in 2025 als artistiek leider aan om het nieuwe festivalformat en het festivalprogramma voor 2026 samen te stellen.

Vanwege aflopende zittingstermijnen en de naderende transitie (verhuizing en nieuw festivalformat) in 2026, vindt in 2025 een bestuurswissel plaats. In januari 2025 treedt toe tot het bestuur algemeen bestuurslid Marzio Scholten. In het najaar volgen voorzitter Vashti de Caluwé, penningmeester Ina Hol, algemeen bestuurslid André Schaminée en secretaris Michael Grooff. Grooff is als trainee vanuit de Cultuur Academy al verbonden aan het bestuur sinds september 2024. In het najaar van 2025 treden voorzitter Pieter van Ree en penningmeester Hakky Raijmakers af na twee bestuurstermijnen en na een warme overdracht die enkele maanden in beslag neemt. Het Music Meeting bestuur en de organisatie zijn beiden veel dank verschuldigd voor hun jarenlange intensieve en deskundige betrokkenheid bij Music Meeting.

¹ Gratis toegang wordt verschaft aan kinderen tot en met 16 jaar oud en aan genodigden, vrijwilligers en musici van het festival en - via diverse welzijnsorganisaties - aan mensen met een afstand tot kunst en cultuur.

1. Programma van Music Meeting Festival 2025

Het kernprogramma (1.1) van Music Meeting Festival 2025 bestaat uit 30 optredens. De Zuid-Koreaanse programmalijs komt terug in zes concerten kernprogramma. *Artist in residence* is de Zuid-Koreaanse, in Nederland gevestigde drummer Sun-Mi Hong, met een optreden op elke festivaldag. De Zuid-Koreaanse gastcurator Jung Hun Lee selecteert twee bands, die nog nooit eerder in Nederland te horen zijn geweest. Ook staan er andere in Nederland gevestigde Zuid-Koreaanse musici op het (rand)programma.

Het gevarieerde randprogramma (1.2) op, en bij, het All Ears podium bestaat uit 15 activiteiten, waarvan vijf gelieerd aan Zuid-Korea. Enkele musici uit het kernprogramma geven op dit podium een tweede (kort) optreden, vaak in kleinere bezetting of solo, en gecombineerd met interviews. Nieuw in het randprogramma is het concept 1+1+1+1. Op het gebied van talentontwikkeling, educatie en participatie vinden meerdere activiteiten plaats, in aanloop naar en tijdens het festival (1.3). Ook organiseren we een internationaal bezoekersprogramma (1.4). Een film in LUX, het aanvullende concert van Manu Chao en een samenwerking met VPRO Vrije Geluiden (1.5) maken Music Meeting compleet.

Concertaankondigingen en interviews worden gedaan door een team van deskundige presentatoren van verschillende gender, leeftijd, kleur en met al of niet zichtbare (fysieke) beperking.

1.1 Kernprogramma

1. Justin Adams & Mauro Durante (Italië/Engeland)

Onversneden muziek, oprecht en energiek, met een punky rafelrandje.

2. Soweto Soul (Zuid-Afrika/Nederlands)

Sfeervolle versmelting van verschillende Zuid-Afrikaanse muziekstijlen en good old soul.

3. Cosmic Ear (Zweden)

Primeur in Nederland. Nieuwe groep van doorgewinterde improvisatoren met een onorthodox instrumentarium en wijd open oren.

4. Canzoniere Grecanico Salentino (Italië)

Springlevende Italiaanse volksmuziek: hallucinant, gepassioneerd en zeer, zeer dansbaar. De band viert zijn 50^e verjaardag in 2025, en zijn comeback op Music Meeting na 10 jaar.

5. Sun-Mi Hong Quintet (Zuid-Korea/Nederland)

Artist in residence. Deze drummer brengt grenzeloze jazz, doordrenkt met emotie en verbeelding. Het quintet presenteert zijn gloednieuwe CD: Fourth Page, Meaning of a Nest.

6/7. Eunsil Noh & Udai Shika & Chaerin Im (Zuid-Korea)

Primeur in Nederland. Met haar stem als krachtbron creëert Noh Eunsil geen muziek in de ruimte, maar een ruimte in de muziek. Op uitnodiging van Eunsil is de in Nederland woonachtige pianist Chaerin Im is gastsolist bij een van de twee concerten die deel uitmaken van het hoofdprogramma.

8. Saagara & Wacław Zimpel (India/Polen)

Een wonder van een klarinettist en vier Indiase virtuozen creëren een hallucinante muzikale ontmoeting.

9. Marmoucha Orchestra ft. Mehdi Nassouli (Nederland)

Een vlamme fusie van Noord-Afrikaanse klanken, invloeden uit het Midden-Oosten en elementen uit jazz, pop en gnawa.

10. Vofosi (Polen)

Vijf Poolse strijkers die vol vuur en overgave de pannen van het dak 'grooven'. Dit concert is mede mogelijk gemaakt door Sounds of Europe.

11. Lúcia de Carvalho (Angola/Frankrijk)

Bruisende Angolees- Franse podiumpersoonlijkheid blakend van positieve energie. Een primeur in Nederland.

12. Richard Bona ft. Ntjam Rosie (Kameroen/Nederland)

De indrukwekkende bassist/zanger uit Kameroen met zijn eigen kwintet en Ntjam Rosie als geweldige gastvocalist, op uitnodiging van Music Meeting.

13. PARRA.DICE (Nederland)

Een genreloze reis door de klankkleuren van de wereld, door dit jonge ensemble. Deze Nederlandse band verving de Marokkaanse band Tasuta N-Imal die wegens visumproblemen hun concert moest annuleren.

14. Kimmo Pohjonen (Finland)

Fins accordeonfenomeen creëert beestachtig en grenzeloos een uniek muzikaal universum.

15. Enji (Mongolië/Duitsland)

Enji mengt keelzang, jazz en folk tot een hoopvolle ode. Ze stond eerder in Nederland op Eurosonic Noorderslag.

16. Hong-Payne-Dumoulin (Zuid-Korea/Nederland/Frankrijk)

Artist in residence. Primeur: grenzeloze improvisatie van Sun-Mi Hong, Alistair Payne & Jozef Dumoulin.

17. Zenzele Mthembu-Salter: Ingoma Yesintu (Zuid-Afrika/Nederland)

Een betoverende samensmelting van zang harmonieën en Afrikaanse ritmes door een wereldwijd ensemble, onder leiding van bassist en componist Zenzele Mthembu-Salter. Dit concert is mede mogelijk gemaakt door Space is the Place.

18. GIANTBEAT (Nederland)

Waar rauwe techno en vrije jazz elkaar treffen in een explosieve mix.

19. Mats Gustafsson & Kimmo Pohjonen (Finland/Zweden)

Primeur in Nederland. Ontmoeting tussen twee eigzinnige geweldenaars uit de rijke Noordse muziekscene.

20. La Chiva Gantiva (Colombia/België)

Met ongebreidelde energie en gekte zorgen deze Belgische Colombianen voor een muziekfeest.

21. De Niemanders (Nederland)

Uitzonderlijke muziek bij uitzonderlijke verhalen van gewone mensen. Levensrauw en -echt.

22. Barenia (Catalonië/Italië/Nederland)

Primeur in Nederland. Een betoverende samensmelting van jazz, flamenco en grenzeloze creativiteit. Dit concert, onderdeel van een Nederlandse concerttournee, is mede mogelijk gemaakt door EIJN Green Pilot Tour.

23. The Starpeople (Nederland)

Een kosmische reis door melancholische space jazz. Deze band is geselecteerd uit de Gelderland Open Call in 2023.

24. SORI & Sun-Mi Hong - (Zuid-Korea/Duitsland/Engeland/Nederland)

Artist in residence. Primeur in Nederland. Een unieke ontmoeting van traditie en improvisatie.

25. Groove& (Zuid-Korea)

Primeur in Nederland. Uit traditionele Koreaanse percussie en traditionele Koreaanse beats ontstaat meeslepende, nieuwe muziek. Het concert werd voorafgegaan door een interview. Dit concert is tot stand gekomen in samenwerking met het Bimhuis.

26. Ping-En Hung (Taiwan/Nederland)

Spectaculair introvert eenvrouwsorkest dat muziek vol toverachtige klanken brengt. Het concert werd voorafgegaan door een interview.

27. Jungmi Yun & Dominic Choung - Little Big Orchestra (Zuid-Korea/Nederland)

Een bruisende samensmelting van jazz, global en klassieke muziek, onder leiding van de Zuid-Koreaanse pianist en componist Jungmi Yun en bassist Dominic Choung. Het concert werd voorafgegaan door een interview.

28. Escarteen Sisters (Spanje-België/Bulgarije/Nederland)

Op altviool en cello begeleidt dit duo, ondersteund door percussie, de adembenemende samenzang die een rijk scala aan emoties in zich draagt.

29/30. DJ Mango (Nederland)

Bij binnenkomst op het festivalterrein word je verwelkomd door DJ Mango met aanstekelijke afrobeat, highlife en latin grooves.

