

Bestuursverslag 2024

Stichting Music Meeting



Music Meeting Festival 'Endless Skies'

Met inachtneming van het Handboek Verantwoording Meerjarige Festivalsubsidies 2021-2024 komen in dit bestuursverslag de activiteiten, het financieel resultaat en de organisatie aan de orde over verslagjaar 2024. Er wordt gereflecteerd op de positie, kansen en risico's van stichting Music Meeting en vooruitgekeken naar factoren en ontwikkelingen van toekomstig belang.

In dit verslag staan de nodige hyperlinks die rechtstreeks verwijzen naar meer informatie en/of content binnen de online omgeving van Music Meeting of bij partners en media.

Foto's in dit verslag zijn van Eric van Nieuwland, Yoas Huwaë, Gerard Verschooten, Ewald Geerdink.

INHOUDSOPGAVE

Samenvatting	3.
1. Programma van Music Meeting Festival 2024	
1.1 Kernprogramma	4.
1.2 Randprogramma	7.
1.3 Talentontwikkeling, educatie en participatie	9.
1.4 Internationaal bezoekersprogramma	10.
2. Overige activiteiten van Music Meeting	
2.1 Nieuwe Makerstraject	11.
2.2 Music Meeting x Valkhof Festival	11.
3. Marketing	
3.1 Doelgroepen	12.
3.2 Strategie	12.
3.3 Marketingkanalen	13.
3.4 Campagnebeeld	14.
3.5 Betaalde exposure	15.
3.6 Free publicity	16.
3.7 Publieksbereik	17.
3.8 Publieksonderzoek en -analyse	17.
4. Evaluatie	20.
5. Stakeholders	20.
6. Prestatieverantwoording	21.
7. Exploitatieresultaat en financiële positie 2024	22.
8. Organisatie	
8.1 Bestuur	23.
8.2 Organisatie	23.
8.3 Codes en duurzaamheid	24.
Epiloog	28.

Samenvatting

Op 18, 19 en 20 mei 2024 vindt de [38^e editie van Music Meeting Festival](#) plaats in Nijmegen in Park Brakkenstein, en ook in De Lindenberg en het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis. Met de Australische programmalijn '[Endless Skies](#)', en samen met enkele gastcuratoren, presenteert artistiek directeur Martyna van Nieuwland een editie vol muzikale ontdekkingen, interdisciplinaire acts en verdieping. Dit alles met een nadrukkelijke genderbalans en met zorg voor duurzame tournees.

Op het festival staan 33 acts, goed voor 35 optredens. Artists in residence zijn [Aviva Endean](#) en [Maryana Golovchenko](#). Het festival kent 12 Nederlandse premières, drie wereldpremières, vier 'meetings' op uitnodiging van Music Meeting, een randprogramma, een internationaal bezoekers-programma en educatieve samenwerking met IMC Weekendschool en NSG Groenewoud. Op de tweede festivaldag maken heftige regen en onweer, dat de organisatie het festival tijdelijk stillegt. Twee concerten worden een dag verschoven, vier randprogramma's worden geannuleerd. Naast het festival realiseert de organisatie nog [twee concerten](#) op Valkhof Festival en een schoolconcert bij NSG. In 2024 start [Saskia Venegas Aernouts](#) haar Nieuwe Makerstraject bij Music Meeting.

In 2024 gaat Music Meeting aan de slag met een aangescherpte marketingstrategie, mede tot stand gekomen met hulp van het Nijmeegse bureau ROSH. Onder meer de online marketing krijgt een flinke impuls. Een ervaren brand marketeer versterkt het team. In aanloop naar het festival organiseert Music Meeting in samenwerking met Lux de filmvertoning [Rewards for the tribe](#) met muziek van artist in residence Aviva Endean en er vindt een [pre-party](#) plaats in NDRGRND voor het jonge publiek. VPRO Vrije Geluiden neemt [vier performances](#) op in het Festivalhuis.

Music Meeting Festival 2024 bereikt ruim 3.750 mensen¹ en met de twee Music Meeting concerten op Valkhof Festival komt het totale publieksbereik in 2024 op ruim 4.500. Uit publieksonderzoek blijkt dat bijna 12% van de respondenten Music Meeting dit jaar voor de eerste keer bezoekt. Het programma in park Brakkenstein scoort een 7,5. Over de festivaldag in Lindenberg is men gematigd enthousiast met een score 6,6. Zo'n 77% beveelt het festival aan bij anderen. Ticketdata tonen de gemiddelde leeftijd van kaartkopers op 52. De leeftijden van bezoekers met gratis toegang², waaronder kinderen, zijn hierin niet meegerekend. Music Meeting bereikt minder (betalende) bezoekers dan beoogd. De weersomstandigheden voor en tijdens het festival hebben hier invloed op gehad. Het online bereik op [Music Meeting All Ears](#) is bijna 130k views.

In 2024 wordt Music Meeting bekroond met de [Future Festival Award](#) voor het bevorderen van diversiteit en het bieden van live muziek-ervaringen van hoge kwaliteit en vol talentontwikkeling. 2024 markeert ook het vertrek van Martyna van Nieuwland. Naast een nieuwe artistiek leider wordt in najaar 2024 ook een nieuw bestuurslid geworven. Daarnaast neemt de organisatie volgende stappen qua fair practice, marketing en de beoogde transitie in 2025/2026.

Music Meeting mag in 2024 naast de meerjarige subsidies vanuit de overheden rekenen op ondersteuning van diverse cultuurfondsen en internationale projectsubsidies. Vanwege lagere publieks-, sponsor- en horeca-inkomsten, is sprake van een verlies dat wordt goedge maakt door uitkering door de verzekering, indexering van overheidssubsidies en een bestemmingsreserve.

'De programmering is sterk, avontuurlijk, verrassend en heeft een eigen gezicht'. - Uganda
'... zeer diverse muziek en ieder optreden kenmerkt zich door een andere sfeer.' - Jazzism
'... en genoot jong en oud van alles wat dit heerlijke global festival te bieden heeft' - Maxazine

¹ Inclusief kleinschalige activiteiten in aanloop naar het festival en de workshop en het concert op NSG Groenewoud.

² Gratis toegang wordt verschaft aan kinderen tot en met 16 jaar oud en aan genodigden, vrijwilligers en musici van het festival en (via diverse welzijnsorganisaties, opleidingen en gemeente) aan mensen met een afstand tot kunst en cultuur.

1. Programma van Music Meeting Festival 2024

1.1 Kernprogramma

Het kernprogramma van Music Meeting Festival 2024 bestaat uit 35 optredens. Onder de noemer *Endless Skies* brengt het festival een Australische programmalijn. Er zijn twee *artists in residence*, waarvan een uit Australië. Bij 11 acts is sprake van Nederlandse projecten, of NL/internationale samenwerking. Op uitnodiging van Music Meeting vinden vier 'music meetings' plaats. Music Meeting presenteert drie wereldpremières en biedt volop ruimte voor interdisciplinaire acts en jonge makers. De concerten worden aangekondigd door presentatoren van verschillende genders, leeftijd, nationaliteit en kleur.

Nieuw is dat het festival in plaats van drie dagen, twee dagen buitenprogramma biedt in park Brakkenstein en één dag binnen: op maandag 20 mei zijn er concerten en randprogramma in De Lindenberg en een speciaal programmaonderdeel in het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis.

1. Aita Mon Amour (voor het eerst in NL)

Vurig feministische elektronische muziek uit de Maghreb.

2. FRIGYA: Imed Alibi & Khalil Epi (voor het eerst in NL)

Opzwepende ontmoeting tussen weergaloze Tunesische percussionist en geweldige Franse producer.

3/4. Claptrap (op twee dagen opgetreden, voor het eerst in NL)

Berlijnse DJ gaat op een eclectische muzikale ontdekkingsstocht waar de vonken van af springen

5. Alice in Wonderband (voor het eerst in NL)

Traditionele Balkan-ritmes met lichaamspercussie, in maar liefst 11 talen! Dit concert is onderdeel van het Europese samenwerkingsproject Sounds of Europe. Dit concert is vanwege het slechte weer op zondag 19 mei, verschoven naar De Lindenberg op maandag 20 mei.

6. Trio Sonce (met artist in residence: Maryana Golovchenko)

Traditionele Oekraïense liederen intens en met een frisse twist vertolkt

7. Luke Howard (programmalijn *Endless Skies*, voor het eerst in NL)

Betoverende pianoklanken van een van de meest prominente beoefenaars van klassieke muziek in Australië.