Artist in residence Sun-Mi Hong



1.2 Randprogramma

Korte optredens in combinatie met interviews op het All Ears podium

1. Sun-Mi Hong
2. Canzoniere Grecanico Salentino
3. GIANTBEAT
4. Enji
5. Vołosi
6. Lúcia de Carvalho
7. Eunsil Noh & Udai Shika
8. De Niemanders
9. Min Won & Burja Podlesnik (Zuid-Korea en Slovenië, afstudeerproject van musici van ArtEZ)

1+1+1+1

Elke dag vindt eenmaal een serie 1+1+1+1 plaats in een afgesloten bunker op het festivalterrein. 1+1+1+1 is een intiem muzikaal concept van Mats Gustafsson, waarbij één muzikant één luisteraar ontmoet in één ruimte voor één minuut. Een unieke, persoonlijke ervaring waarin het lot bepaalt wie een korte, intense serenade voor je speelt. In totaal vinden drie van deze series plaats, met medewerking van vele musici die op het festival optreden.

Spoken word

In samenwerking met literatuurorganisatie Wintertuin vindt er elke dag een creatieve concert-aankondiging plaats door de Nijmeegse makers Aafke van Pelt, Simon Mamahit en Niek Trilsbeek. Zij zijn gevraagd om elk één festivalconcert naar keuze in te leiden met spoken word. Welke artiesten met deze creatieve aankondiging worden vereerd? Daar komen de artiesten, én het publiek, ter plekke pas achter. In totaal vinden drie spoken word voordrachten voor.

In totaal vinden 15 activiteiten plaats in het randprogramma.

1.3 Talentontwikkeling, cultuureducatie en participatie

Talentontwikkeling

Presentatie van talent is een vast gegeven van Music Meeting Festival. Music Meeting wil het verschil maken voor aanstormende musici. We scouten jonge makers met een sterke muzikale identiteit en een open blik, die genre-overschrijdend werken, en die al werkzaam zijn in de professionele sector, waarbij we ons focussen op de Gelderse regio. Talent wordt nadrukkelijk opgenomen in het kernprogramma, dus niet op een apart talentenpodium.

Gelders talent

In september 2023 lanceerde Music Meeting een Open Call Gelderland om zo zicht te krijgen op talent uit de regio en talent hiervan te programmeren op volgende festivalédities. Genoeg talent om tenminste twee jaar uit te putten: zo trad in 2024 de band Meika op het festival op en in 2025 komt de band The Starpeople aan bod met een volwaardige plek in het hoofdprogramma.

Samenwerking conservatoria

In 2025 programmeren we verschillende musici die nog verbonden zijn, of net afgestudeerd, aan een conservatorium. Min Won, Zuid-Koreaans drummer en ArtEZ-masterstudent, verkent in een improviserend duo met danseres Burja Podlesnik de grenzen van muziek en beweging. De Zuid-Koreaanse pianist en componist Jungmi Yun is inmiddels afgestudeerd aan het conservatorium van Maastricht, maar een groot deel van haar Little Big Orchestra waarmee ze optreedt op Music Meeting is nog verbonden aan de opleiding.

Cultuureducatie en participatie

Music Meeting wil bij uitstek jonge mensen uitdagen 'verder' te luisteren en uit hun muzikale (popmuziek)comfortzone te treden. Dat begint bij de jongste oren: jonge kinderen hebben niet alleen gratis toegang tot het festival, maar voor hen is er ook de Mini Meeting. Tijdens het festival vinden ook laagdrempelige workshops plaats. Daarnaast werken we zoveel mogelijk op maat met verschillende scholen, en juist ook scholen die geen nadrukkelijk cultuurprofiel hebben. In 2025 werken we samen met drie Nijmeegse scholen: IMC Weekendschool (aanvullend onderwijs op zondag aan kinderen uit sociaal economisch achtergestelde wijken), Montessori College (voortgezet onderwijs VMBO/HAVO/VWO en Agora Onderwijs) en Aloysius Neerbosch (speciaal onderwijs).

20 maart 2025: Montessori College: schoolconcert

Het Montessori College organiseert op 20 maart 2025 een eigen muzikfestival en benadert Music Meeting voor een samenwerking. Op deze manier komt een schoolconcert tot stand van een van de artiesten die ook op Music Meeting zal optreden, te weten Escarteen Sisters. Daarnaast promoot Music Meeting het festival en zet een winactie uit voor een backstage tour. De winactie wordt gecommuniceerd door posters in het hoofdgebouw en via de Montessori nieuwsbrief. We kunnen een aantal leerlingen blijmaken met vrijkaartjes en een backstage tour.



15, 19, 20, 22 mei: Aloysius Neerbosch: snuffelstage + festivalbezoek

Van Aloysius Neerbosch komen vier leerlingen een intensieve vierdaagse snuffelstage lopen bij Music Meeting. Ze maken de laatste doorloop vlak voor het festival mee en krijgen zicht op wat er allemaal bij komt kijken achter de schermen. Ze dragen actief bij aan de promotie, onder andere door alle acts te beluisteren en hun eigen MM playlist te presenteren (deze is ook op de MM socials gepubliceerd) en feedback te geven op de (vernieuwde) website en te helpen met flyereren. We hopen op verdere samenwerking in 2026 en om meer leerlingen van de school te kunnen bereiken.

8 juni 2025: IMC Weekendschool: festivalbezoek + educatie

De samenwerking met de IMC Weekendschool vindt voor de derde keer plaats. Op zondag 8 juni maken 12 kinderen en hun ouders het evenement voor en achter de schermen mee, en er zijn gerichte activiteiten: een besloten mini-concert met festivalartiest Zenzele Mthembu-Salter die daarna vragen van de kinderen beantwoordt, het scannen van tickets bij de ingang en verwelkomen van het publiek, en het bedenken van een mooi Music Meeting logo voor op een t-shirt. Dit alles is mede mogelijk gemaakt dankzij ondersteuning en begeleiding van de Rotary Nijmegen-Zuid.



Leerlingen van de IMC Weekendschool

Workshops tijdens het festival

Elke festivaldag vindt een swingende workshop Koreaanse percussie plaats, onder leiding van Matthieu Rauchvarger. Bezoekers mogen zelf aan de slag op echte janggu's – traditionele trommels uit Korea. In de namiddag volgt een verrassende zangworkshop waarin Matthieu iedereen uitnodigt om mee te zingen en te experimenteren met Koreaanse klanken.



Matthieu Rauchvarger legt uit

Op zondag 8 juni geeft de Nijmeegse Taekwondoschool Yoo Sin een spectaculaire workshop met verschillende demonstraties, waar iedereen aan mee kan doen. En op maandag 9 juni geeft de Mexicaanse danseres Karen Lugo, na haar indrukwekkende optreden met Barençia eerder op de dag, een flamenco dans workshop, gevolgd door een interview. Haar innovatieve stijl voegt ritme, melodie en beweging samen tot een hypnotiserende en dynamische ervaring.

Mini Meeting

Elke festivaldag zijn er meerdere activiteiten bij de Mini Meeting: kinderen kunnen vanaf openingstijd tot 19.00 uur bouwen met bamboestokken, zich laten schminken, kleurplaten inkleuren, een eigen ketting maken van steen, zelf muziekinstrumentjes bouwen én de allerkleinsten kunnen lekker rondkruipen in de knusse Lotustent. De kinderen (en hun ouders en verzorgers) worden van harte aangemoedigd om mee te doen of te kijken naar de hierboven genoemde workshops.

Zie meer foto's en een algemene terugblik op het festival in deze links: [fotoverslag](#) en [aftermovie](#).

1.4 Internationaal bezoekersprogramma

Music Meeting continueert in 2025 het in 2024 opgestarte internationale bezoekersprogramma in samenwerking met Fonds Podiumkunsten om ontmoeting met andere professionals te faciliteren. Het festival verwelkomt 14 internationale gasten op het festival, die op deze manier kunnen kennismaken met artiesten die in Nederland wonen en werkzaam zijn. Daarnaast biedt Music Meeting diverse kennis- en netwerkgelegenheden en een kennismaking met de stad Nijmegen, waaronder ook een bezoek aan De Bastei. De gasten in 2025 zijn:

1. Christine Sorriës, Artistic director Munsterland Festival - Duitsland
2. Jonas Knutsson, Umeå Jazz Festival - Zweden
3. Gustav Karlsson Frost, Photographer / Filmer- Zweden
4. Abel Petneki, Kaap - België
5. Tina Lesnicar, Cankarjev Dom - Slovenië
6. Duygu Mühürdar, Independent Agent / Programmer – Turkije
7. Marisa Segala, Resonator Festival - Denemarken
8. Jung Hun Lee, Seoul Music Week / gastcurator Music Meeting - Zuid Korea
9. Marine Du Roche, Continental Drifts & Global Local - UK
10. Will Greenham, The Smugglers Festival - UK
11. Andras Halmos, House of Music Hungary - Hongarije
12. Jaïr Tchong, HaConcerts – België
13. Joel Williams, The Smugglers Agency - UK
14. Stewart Hughes, The Smugglers Agency - UK

Thanks so much for your beautiful hospitality and lovely festival! **Marine Du Roche - Continental Drifts & Global Local - London - UK**

Thank you so much for a wonderful few days at Music Meeting. Congratulations on a great program and a great arrangement. We had so much fun. We will miss you. We have taken some film clips and pictures. We have posted some of them on Umeå Jazzfestival's Insta and FB. Kind regards, **Jonas and Gustav - Umeå Jazz Festival - Sweden**

Thank you all for the inspiring and beautiful meeting and the music that warmed our hearts despite the weather conditions. **Tina Lesnicar - Cankarjev Dom - Ljubljana**

We had such a great time. Thanks for the invite, the hard work and hospitality! It was wonderful to meet you all and hear of all the great work that's happening. Feeling inspired! Until next - oh the 1 + 1 - someone called Anita Petruescu sang a beautiful song about water - does anyone have a link ? **Much love from The Smugglers crew - Kent - UK**

It really was a pleasure to be with you and meet you all! Huge congratulations to the team and many thanks for all your hospitality, kindness and help, I loved all our exchanges and I look forward to what is next for all of us! Hope to see you all very soon and keep in touch. **Duygu Mühürdar - Istanbul – Turkey**

Thanks for the great reception of all the international folk! A privilege to exchange thoughts, doubts and prayers regarding the international adventure in music. **Jaïr Tchong - HaConcerts - Ghent - Belgium**

1.5 Overig programma

21 mei: Soundbreaker – film in LUX

Op 21 mei vertonen we samen met LUX Nijmegen de documentaire [Soundbreaker](#) over Kimmo Pohjonen, de Finse accordeonist die zijn instrument volledig heruitvindt. Een visueel en muzikaal portret van een ware pionier. Tijdens Music Meeting is Kimmo live te bewonderen: solo op zondag 8 juni en in een avontuurlijk duo met rietblazer Mats Gustafsson op maandag 9 juni. Twee optredens vol rauwe energie en muzikale vernieuwing.