8. Daniel Erdmanns Therapie de Couple

Opwindende ontmoeting tussen jazz en hedendaags klassieke muziek, in Duits/Frans ensemble. Dit concert is mede mogelijk gemaakt door EIJN Green Pilot Tour.

9. Joshua Murphy (programmalijn *Endless Skies*, voor het eerst in NL)

Atmosferische folkmuziek van singer-songwriter en multi-instrumentalist, met zijn geboorteland Australië als inspiratie. De in Nederland woonachtige Australische violist Emma Williams is gastartiest op uitnodiging van Music Meeting.

10. Shadows of Forgotten Ancestors (met artist in residence: Maryana Golovchenko, NL première)

Indringende hedendaagse ode aan prachtige Oekraïense filmklassieker

11. NAAMU

Spetterende Afrikaanse grooves aangevuurd door een keihard swingende bas van de Gelderse bandleider Teun Creemers.

12. Ngulmiya (programmalijs *Endless Skies*, voor het eerst in NL)

Goddelijke zang geworteld in eeuwenoude Aborigine tradities. Dit concert is vanwege het slechte weer op zondag 19 mei, verschoven naar De Lindenberg op maandag 20 mei.

13. Maryana Golovchenko + Kravchenko Clees duo (artist in residence, wereldpremière)

Twee prachtige stemmen uit Polen en Oekraïne en een geweldige vibrafonist in een poëtische samenwerking, op uitnodiging van Music Meeting.

14. Meika

Frisse pop en jazz van een nieuwe band uit Gelderland, winnaar van de Open Call Gelderland.

15. Baiuca (voor het eerst in NL)

Galicische folklore en mystiek met meeslepende elektronische grooves.

16. SARĀB

Spetterende mix van electro, rock en Arabische muziek, door een Franse band. Dit concert is mede mogelijk gemaakt door EIJN Green Pilot Tour.

17. Ghassen Chiba & Will Guthrie (programmalijs *Endless Skies*, voor het eerst in NL)

Tranceopwekkende muziek uit Noord-Afrika door de Tunesisch/Australische zanger Ghassen Chiba en Australische drummer Will Guthrie. Dit concert is onderdeel van het Europese samenwerkingsproject Sounds of Europe.

18. ZFEX + guest Wayne Snow

Zwaar groovende toekomstjazz ontmoet Nigeriaanse neo-soulzanger, beiden uit de Duitse scene.

19. Superinca & the Galactic Green

Ruig rockende Cumbia met een fikse dosis psychedelica, uit de Amsterdamse impro scene. Dit concert is ingebracht door gastcurator Tim Sprangers (Space is the place).

20. Bnnyhunna

Jazz, afro en soul met een vernieuwend geluid, door Ghanese zanger uit Amsterdam. Dit concert is ingebracht door gastcurator Jermaine Kanbier (Bimhuis).

21. Vojtech & Irena Havlovi

Minimaal op het scherpst van de snede, verrassend en intens door Tsjechisch duo. Artist in residence Aviva Endean treedt op als gastartiest bij het duo, op uitnodiging van Music Meeting. Dit concert is onderdeel van het Europese samenwerkingsproject Sounds of Europe.

22. Indonesian National Orchestra (voor het eerst in NL)

Een fascinerende en hypnotiserende mengeling van vernieuwing en traditie.

23. Izaline Calister – Tula Leeft

Jazz met Afro-Caribische invloeden, in samenwerking met studenten van ArtEZ, op uitnodiging van Music Meeting.

24. SOFAYA

Swingende ontmoeting tussen Zuid-Afrikaanse jazz en Amsterdamse impro. Dit concert is ingebracht door gastcurator Tim Sprangers (Space is the place).

25. Ali Doğan Gönültaş

Veelzijdig talent uit Turkije.

26. Bab L'Bluz

Hypnotiserende fusie van broeierige blues en polyritmische funk door Marokkaanse zangeres/gitarist en Franse gitarist/producer.

27. Nomfusi

Sprankelende funk en gospel uit Zuid-Afrika.

28. Sutari (voor het eerst in NL)

Poolse folktraditie met een verfrissende twist. Dit concert is onderdeel van het Europese samenwerkingsproject Sounds of Europe.