6 juni: Manu Chao – concertavond in Park Brakkenstein

Een bijzondere gelegenheid doet zich voor. Op vrijdag 6 juni, de vooravond van Music Meeting Festival 2025, presenteren we samen met poppodium Doornroosje een unieke zomershow van niemand minder dan [Manu Chao](#). Deze wereldster keert terug naar Nijmegen met zijn 'Ultra Acoustic Tour', samen met de Argentijnse Matu Mati en de Galicische duizendpoot Rumbao. Dit concert wordt op 4 april bekendgemaakt en is vrijwel direct uitverkocht. De boeking en ticketing lopen via Doornroosje, de productie van het concert vindt plaats samen met en op het terrein van Music Meeting Festival.

Manu Chao



6 juni: MM x VPRO Vrije Geluiden x Festivalhuis

Zoals ieder jaar maakt VPRO opnames van enkele festivalartiesten. Sinds 2023 vinden die opnames niet meer plaats tijdens het festival, maar op bijzondere Nijmeegse locaties. In 2023 en 2024 is het Festivalhuis, tevens hoofdkwartier van Music Meeting, het decor en in 2025 is dat Brouwerij Oersoep. Deze bijzondere sessies worden in en na de zomer van 2025 uitgezonden op NPO Start en de opnames zijn ook online op de website van VPRO Vrije Geluiden terug te kijken.

VPRO neemt de volgende sessies op:

- [Groove&](#) (gepubliceerd op 29 juni 2025)
- [Justin Adams & Mauro Durante](#) (gepubliceerd op 7 september 2025)
- [Eunsil Noh](#) (gepubliceerd op 21 september 2025)
- [Saagara & Wactaw Zimpel](#) (gepubliceerd op 5 oktober 2025)

2. Overige activiteiten en concerten van Music Meeting in 2025

2.1 Nieuwe Makerstraject van Saskia Venegas Aernouts

Componist, violist en muziektheatermaker Saskia Venegas Aernouts doorloopt sinds 2024 een [meerjarig ontwikkeltraject bij Music Meeting](#). Hierin werkt ze intensief aan haar artistieke en zakelijke doorontwikkeling onder de vleugels van het festival, met de volgende activiteiten in 2025:

Saskia bezoekt meerdere events met een professionals programma: Classical Next in Berlijn, New Music Conference in Den Bosch en O. Festival Conference in Rotterdam. Ze doet kennis op en ze breidt hiermee haar (inter)nationale netwerk verder uit. Ook is zij aanwezig op Music Meeting Festival waar zij deelneemt aan het internationale bezoekersprogramma. Naast de nodige (zelf)studie en research, vinden in totaal 6 coachingsessies of -trajecten plaats met de volgende experts: Martyna van Nieuwland (voormalig artistiek leider Music Meeting), Sophie Blussé (directeur Music Meeting), Jen Shyu (componist), Frits Selie (artistiek adviseur), Guy Coolen (artistiek adviseur) en Annelies van Parijs (componist). Daarnaast schrijft Saskia twee nieuwe composities: *Through their eyes* en *Ur*.

8 mei Music Meeting x TivoliVredenburg (Utrecht) - *Through their eyes*

Through their eyes heeft als thematiek de diepgewortelde pijn en onopgeloste misdaden tegen de menselijkheid van Saskia's geboorteland Spanje, het verlies van empathie en de gevaren hiervan. [Music Meeting presenteert de première](#) hiervan op 8 mei, met een uitvoering door het gerenommeerde Kronos Quartet in Tivoli Vredenburg in Utrecht.

The highlight of the night – ‘Through Their Eyes’ by Spanish-Belgian composer Saskia Venegas Aernouts – was a four-part reflection on the Spanish Civil War (...). The tangled layers of collective burden that cannot be easily named are identified and breathed through her composition. In response, the piece also asks how empathy, humanity, and compassion might aid in healing.
- Rosina Lui, Arts Talk Magazine

Saskia Venegas Aernouts met Kronos Quartet



9 november, Music Meeting x November Music (Den Bosch) - *Ur*

Op 9 november is Saskia's [tweede nieuwe werk, getiteld *Ur*](#), te horen op November Music. Het werk is onderdeel van het programma SoundBites: een muzikaal ontdekkingsformat met korte optredens rondom Theater aan de Parade. In *Ur* verklankt Saskia de rituele en helende kracht van water, met muziek en licht. De uitvoering is een work in progress: Saskia werkt verder aan de performance van het stuk dat in 2026 op Music Meeting in de definitieve versie wordt gepresenteerd.

2.2 Overige concerten van Music Meeting

20 september, Music Meeting x De Bastei x Arnhemse Meisjes (Nijmeegse Kunstnacht) - *Oerklank*

In Museum De Bastei ontmoeten Indiaas klassiek getrainde artiest Heiko Dijker en danseres Anna Fransen van Arnhemse Meisjes elkaar voor een improvisatie van muziek, dans en verkenning van het thema Oerklank. zijn op verschillende plekken in De Bastei korte films te zien van Danscollectief Arnhemse Meisjes, evenals beeldmateriaal van speciale sessies van Music Meeting.

20 september, Music Meeting x Festivalhuis (Nijmeegse Kunstnacht) - *Cultural Red Light District*

De vier Nijmeegse festivalorganisaties die hier hun thuisbasis hebben (InScience, Go Short, Music Meeting en Wintertuin) bundelen de krachten. Met als overkoepelend thema "Erotiek en Liefde" richten zij een culturele "red light district" in, waarbij afwisselend films, muziek en literaire voordrachten zich achter de ramen van het Festivalhuis presenteren. Namens Music Meeting neemt zangeres Shashwathi Jagadish je mee in een wereld van bedwelmende Carnatische klanken.

Met de performances van Heiko Dijker en Shashwathi Jagadish geeft Music Meeting een tipje van de sluier van festivalprogramma in 2026.

15 oktober, Music Meeting x Brebl - *FUR*

Brebl en Music Meeting slaan de handen ineen voor de organisatie en promotie van een uniek concert van het Franse impro-trio FUR. Music Meetings lidmaatschap van het Europe Jazz Network maakt mogelijk dat de komst van FUR naar Brebl wordt gesteund vanuit de EIJN Green Pilot tour.

3. Marketing

Deze paragraaf beschrijft de specifieke marketingaanpak van het festival. Voor de overige concerten op locatie (TivoliVredenburg, November Music, Kunstnacht en Brebl) geldt dat de aanvullende concertpromotie in de samenwerking met locatie- en programmapartners op maat plaatsvindt. Dit wordt niet nader toegelicht in deze paragraaf. De concerten dragen bij aan de naamsbekendheid en publieksbereik van Music Meeting en de programmasignatuur van het festival.

3.1 Doelgroepen

De marketing voor Music Meeting is gericht op de volgende doelgroepen:

- behoud van bestaande bezoekers (50+ muzikliefhebber, Nijmegen/Gelderland/Nederland)
- aantrekken van nieuwe bezoekers. Deze zijn in te delen in een aantal doelgroepen:
 - Lookalikes van bestaande bezoekers
 - Avontuurlijke muzikliefhebbers in de leeftijd 25-45 jaar, Nederlands en internationaal.
 - Specifieke doelgroepen die affiniteit hebben met het programma of specifieke artiesten
 - Muzikanten: jong talent, professionals, amateurs (via educatie- en participatie).
 - Gericht verwelkomen van gezinnen en op die manier actief bouwen aan jong (en toekomstig) publiek. Het festival is gratis toegankelijk voor kinderen t/m 16 jaar.
 - Studenten, in het bijzonder Nijmegen/Arnhem, promotie onder specifieke studierichtingen, en algemene promotie voor de afterparty in samenwerking met locatie.

3.2 Strategie

Ten aanzien van het bereiken van nieuw publiek in 2025 wordt ingezet op 1. nog meer uitleggen wat Music Meeting is en 2. welke beleving het festival teweegbrengt. De vernieuwde website speelt hierin ook een belangrijke rol. De keuze wordt gemaakt om in de eerste periode (early bird) daarop te focussen en om vervolgens steeds meer in te zoomen op accenten in de programmering, zoals de focus op Zuid-Korea en de *artist in residence*, de semi-headliners (Richard Bona, De Niemanders), de vernieuwende programmering zoals 1+1+1+1, de toegankelijkheid van het festival, de gratis toegang voor kinderen en tieners tot en met 16 jaar en het kinderprogramma van de Mini Meeting.