29. Parasymbiosis (programmalijn *Endless Skies*, voor het eerst in NL, wereldpremière)

Beluister de Australische woestijn middels de verklanking van een 3D-model van een 350 miljoen jaar oude golfsteen.

30. A face like yours, Aviva Endean (artist in residence, programmalijn *Endless Skies*)

Een sonische verkenning van het eigen gezicht.

31. Saskia Venegas Aernouts: Ortzadar Sugea (programmalijn *Endless Skies*, wereldpremière)

Ortzadar Sugea, ofwel The Rainbow Serpent, wordt gezien als één van de machtigste voorouderlijke wezens in Australië. Saskia Venegas, Nieuwe Maker bij Music Meeting, presenteert nieuw werk.

32. Intimate Sound Immersion, Aviva Endean (artist in residence, programmalijn *Endless Skies*)

Aviva Endean's 15 minuten durende solo-optreden voor één geblinddoekte luisteraar biedt een unieke persoonlijke auditieve ervaring. In totaal geeft zij 10 solo optredens.

33. La Rueda (voor het eerst in NL)

Muzikale zoektocht naar voorouderlijke herverbinding, spetterend gemengd met elektronische en psychedelische invloeden door Colombiaanse musici.

34/35. Aviva Endean: Hear Muffs - twee dagen (artist in residence, programmalijn *Endless Skies*)

Artist in residence Aviva Endean laat je tijdens Music Meeting 2024 kennis maken met het onbekende tussen geluid en muziek.



Aviva Endean neemt het publiek mee in sound art.

Zie meer foto's en een algemene terugblik in deze links: [fotoverslag](#) en [aftermovie](#).

Randprogramma

All Ears Area

In het hart van het festivalterrein ligt de All Ears Area, waar het publiek met aandacht kan kijken en luisteren (met koptelefoons, indien gewenst) naar interviews en geïmproviseerde concerten. Hiermee faciliteert de organisatie verdieping en ontmoeting en maakt ook verbinding naar verdiepende content die sinds 2021 is opgebouwd op online muziekkanaal Music Meeting All Ears.

Hieronder staan alle randprogramma activiteiten die plaatsvinden in de All Ears Area. De interviews worden gedaan door muziekexperts van verschillende genders, leeftijd, nationaliteit en kleur.

1. Ghassen Chiba & Will Guthrie (interview)
2. Golovchenko & Kravchenko(interview + concert)
3. NAAMU (interview)
4. Ali Doğan Gönültaş (interview)
5. Ngulmiya (interview)
6. Baiuca (interview)
7. Vojtech & Irena Havlovi (interview en concert)
8. Bab L'Bluz (interview)
9. Indonesian International Orchestra (interview)
10. DJ Claptrap (interview)
11. Green touring (panelgesprek)
12. Aviva Endean (interview en muziek)
13. Why Australian Music (panelgesprek)
14. Sutari (interview en muziek)
15. Gabriella Smart (interview en muziek)
16. Izaline Calister (interview) – *geannuleerd vanwege weersomstandigheden*
17. SARĀB (interview) – *idem*
18. ZFEX (interview) – *idem*
19. La Rueda (interview) – *idem*

Beeldende kunst

Kunstenaar Esther Kempf presenteert op het festivalterrein in park Brakkenstein een installatie die beweging visualiseert onder de noemer [‘Body to body to body’](#).

Mini Meeting

Music Meeting laat ook de allerjongste hartjes sneller kloppen met de Mini Meeting, een speciaal programma bomvol leuke activiteiten voor kinderen tot en met 12 jaar. Zo zijn er muzikale workshops door festivalartiesten Alice in Wonderband en Will Guthrie & Ghassen Chiba. De kinderen kunnen geschminkt worden in alle kleuren van de regenboog en ze kunnen muziekinstrumentjes maken. Ook is er een speciale speeltent voor de kleinste kinderen en er is de Steenhouwerij, waar de kinderen een unieke ketting maken van speksteen. Voor wie even fysiek in de weer wil, is het bouwen met bamboestokken. In totaal vinden gedurende de twee parkdagen 12 activiteiten plaats op de Mini Meeting.

Music Meeting op locatie

In aanloop naar het festival vinden ook Music Meeting activiteiten elders plaats in samenwerking met verschillende partners, regionaal en landelijk.