Uitstraling ten behoeve van nieuwe doelgroepen

In navolging van verbeteringen qua uitstraling en bereik in 2024, volgt in 2025:

- Vernieuwde website, gebruikersvriendelijker, met meer beeld en beleving.
- Nieuw fris campagnebeeld, inclusief verwijzingen naar het Zuid-Korea thema en met een verwijzing naar de openlucht (beeldmerk van een vogel)
- Gerichtere informatie over toegankelijkheid, inclusief prikkelvriendelijke tekst en uitleg.

Activaties ten behoeve van (nieuwe) doelgroepen

- Meer zichtbaarheid door meer postersplekken, ook op diverse events in aanloop naar het festival.
- Gerichte kortingsactie bij potentieel publiek, via platenzaken en instrumentenwinkels in Arnhem en Nijmegen (muziekavonturiers); in Koreaanse winkels (programma focus) en hotels (toeristen)
- Online zichtbaarheid landelijk en regionaal, zoals advertenties in de Volkskrant app, een *1-day take over* bij Gelderlander online daags voor het festival)
- het Manu Chao concert (binnen één dag uitverkocht in april) is aanleiding tot creëren van meer zichtbaarheid en een kortingsactie richting het publiek van Doornroosje.
- Verder zijn er de nodige *give away* acties via: Knaek, Montessori College (win een backstage tour), en Global Garden Night (international office van de Radboud).
- door de inhuur van een perspromoter hopen we meer free publicity in muziekbladen, op rtv en podcasts voor elkaar te krijgen. Eerste resultaten zijn geboekt; dit krijgt een vervolg in 2026.

3.3 Marketingkanalen

Music Meeting communiceert via diverse kanalen. Maandelijks wordt onze nieuwsbrief verstuurd, in aanloop naar het festival tweewekelijks. Op de sociale media zijn gemiddeld 3 tot 5 berichten per week gepost, waarbij we bij Instagram en Youtube een groei van zo'n 10% in volgers zien ten opzichte van 2024. We werken met systeem Monday ten behoeve van een overzichtelijke communicatie- en contentplanning.

Music Meeting Festival All Ears website	Music Meeting nieuwsbrief
Nieuwsberichten	5K leden
Artiesten/programma uitgelicht	Music Meeting social media
Interviews/specials/landingspagina	Facebook 11K volgers
Video's/ playlists	Instagram 4,8K volgers (+10% t.o.v. vorig jaar)
Blokkenschema	YouTube 3k volgers (+10% t.o.v. vorig jaar)
Promotionele/publicitaire uitingen	Linked-In 500+ volgers
Persberichten	Spotify playlists
Posters banieren	Aandacht binnen de media
Video teaser	Aankondigingen/interviews
Video aftermovie	Advertenties
Aandacht binnen doelgroep kanalen	Media partnerships
Social media vermeldingen en ads	Lokale influencers
Postercampagnes op verschillende plekken	Give aways
Bewonersbrief Brakkenstein	Festivalhuis
Partner- of collab posts	Teasers en aftermovie in screens

Met artiesten is contractueel afgesproken dat zij tenminste drie maal hun concert op Music Meeting via sociale media promoten en Music Meeting daarin taggen. Ondanks dat vele artiesten (nog) geen of nauwelijks following hebben in Nederland, helpt deze online exposure voor het festival wel, zeker bij de artiesten die in Nederland gevestigd zijn.

3.4 Campagnebeeld

Voor het campagnebeeld wordt voortgeborduurd op de bestaande huisstijl en kleuren. Er wordt een element uit de Zuid-Koreaanse vlag (toevallig ook de kleuren rood en blauw) in verwerkt en in plaats van het afbeelden van artiesten wordt dit jaar gekozen voor een fris natuurbeeld dat geassocieerd kan worden met Music Meeting en buitenprogramma.



3.5 Betaalde exposure

Digital marketing

Meteen vanaf de start van de early bird periode wordt een gespecialiseerd digital marketingbureau ingezet om met online campagnes nog gerichtere nieuwe doelgroepen te benaderen en early bird ticketsales te boosten. Aan de hand van een aantrekkelijke teaser en andere festival filmpjes worden verschillende doelgroepen getarget met betaalde content. In samenwerking met bureau INTK worden *google grants* ingezet om de vindbaarheid van het festival nog meer te vergroten.

Mediapartner en advertenties

Aankondigingen, redactionele aandacht, advertenties, content in nieuwsbrieven en via sociale media, verschijnen in de volgende offline en online media:

- Mixed World Music (mediapartner)
- Heaven
- Gonzo Circus
- Jazzism
- OOR
- DPG Media (De Gelderlander / Volkskrant app)

3.6 Free publicity

Voorbeschouwingen en interviews over het festivalprogramma worden gepubliceerd in onder andere:

3voor12	Music Meeting Festival 2025 maakt programma bekend - 3voor12
RN7	Music Meeting Festival 2025 onthult programma Zuid-Korea in de spotlight
EB Live	Programma Music Meeting Festival 2025 bekend - EB LIVE
Concertzender	Zuid-Korea is spotlight op Music Meeting Festival 2025 Klassiek, Jazz, Wereld
IntoNijmegen	Music Meeting Festival 2025 maakt programma bekend Into Nijmegen
WorldMusicForum	Music Meeting Festival 2025 maakt programma bekend – World Music Forum
Stentor/Gelderlander	Music Meeting Festival: afscheid, intimiteit en een Zuid-Koreaanse saus
IntoNijmegen	Zuid-Koreaanse Sun-Mi Hong artist in residence Music Meeting
OOR	Music Meeting is bij uitstek een festival om te ontdekken
De Gelderlander	Mondiaal muziekfeest voor het laatst in Park Brakkenstein Gelderlander.nl
IntoNijmegen	5x tips voor Music Meeting Festival 2025 Into Nijmegen
Europe Jazz Network	Music Meeting Festival 2025 announces program Europe Jazz Network
FolkForum	Music Meeting laatste keer in Park Brakkenstein - Folkforum
FrontView.be	Nog één keer Music Meeting Festival in Park Brakkenstein FrontView
3voor12	Music Meeting verhuist in 2026 terug naar Nijmeegse binnenstad - Gelderland
Mixed World Music	Features MixedWorldMusic.com
Jazzism	Enji: 'Mongolië zit diep in mijn kern' - Jazzism
Volkskrant	Het-ongewone-succesverhaal-van-een-zuid-koreaanse-jazzdrummer-in-NL
CJP Magazine	CJP Magazine 2025 nummer 1 by Stichting CJP - Issuu (blz 12)

Daarnaast nemen de vele [culturele en overige partners](#) met lokale, regionale en landelijke uitstraling het festival mee in nieuwsbrieven en/of social media.

Festival-, foto- en videoverslagen verschijnen in onder andere:

Jazzism	Verslag: Muzikale wereldreis tijdens Music Meeting in Nijmegen - Jazzism
RN7	Interview en rapportage festival
IntoNijmegen	Music Meeting 2025: een muzikale wereldreis Into Nijmegen
De Gelderlander	Waarom Music Meeting volgend jaar aan nieuw hoofdstuk begint Nijmegen

3.7 Publieksbereik, -onderzoek en -analyse 2025

Het totale publieksbereik voor Music Meeting in 2025 is 9.112.

Publieksbereik tijdens Music Meeting Festival 3.261

Bestaande uit:

- 2.098 betalende bezoekers²
- 269 kinderen (<17, gratis toegang)
- 487 gasten van musici/organisatie³
- 191 musici
- 216 vrijwilligers⁴

Publieksbereik overig 5.747

- 4.333 MM x Doornroosje: Manu Chao
 - 30 MM x LUX filmvertoning, Nijmegen
 - 556 MM x TivoliVredenburg, Utrecht
 - 740 MM x Kunstnacht (Bastei/Festivalhuis), Nijmegen
 - 40 MM x Brebl, Nijmegen
 - 48 MM x November Music, Den Bosch

Schoolgebonden activiteiten 104

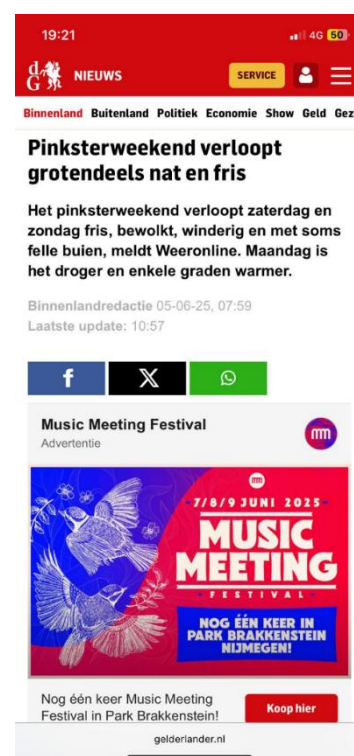
- 80 MM x Montessori College - schoolconcert
- 4 MM x Aloysius Neerbosch - snuffelstage+festival
- 20 MM x IMC Weekendschool – educatieproject

Toelichting publieksbereik Music Meeting Festival

In 2025 stijgt het aantal betalende festivalbezoekers met 7% ten opzichte van 2024. Dit resultaat is evengoed fors lager dan beoogd. Wat hierbij opvalt is dat de last minute ticketboost uitblijft. We kunnen stellen dat dit verband houdt met de barre weersomstandigheden tijdens het Pinksterweekend (regen en kou). Ook met betrekking tot gasten en genodigden speelt het weer ons parten: er is sprake van veel no-shows.

Het concert van Manu Chao, op de vrijdagavond voor het festival, in samenwerking met Doornroosje is vrijwel direct na bekendmaking (begin april) uitverkocht en trekt 4.333 bezoekers. Voor de concerten in TivoliVredenburg, Kunstnacht, Brebl en November Music liggen de gerealiseerde publieksaantallen min of meer in de lijn der verwachting.

In de (na)zomer van 2025 worden vier opnames van festivalartiesten gepubliceerd op NPO2 Extra en VPRO Vrije geluiden. Het exacte publieksbereik hiervan is niet bekend bij Music Meeting. Voor de content op de [Music Meeting YouTube](#), en vooral voor de uitgebreide backcatalogus met onder meer vele concerten en andere content die tijdens en vlak na de coronaperiode is gemaakt en gepubliceerd, worden 95.946 weergaven bereikt in 2025.



² Verkochte tickets waarbij een driedagen passe-partout wordt geteld als 3 dagtickets.

³ Gasten van de organisatie zijn: genodigden en gasten van de organisatie, gasten van de artiesten en mensen met een afstand tot kunst en cultuur, die via St. Gast, St. Quiet en St. Buddy to Buddy naar Music Meeting zijn gekomen.

⁴ Er werken 72 vrijwilligers per dag: zij werken een dagdeel, de resterende tijd bezoeken ze het festival.

Publieksonderzoek

Er komen 136 antwoorden binnen op het publieksonderzoek over Music Meeting Festival.

Profiel van de respondenten

De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 58 (t.o.v. 57 in 2024) en bijna 85 procent is hoogopgeleid (in lijn met 2024). Zo'n 78% van de respondenten is woonachtig in Gelderland en bijna 9% in de Randstad. Overige respondenten komen uit de rest van Nederland. 46% van de respondenten geeft aan zich te identificeren als vrouw, 53,3% als man en 0,7% als X.

Bekendheid met het festival

Dit jaar gaf 16,9% van de respondenten aan het festival voor de eerste keer bezocht te hebben, een stijging ten opzichte van vorig jaar toen 11,8% van de respondenten voor het eerst op Music Meeting was. Maar liefst 61,7% bezocht het festival minstens 6 keer eerder, waarvan 10,3% het festival meer dan 31 keer bezocht. Het grootste deel van de bezoekers, 62,5%, kent het festival via eerdere edities. 36,8% kent Music Meeting via familie, vrienden of bekenden. 8,1% kent het festival via de media, met nog eens 12,5% via onze website en 10,3% via social media. Op deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk.

Motivatie

Ook peilden we waarom Music Meeting werd bezocht, waarbij het antwoord 'om nieuwe muziek te ontdekken' het vaakst gekozen werd: 68,4% (10,7% meer dan vorig jaar). 33,8% gaf aan 'om tijd door te brengen met vrienden of familie', 25% koos voor 'om een dagje uit naar een festival te gaan' en 19,9% kwam voor een specifieke artiest. Ook op deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk.

Toegankelijkheid.

In ons onderzoek vroegen we ook hoe de toegankelijkheid van Music Meeting kan worden verbeterd. Respondenten noemden onder andere het geluidsniveau, dat voor mensen met gehoorproblemen of gevoeligheid voor geluid als 'te hard' werd ervaren. Ook werd er gepleit voor meer stoelen bij de podia of speciale zitzones. Voor rolstoelgebruikers zouden de ongelijke paden verbeterd kunnen worden. Verder werd de wens geuit voor centraler gelegen toiletten en geschikte verschoon- of kolfplekken voor ouders met jonge kinderen.

Faciliteiten

Over de faciliteiten op het festivalterrein waren de respondenten overwegend positief, met name de vriendelijkheid van het personeel, het gebruik van vlonders en houtsnippers bij de regen, schone en voldoende toiletten en overzichtelijkheid van het terrein werden genoemd. Kritische kanttekeningen hebben met name betrekking op het beperkte en prijzige aanbod in eten, en het beperkte aantal zitplekken en schuilplekken.

Beleving en beoordeling

Het festivalprogramma werd gemiddeld met een 7,7 beoordeeld (0,2 hoger dan vorig jaar). 55,1% gaf aan volgend jaar weer terug te zullen keren als bezoeker, en 89% zou het festival aanbevelen aan anderen (een stijging van 12% ten opzichte van vorig jaar). 86,8% was tevreden met de ticketprijs ten opzichte van het programma, stijging van 6,8% ten opzicht van vorig jaar.

Publieksanalyse overig

Naar aanleiding van ticketdata

Op basis van de gegevens uit het ticketsysteem maken we de volgende analyse:

De gemiddelde leeftijd van de ticketbuyers (die leeftijd heeft ingevuld) is 54. In 2023/2024 was de gemiddelde leeftijd van de ticketbuyers 51/52. Reden hiervoor kan liggen in het feit dat deze editie de laatste keer in Park Brakkenstein is en vooral het bestaande (oudere) publiek aanspreekt, voor wie de weersomstandigheden ook minder een rol spelen in de afweging om een ticket te kopen.

Kinderen tot en met 16 jaar hebben gratis toegang en worden geturfd. Er komen meer kinderen naar het festival dan in 2024, maar dit is ook een gevolg van het feit dat in 2025 de Mini Meeting weer op drie dagen - en niet zoals in 2024 op twee dagen - plaatsvindt. Daar staat tegenover dat het bereik van schoolgebonden activiteiten in 2025 lager ligt dan in 2024.

Music Meeting heeft, behalve aantallen betalend en niet betalend publiek, over het publiek bij de concerten op locatie en het concert van Manu Chao geen gegevens. De ticketing voor deze concerten loopt via de samenwerkingspartners.

YouTube - resultaten

De video's op het YouTube kanaal hebben 95.946 weergaven gegenereerd in 2025. Het aantal weergaven is gedaald met 26% ten opzichte van 2024 wat te verklaren valt uit het feit dat we nauwelijks content hebben gepubliceerd. Wel komen er 458 nieuwe abonnees bij.

De backcatalogus van Music Meeting blijft bijzonder relevant. Ruim 70% van het publiek is tussen de 25 en 44 jaar, wat een verjonging laat zien ten opzichte van 2024. Qua geografie is, net als in voorgaande jaren, het meeste bereik in de VS en Spaanstalige landen. Dit lijkt nog steeds het na-effect van de hoeveelheid content én de vele *latin* gerelateerde content, die in 2022 op Music Meeting All Ears is gepubliceerd. Op YouTube bereiken we grotendeels een mannelijk publiek.

Facebook resultaten

Bereik en interactie:

- In het onderstaande overzicht staan de behaalde resultaten van 2025 in vergelijking met 2024. Belangrijk hierbij is dat per 31 juli 2025 het meetinstrument bereik aangepast is binnen Meta. Er worden nu alleen weergaven gemeten en niet meer het aantal unieke personen dat de content heeft gezien. In het dashboard zijn de weergaven van 2024 niet (meer) inzichtelijk.
- Er is te zien dat er wat minder interactie en profielbezoeken zijn dan in 2024. Positief is dat het engagement vanuit de posts hoger is: er zijn meer link-klikken naar de pagina. De mensen die bereikt zijn, hebben dus een hoge mate van interesse om door te klikken voor meer informatie.

Doelgroep:

- In totaal heeft Music Meeting nu 11.281 volgers (gemeten tot 7 april 2026). Deze komen uit Nijmegen (bijna 20%), gevolgd door Amsterdam, Arnhem en Utrecht. Qua genderverdeling onder de volgers zien we 53% man en 47% vrouw.
- Het aantal volgers is minder hard gegroeid dan in 2024. Dit ligt ook in lijn met het medium: personen zijn minder geneigd om (nieuwe) organisaties te volgen dan voorheen. Het gebruik van de kanalen verschuift: maar alsnog blijft Facebook een belangrijk medium om in te zetten.

	Weergaven	Interactie	Link-klikken	Profielbezoeken	Volgersgroei
2025	1.454.529	3.628	11.896	10.765	202
2024	N.B.	4.002	11.322	15.268	489

Instagram resultaten

Bereik en interactie

- Ook hier geldt dat er twee meetinstrumenten aangepast zijn: weergaven en interactie.
- Bij het aantal interacties in de vorm van link-klikken is een groot verschil met 2024 te zien. Dit heeft vooral te maken met het type content dat gebruikt is. Binnen Instagram worden link-klikken namelijk gerekend als 'klikken binnen stories/advertenties'. Zodoende zijn de Instagram resultaten niet 1-op-1 te vergelijken met 2024.

Doelgroep

- In totaal heeft de Instagrampagina van Music Meeting nu 5.015 volgers (t/m 7 april 2026).
- In 2025 is een flinke stijging te zien van +600 volgers. De onderverdeling in gender is gelijk aan het bereik van Music Meeting op Facebook. Ook is er nagenoeg dezelfde geografische verdeling: Nijmegen (15%) gevolgd door Amsterdam, Arnhem en Rotterdam.

	Weergaven	Bereik	Interactie	Link-klikken	Profielbezoeken	Volgersgroei
2025	30.324	54.809	126	945	4496	600
2024	N.B.	112.770	N.B.	2930	5417	226

3.8 Nieuw marketingplan

In het najaar wordt het nieuwe marketingplan voor Music Meeting geschreven. Het aanbod van Music Meeting wordt, in lijn met het projectplein 2026 - het nieuwe festivalformat waarbij we samen gaan werken met verschillende locaties - opgedeeld in pijlers en afgestemd op doelgroep behoeften. Het merkverhaal wordt opnieuw geformuleerd, doelgroepen worden geïdentificeerd en een nieuwe overkoepelende boodschap wordt geformuleerd.

Onder de noemer 'Music Meets Worlds' gaat Music Meeting zich vanuit haar muziekavontuurlijke en verhalende kern verbinden met nieuwe werelden: nieuwe concertplekken met nieuwe belevingen, nieuwe doelgroepen, nieuwe partners, nieuwe 'vrienden', andere domeinen etc. Hiermee positioneren we Music Meeting vanaf 2026 onder bestaande en nieuwe doelgroepen en partners.



4. Evaluatie

Uit interne evaluaties en de publieksenquête, komen op hoofdlijnen de volgende (aandachts)punten naar voren. Omdat de volgende festivaleditie in 2026 grotendeels bestaat uit een binnenprogramma in samenwerking met diverse podia in het centrum van Nijmegen, hebben we ons bij de evaluatie gericht op (verbeter)punten die kunnen bijdragen aan het nieuwe festivalformat en aan overige activiteiten.

Music Meeting Festival 2025 is succesvol op de volgende punten:

- pers en publiek zijn positief over de 2025-festivaleditie, met mooie reacties op allerlei verschillende concerten, het festivalterrein en de ontspannen sfeer op het festival;
- het festival maakt zijn naam waar met veel ontdekkingen, jong talent en bijzondere nieuwe samenwerkingen vóór en achter de schermen;
- programmasamenwerkingen worden voortgezet en nieuwe opgestart, waaronder ook met gastcuratoren en artists in residence;
- door de samenwerking met Doornroosje hebben we een unieke concertavond voorafgaand aan Music Meeting Festival kunnen realiseren met een enorm publieksbereik, ook de andere concerten door het jaar heen zorgen voor een groter publieksbereik en naamsbekendheid van Music Meeting;
- een grote productionele uitdaging – het park is onbegaanbaar geworden na gemeentelijke werkzaamheden in het kader van herstructurering van het park – wordt het hoofd geboden dankzij de juiste expertise binnen het team en goeie samenwerking met Tribute Party⁵;
- de festivalcampagne is succesvol qua zichtbaarheid: zowel online als offline, in de media, bij bestaande en nieuwe partners, lokaal, regionaal, landelijk en international. De reacties op het beeldmerk zijn zeer positief;
- binnen professionele netwerken (EJN) en onder internationale programmeurs (bezoekersprogramma) en pers, wordt Music Meeting zichtbaarder;
- we bereiken nieuw publiek, er zijn meer betalende bezoekers dan in 2024, het percentage bezoekers dat Music Meeting aanbeveelt bij anderen stijgt ook ten opzichte van vorig jaar, en we zien dat het aantal volgers op sociale media groeit;
- we hebben talent/nieuwe makers en interdisciplinair aanbod een podium gegeven en/of ondersteund, zowel op het festival als op andere concerten;
- nieuwe samenwerkingen hebben inkomsten uit samenwerking en sponsoring, en een kostenbesparing, opgeleverd.

Aandachts- en verbeterpunten zijn:

- we bereiken niet het beoogde publiek, noch in aantal, noch in diversiteit: we verkopen te weinig tickets in de voorverkoop (wat ons nog kwetsbaarder maakt voor slecht weer);
- er moet meer aandacht uit naar het organiseren van, en goed communiceren over, aantrekkelijk randprogramma op gebied van context en (cultuur)educatie/participatie;
- de prikkelvriendelijke informatie op de website en in servicemails, en prikkelvriendelijke faciliteiten ter plekke, moeten worden verbeterd;
- marketing activiteiten moeten meer impact hebben qua inhoud en (locatie)partnerschappen;
- de fondsenwerving en werving uit overige subsidies en bijdragen was minder succesvol, hier moet met extra aandacht naar gekeken worden voor de volgende (jubileum)editie;
- werving voor particuliere donaties moet prioriteit krijgen bij de (jubileum)editie in 2026.

⁵ De nodige maatregelen maken dat het festivalterrein weer goed begaanbaar is voor materieel en publiek. De extra kosten die hiervoor gemaakt zijn, worden integraal doorbelast aan de gemeente. Deze komen niet in het resultaat.

5. Financiën

De totale jaarlasten van Music Meeting Festival 2025 beslaan € 728.966.

Aan de inkomstenkant is € 722,691 gerealiseerd, waardoor een resultaat van - € 6.275 ontstaat.

Na aftrek van saldo rentebaten komt € 4.655 ten laste van de algemene reserve.

Financieel perspectief

De liquiditeitspositie van de Music Meeting is behoorlijk. Er is een calamiteitenreserve van € 66.860 en een zeer bescheiden Algemene reserve van € 4.080.

Het financiële perspectief van Music Meeting ziet er nochtans redelijk uit. In 2024 zijn meerjarige subsidies voor de periode 2025-2028 door Fonds Podiumkunsten en gemeente Nijmegen toegekend. De structurele subsidie van de provincie Gelderland is helaas tot een einde gekomen. Ondanks uitdagingen die het culturele circuit onder druk blijven zetten, is er vertrouwen en volop ambitie om de komende jaren het festival op nieuwe manieren bij nieuwe doelgroepen aan te reiken.

De meerjarenvisie is gericht op het investeren en verbreden van het programma, het versterken van de marketing en de verhuizing naar de binnenstad. Het festival wil zodoende de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het festival het vergroten en het (daarmee) nieuw publiek, stakeholders, sponsors en vrienden bereiken, mede aan de hand van bijzondere activiteiten, zoals de viering van de 40^{ste} Music Meeting editie in 2026. In de voorbereidingen van deze transitie wordt een nieuw marketingplan gemaakt.

Ondanks dat de verhuizing naar de binnenstad in 2026 een bezuiniging op locatiekosten betekent, is het wegvallen van de structurele subsidie van de provincie Gelderland een flink blijvend verlies. Met de tegenvallende inkomsten vanuit de fondsen, is het zaak om de financieringsmix te gaan verbreden. Hierbij zetten we in op steun van vrienden en inkomsten uit sponsoring. Er wordt in 2025 een eerste kwalitatief onderzoek gedaan naar geefmotieven en vriendenvoordelen. Ook zullen de tickettarieven vanaf 2026 aanzienlijk hoger zijn.

6. ORGANISATIE

6.1 Bestuur

Het bestuur van Stichting Music Meeting bestaat uit Pieter van Ree voorzitter, Hakky Raijmakers penningmeester, Marzio Scholten algemeen bestuurslid en Michael Grooff, trainee vanuit de Cultuur Academy. Het bestuur heeft goede relaties met het openbaar bestuur, netwerk in stad en regio en ingangen bij het bedrijfsleven en festivalrelaties. Er is een bestuursreglement. In lijn met de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen heeft het bestuur primair een kaderstellende en toezicht-houdende rol, zijn uitvoerende taken gedelegeerd naar de directie, maar worden beslissingen genomen in vergaderingen. Het bestuur vergadert maandelijks, behalve in de zomermaanden.

Het bestuur heeft zich als taak gesteld om samen met de directeur in 2025 een nieuwe artistiek leider te werven en volgende stappen te zetten met betrekking tot de transitie van het festival: de verhuizing van Park Brakkenstein naar de binnenstad van Nijmegen en de verbreding van programma en publiek. Met als doel de continuïteit van het festival, stabiliteit van de organisatie en financiële veerkracht. Duurzaamheid en diversiteit en inclusie belangrijke pijlers die het bestuur prioriteert.

Vanwege aflopende zittingstermijnen en de naderende transitie gaat in 2025 ook aandacht naar de zoektocht naar nieuwe bestuursleden ten behoeve van een pluriform bestuur, in leeftijd, kennis, gender en achtergrond. Begin 2025 treedt nieuw tot het bestuur toe algemeen bestuurslid Marzio Scholten. In het najaar volgen Vashti de Caluwé voorzitter, Ina Hol penningmeester, algemeen bestuurslid André Schaminée en Michael Grooff secretaris. Grooff is als trainee vanuit de Cultuur Academy al verbonden aan het bestuur sinds september 2024. Eind 2025 treden na twee bestuurstermijnen van drie jaar voorzitter Pieter van Ree en penningmeester Hakky Raijmakers af, na een warme overdracht die enkele maanden in beslag neemt.

6.2 Organisatie

De algemene directie van Music Meeting ligt in handen van Sophie Blussé. De programmering is grotendeels vormgegeven door Martyna van Nieuwland (werkzaam bij Music Meeting tot 1 oktober 2024). Interim programmeur Marieke Meischke rond het programma verder af. De rest van het kernteam bestaat uit artist handler Julia Koenen, marketingmanager Thijs de Winter, en producenten Indre Klenauskyte en Peter Onstein. Redactionele werkzaamheden worden verricht door Andy Leenen, Belinda Limani en Amber Volman. Het team wordt in aanloop naar het festival aangevuld door Katrien Karimoen (producent), Simone Kiekebosch (vrijwilligerscoördinatie) en Tuk Melissen (transport). Drie studenten lopen stage bij Music Meeting. Tijdens het festival werken in totaal 108 vrijwilligers een of meerdere dagen.

Voor de overige concerten – bij TivoliVredenburg, Kunstnacht (De Bastei en Festivalhuis), Brebl en November Music – treedt Music Meeting op als programma- en promotioneel partner. De locaties zelf verzorgen preproductie, ticketing en uitvoering van de concerten. Het aanvullende concert van Manu Chao vindt plaats op het festivalterrein op de vooravond van Music Meeting. Doornroosje verzorgt preproductie en ticketing, de promotie en uitvoering vindt in samenwerking met Music Meeting plaats.

Voor de voorbereidingen voor 2026 wordt het team deels vernieuwd en versterkt. Zie 6.4.

6.3 Stakeholders en partners

Financiers. Het programma van Music Meeting in 2025 is financieel mede mogelijk gemaakt door: Fonds Podiumkunsten, Gemeente Nijmegen, Provincie Gelderland, Het Cultuurfonds, Fonds21, Sena Performers en Van Bylandtstichting. Sponsorbijdragen komen van Mercure en ROSH. Rotary Nijmegen-Zuid ondersteunt voor de derde keer op rij het project met de IMC Weekendschool en doneert festivaltickets aan de ouders van de deelnemende kinderen.

Programma- en educatiepartners. Programmapartners in 2025 zijn Space is the place, Buma Cultuur en inJazz, Wintertuin, Doornroosje en LUX. Europese samenwerkingsverbanden, zoals EJM Green Touring (Europe Jazz Network) en Sounds of Europe, leveren programma en ook subsidie op. Op gebied van talent, educatie, participatie werken we samen met ArteEZ, IMC Weekendschool, Montessori College, Aloysius Neerbosch en Taekwondoschool Yoo Sin. Andere programmapartners in 2025 zijn: TivoliVredenburg, November Music, Kunstnacht, De Bastei, Arnhemse Meisjes en Brebl.

(Media)partners. We zetten samenwerking voort met VPRO Vrije Geluiden, Mixed World Music, Jazzism, DPG Media, Heaven en Gonzo Circus. Dankzij Stichting Onbeperkt Genieten vergroten we onze kennis en ook promotiemogelijkheden op het gebied van prikkelarme deelname aan cultuur. Nieuwe samenwerkingen starten we met CJP en Knaek. Voor het mogelijk maken van festivalbezoek aan doelgroepen met een afstand tot kunst en cultuur, werken we weer met Stichting Quiet en Stichting Gast, en een nieuwe partner is Stichting Buddy to Buddy.

Overige partners. Vanuit Hogeschool Arnhem Nijmegen en Radboud Universiteit doorlopen drie stagiaires leer-, werk- en afstudeerstages. Een trainee vanuit de Cultuur Academy doet ervaring op in - en treedt vervolgens toe tot - het bestuur van Music Meeting. Met Tribute Party, het festival dat twee weken na Music Meeting plaatsvindt in Park Brakkenstein, wordt productioneel opgetrokken. GRAS Advies adviseert met betrekking tot maatregelen ter bescherming van flora en fauna, conform de quick scan van het park. Atelier Meer recyclet onze festivalbanners tot onder andere tassen.

Festivalhuis. Met de andere festivals van het Festivalhuis - Wintertuin, Go Short, InScience – wordt kantoor gedeeld en ook zijn er steeds meer medewerkers en vrijwilligers die voor de verschillende festivals werken. Op directieniveau vindt intervisie plaats. In 2025 wordt een externe vertrouwenspersoon aan het Festivalhuis verbonden, die ook een training verzorgt.

Netwerken. Music Meeting maakt als kwaliteitszetel deel uit van Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN). Ook is de organisatie aangesloten bij de Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals. Internationale netwerken waar Music Meeting lid van is zijn Forum of Worldwide Music Festivals, Europe Jazz Network en het platform Keychange. Al deze netwerken dragen lokaal/regionaal, landelijk en internationaal bij aan het vergroten van kennis, netwerk en nieuwe kansen, zowel artistiek als zakelijk, als ook samenwerking op allerlei gebied.

6.4 Transitie 2026

In februari 2025 gaat Miriam Brenner als artistiek leider aan de slag met de opdracht om het festivalformat in de binnenstad en de programmering daarvan vorm te geven. Ze is eerder werkzaam geweest voor Music Meeting en heeft onder meer ervaring opgedaan als programmeur bij Festival Mundial in Tilburg en Amare in Den Haag. Ze heeft een projectbureau Kokako Music en is veelgevraagd adviseur, spreker en jurylid.

In het najaar vervolgt één van de stagiaires, Eva Garcia Moreno, haar werkzaamheden op het gebied van educatie en gaat als freelance assistent programma aan de slag. Daarnaast start zij als trainee bij LVWB fundraising en ondersteunt de werkzaamheden ten behoeve van fondsenwerving voor Music Meeting 2026, hierin begeleid door LVWB.

Om de stap naar de binnenstad en de zichtbaarheid van het festival zo goed mogelijk te promoten, start in oktober 2025 een nieuwe marketingmanager: Sef Sprangers. Zij heeft vanuit haar Sprangers Social Club een brede ervaring, waaronder grote muziekevenementen. Zij levert een nieuw marketingplan dat niet alleen als basis dient voor de transitie naar de stad, maar waar we ook de komende jaren op kunnen voortborduren.

6.5 Ontwikkeling stedelijke samenwerking

De Nijmeegse partners Brebl, Festival Jazz International Nijmegen, Meneer Otis, Podium JIN en Music Meeting nemen volgende stappen in het traject 'Jhoost': werktitel voor Jazzhub uit het oosten, welke de ambitie behelst om optimale samenwerking onder de Nijmeegse jazzpartners te ontwikkelen om zodoende tezamen de jazz en global music sector – en alle aanverwante avontuurlijke muziek – duurzaam te versterken. Dankzij een zogeheten Verkenningsbijdrage uit de Regeling Samenwerking & Schaalvoordelen van Oog voor Impuls⁶ (onderdeel van Platform ACT), wordt vanuit dit collectief een externe adviseur aangetrokken in de persoon van Henri Broeren, een door de wol geverfde cultuurprofessional en muziekexpert, met veel ervaring in grote en kleine fusieprocessen.

⁶ Aanvraag is gedaan door Stichting Breblen.

Het onderzoekstraject strekt zich uit over een periode van zes maanden. In die tijd vindt, naast de nodige individuele gesprekken, een viertal gezamenlijke bijeenkomsten plaats waarin uitgebreid wordt gereflecteerd op wat de beoogde gezamenlijkheid teweeg kan brengen. Op basis van een uitgebreide verkenning onder leiding van de ervaren (fusie)professional, Henri Broeren, is de conclusie dat er veel vertrouwen en optimisme is voor een stevigere samenwerking, zowel op inhoudelijk als op organisatorisch vlak. Wordt vervolgd in 2026.

6.6 Codes en duurzaamheid

De Codes Fair Practice, Diversiteit en Inclusie, en Governance zijn uitgevoerd conform het meerjarenplan. We lichten toe hoe we de codes toepassen, en welke stappen in 2025 zijn genomen.

Fair practice

Music Meeting is een open en creatieve organisatie die streeft naar solidariteit. Dit zien we terug in onze innovatieve projecten en samenwerkingen, zowel op het podium als achter de schermen, en in de diversiteit aan mensen met wie we werken. De komende jaren werken we aan verdere professionalisering op het gebied van transparantie en structuur. Natuurlijk mag dit niet ten koste gaan van onze creativiteit en flexibiliteit. Er gaat dan ook veel aandacht uit naar een betrouwbare structuur en leiderschap, via een open dialoog en weloverwogen communicatie.

Solidariteit

- Wij betalen artiesten volgens de Sena-norm⁷.
- Wij zijn fair en consequent in het benoemen van artiesten en andere creatieve freelancers. Als Music Meeting video opnames maakt spreken we in een contract af dat de artiest 50% eigenaar is en zeggenschap heeft over de opname.
- Voor freelancers in het kernteam werken wij met een minimum uurtarief⁸. De cao Nederlandse Podia geldt hierbij als leidraad. Dit geldt ook voor de algemeen directeur die sinds januari 2024 in dienst is bij de stichting.
- Onze ruim honderd vrijwilligers krijgen gratis toegang tot het festival, catering backstage en een T-shirt. Als een vrijwilliger een hele festivaldag werkt, wordt een vrijwilligersvergoeding aangeboden. Stagiairs krijgen een vergoeding die gelijk staat aan de maximale vrijwilligersvergoeding, voor een stage van maximaal 20 uren per week. Beide groepen bieden we goede begeleiding.
- Jongeren van 17 tot en met 26 jaar krijgen 40% korting op een festivalticket, kinderen en jongeren tot en met 16 jaar hebben gratis toegang. Mensen met een afstand tot cultuur, bijvoorbeeld door armoede of een achtergrond als vluchteling, bieden we vrijkaarten, deels vergoed uit donaties.

Transparantie

- Gegevens over vergoedingen en bedrijfsvoering publiceren we in onze jaarstukken, volgens de Governance Code Cultuur. Algemene informatie over het beloningsbeleid staat op onze website.
- Op onze website en in de jaarstukken leggen we duidelijk uit hoe onze artistiek leider te werk gaat in samenwerking met externe adviseurs en gastcuratoren. Ook is hier te lezen dat we naast muziek ook andere onbevooroordeelde programma-ideeën omarmen om het programma te versterken en de samenwerking te bevorderen.

Duurzaamheid

- Met het team streven we naar meer efficiency, een passende taakverdeling, duidelijke structuur en prettige werkomgeving. De voortgang van werkzaamheden bespreken we tussentijds (en achteraf) met alle freelancers in het kernteam. Zo kunnen we tijdig bijsturen en eventuele overbelasting in een vroeg stadium signaleren en aanpakken.

⁷ De SENA-norm in 2025 is € 330 (excl. btw) per optredend musicus per optreden, € 230 als de band meer dan 6 musici telt.

⁸ Het minimum uurtarief is € 40 (excl. btw) en bij ondersteunende werkzaamheden is het minimum uurtarief € 30.

Vertrouwen

- De Gedragscode en protocol Veilig Werken wordt verder aangescherpt in 2025 en verspreid onder medewerkers, vrijwilligers, stagiairs en bestuur van Music Meeting.
- Ook in de artiesten- en crewrider, en informatie richting leveranciers, staat de gedragscode. Hier staat ook bij wie mensen terecht kunnen om een incident te melden. Het publiek informeren we hierover via onze website en een banner bij de entree.
- In 2025 stellen we samen met de Festivalhuispartners een externe vertrouwenspersoon aan voor de medewerkers, vrijwilligers, stagiairs en bestuur van de vier organisaties: Eefje van Antwerpen.
- Op 19 februari 2025 vindt een kennismakingmoment plaats met de externe vertrouwenspersoon van het Festivalhuis voor alle medewerkers van de vier festivals. De extern vertrouwenspersoon licht toe wat ongewenste omgangsvormen kunnen zijn en wanneer sprake is van integriteitskwesties.
- Op 5 maart 2025 geeft de extern vertrouwenspersoon een training waarin extra kennis op gebied van psychologische en sociale veiligheid voor leidinggevenden wordt gegeven. Enkele personen uit het Music Meeting kernteam, met leidinggevende taken, nemen hieraan deel.

Code diversiteit en inclusie

Diversiteit is belangrijk voor de kwaliteit en legitimiteit van ons evenement in het festivallandschap. Music Meeting staat open voor iedereen: we verbinden mensen met diverse culturele, sociale en economische achtergronden en willen een afspiegeling zijn van de maatschappij. Deze visie op diversiteit en inclusie is duidelijk terug te zien in de programmering. Binnen de organisatie hebben we de afgelopen jaren een inclusieve basishouding ontwikkeld, waar we bewust naar handelen. Ons taalgebruik is zo inclusief mogelijk, in zowel interne als externe communicatie. Onze kennis en ervaring delen we actief met de netwerken waarvan we deel uitmaken.

Dat onze programmering voldoet aan de principes van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid, blijkt ook uit de zogeheten DIG-scan die we regelmatig uitvoeren. De scan geeft ook inzicht in de integratie van de thema's in onze algehele visie en beleid, publiek, personeel en partners van het festival. Hoewel er duidelijke stappen zijn gezet, zijn de waarden nog niet volledig verankerd in de kern van de organisatie. Om dit voor elkaar te krijgen, zetten we de komende jaren gerichte stappen. Deze beschrijven we hieronder per onderdeel.

Programma

- Een divers programma is de essentie van Music Meeting. Daarbij doelen we op muzikale diversiteit, maar ook op diverse verhalen, culturen en mensen. We streven ook naar balans in leeftijden en genders. Music Meeting is aangesloten bij Keychange: een wereldwijd netwerk dat getalenteerde ondervertegenwoordigde kunstenaars ondersteunt en organisaties aanmoedigt zich in te zetten voor gendergelijkheid.
- Bij Music Meeting 2025 treden 159 musici op, goed voor in totaal 37 optredens. Daarvan is 33% vrouw/x, en 67% is man. Van alle 37 optredens is bij 70% sprake van tenminste één vrouwelijke of x musicus of - componist. Van alle 37 optredens is bij 46% sprake van (een) vrouwelijke of x bandleider(s) / - special guest of - componist.

Publiek

- Ons (live)publiek is gemiddeld 50+ en overwegend wit. Het aandeel mannen en vrouwen is redelijk gelijk. We ontvangen veel kinderen, zij hebben gratis toegang (en niet meegerekend in gemiddelde leeftijd van de betalende bezoeker). Hun leeftijd registreren we niet en nemen we ook niet mee bij het bepalen van de gemiddelde leeftijd van het publiek. Music Meeting spant zich in om jongere en meer diverse doelgroepen te bereiken, onder meer via een nieuwe marketingstrategie. We verwachten dat de verhuizing (in 2026) naar de binnenstad ons festival zichtbaarder en toegankelijker maakt voor meer verschillende doelgroepen.
- Door met de programmering specifieke doelgroepen aan te spreken, kunnen we de diversiteit van de artiesten op het podium ook laten weerspiegelen in het publiek. Hier liggen nog verbeterkansen.

Ambassadeurs en betekenisvolle partnerships kunnen hierbij helpen. Om een divers publiek aan te spreken werken in 2025 samen met IMC Weekendschool (aanvullend onderwijs), Montessori College, Aloysius Neerbosch (speciaal onderwijs) en Taekwondoschool Yoo Sin voor cultuureducatie, en met diverse welzijnsorganisaties Stichting Gast, Stichting Quiet en Stichting Buddy to Buddy.

- Toegankelijkheid van het festival – in de breedste zin van het woord – krijgt veel aandacht. We hebben door de jaren heen de nodige expertise opgebouwd om het park fysiek goed toegankelijk te maken. Vooral de informatievoorziening hierover richting het publiek is verbeterd. Deze basis scherpen we verder aan bij de verhuizing van het festival naar binnenlocaties. In 2025 verbeteren prikkelvriendelijke communicatie en – faciliteiten met hulp van Stichting Onbeperkt Genieten.
- Elk jaar ontvangen festivalbezoekers na afloop een enquête met vragen over hun ervaringen tijdens het festival, de toegankelijkheid en de informatievoorziening.

Personeel

- De organisatie is divers in verschillende opzichten: leeftijd, genderidentiteit, neurodiversiteit en geaardheid; zowel binnen het kernteam, als het bestuur en vrijwilligers. Met name in de vrijwilligerspoule is sprake van veel verschillende culturele achtergronden en mensen van kleur. De gastcuratoren zijn Zuid-Koreaanse.
- Werving voor functies en bestuur worden breed uitgezet via meerdere vacaturesites, waaronder Culturele vacatures en Colourful jobs.

Partners

- In de samenwerking met partners gaat aandacht uit naar diversiteit. Partners die in 2025 bijdragen aan de diversiteit van Music Meeting zijn bijvoorbeeld Hogeschool Arnhem Nijmegen en Radboud Universiteit, waarvan studenten zich (kunnen) melden voor een stage. Ook de scholen met wie we samenwerken dragen bij aan diversiteit bij Music Meeting.

Code cultural governance

Stichting Music Meeting hanteert het directie-bestuursmodel. Het bestuur stelt het beleid, de visie en doelstellingen vast en bewaakt de culturele waarde van Music Meeting. Het bestuur is eindverantwoordelijk en stelt de directie aan. De directie voert de beleidsvoorbereidende en uitvoerende taken uit. Sinds 2019 hebben we een divers samengesteld bestuur met expertise op het gebied van sponsoring, communicatie, muziek, financiën en governance.

Directie en bestuur vergaderen maandelijks. Alle thema's op het gebied van bedrijfsvoering komen daarbij aan bod. Zo ontstaat draagvlak en houdt het bestuur feeling met de organisatie, wat voor iedereen motiverend werkt. Het bestuur voert jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en toetst daarbij de voortgang van de opdracht. Andere taken van het bestuur zijn het evalueren van het eigen functioneren op basis van de Governance Code Cultuur en het controleren of het bestuurs- en directiereglement correct worden nageleefd. In de statuten en reglementen zijn de bevoegdheden, de verantwoordelijkheden en de verhoudingen tussen bestuur en directie vastgelegd. Het bestuur wordt niet betaald voor de werkzaamheden.

Voor alle personen in het kernteam werken we met opdrachtovereenkomsten. De enige uitzondering hierop is de algemeen directeur, die sinds januari 2024 in dienst is van de stichting. De bedragen die we betalen, uiteraard vastgelegd in de opdracht- en arbeidsovereenkomsten, liggen ver onder het algemene maximumbedrag dat is vastgesteld in de Wet normering topinkomens.

Duurzaamheid

Wij zetten ons al jaren in voor de verduurzaming van ons festival. Op ecologisch, sociaal én economisch vlak. We benutten de kennis die in de hele muziekindustrie wordt verzameld, net zoals de kennis die gedeeld wordt binnen de Nederlandse en internationale netwerken waarvan we deel uitmaken.

Op het gebied van duurzaamheid blijft Music Meeting zich inspannen voor duurzaam reizen van artiesten (EJN Green Touring), internationale genodigden en het team zelf. Het festival neemt deel aan het lokale cup-to-cup systeem dat gecoördineerd wordt vanuit Doornroosje. Verder werkt Music Meeting volgens de aanbevelingen van de in 2022 uitgevoerde quick scan in Park Brakkenstein: deze wordt jaarlijks tegen het licht gehouden door GRAS Advies en waar nodig volgen aanvullende aanbevelingen, zodat de impact van het festival zo klein mogelijk blijft.

Andere duurzaamheidsmaatregelen zijn: vegetarisch/veganistisch eten (ook backstage), samenwerking met lokale cateraars en leveranciers, afvalscheiding, recycling van marketingmaterialen (online en offline, in samenwerking met Atelier Meer), reduceren van drukwerk en benutten van 'groene' opties, promotie van duurzaamheid richting publiek: breng je eigen 'hard bottle' mee, kom met het ov of op de fiets. Voor wat betreft online content hergebruiken we bestaande content ten behoeve van allerlei uitingen en we maken gebruik van content die we via de artiesten krijgen.