30-maart: MM vrijwilligers kick off x Festivalhuis met Izaline Calister

Music Meeting organiseert jaarlijks een vrijwilligers kick-off in het Festivalhuis, dit jaar wederom met een kort optreden van een festivalartiest. Doel is om de bestaande vrijwilligers te informeren over de aankomende editie, nieuwe belangstellenden welkom te heten en allen te enthousiasmeren. Zij zijn immers ook onze ambassadeurs in aanloop naar het event. Als afsluiting van de bijeenkomst geeft festivalartiest Izaline Calister een intiem concert.

16-april: MM x LUX: Rewards for the tribe (artist in residence, programmalijs Endless Skies)

Artistiek directeur Martyna van Nieuwland integreert interdisciplinaire projecten in Music Meeting. In 2023 presenteerden we een korte film tijdens Music Meeting (in samenwerking met InScience); dit jaar organiseren we een filmvertoning in Lux in aanloop naar het festival. De film [Rewards For The Tribe](#) is een Australische documentaire over de samenwerking tussen dansgezelschappen Chunky Move en Restless Dance Theatre, de laatste bestaande uit dansers met een beperking. Artist in residence Aviva Endean componeerde de muziek en geeft een korte introductie op de film. Martyna van Nieuwland wordt voorafgaand geïnterviewd.

10-mei: MM x NDRGRD met DJ AIS De La Montagne

Om een jong publiek op te warmen voor Music Meeting (en de 40% jongerenkorting) extra zichtbaar te maken organiseren we een [pre-party in de NDRGRND](#): een gratis toegankelijke locatie met avontuurlijke nachtprogrammering. Op uitnodiging van draait DJ AIS De La Montagne een dampende mix van disco, soul, funk en house.

17-mei: MM x VPRO Vrije Geluiden x Festivalhuis

Zoals ieder jaar maakt VPRO opnames van enkele festivalartiesten. Sinds 2023 vinden die opnames niet meer plaats tijdens het festival, maar op een bijzondere Nijmeegse locatie te weten het Festivalhuis, tevens hoofdkwartier van Music Meeting. Deze bijzondere sessies worden in de maand juni uitgezonden op NPO Start en de opnames zijn ook online terug te kijken³:

- 26 mei 2024: [Ali Doğan Gönültaş @ Festivalhuis](#)
- 2 juni 2024: [Ngulmiya feat. Emma Williams @ Festivalhuis](#)
- 9 juni 2024: [NAAMU @ Festivalhuis](#)
- 16 juni 2024: [Frigya @ Festivalhuis](#).

Van elke act volgen in september/oktober 2024 aparte bonustracks die exclusief door Music Meeting worden gepubliceerd op Music Meeting All Ears.

³ Het publieksbereik via VPRO en NPO Start is niet bij ons bekend.

1.2 Talentontwikkeling, educatie en participatie

Talentontwikkeling

Presentatie van talent is een vast gegeven op Music Meeting Festival. Music Meeting wil het verschil maken voor aanstormende musici. We scouten jonge makers met een sterke muzikale identiteit en een open blik, die genre-overschrijdend werken, en die al werkzaam zijn in de professionele sector.

In 2024 krijgt talentontwikkeling vorm op twee manieren. Enerzijds in presentatie van talent, waarbij we ons focussen op de Gelderse regio. Talent wordt nadrukkelijk geprogrammeerd in het kernprogramma, dus niet op een apart talentenpodium. Daarnaast begeleidt Music Meeting een maker intensief gedurende een tweejarig ontwikkeltraject genaamd Nieuwe Makers, dat bestaat uit een uitgebreid pakket van lessen, compositie, coaching, onderzoek en presentaties.

Gelders talent

In september 2023 lanceert Music Meeting een 'Open Call Gelderland' om zo zicht te krijgen op talent uit de regio met het oog op presentatie daarvan in 2024. Met medewerking van twee juryleden, Jermaine Kanbier (Bimhuis/Amsterdam) en Laia Canals (Tempi/Denemarken) komt de band Meika van zangeres/componist Emmy te Pas als winnaar uit de bus. Zij treedt op op Music Meeting 2024, met alle exposure van dien. De overige 64 (!) inzendingen blijven niet onopgemerkt: de betreffende makers en projecten zijn zichtbaar en mogelijk op een andere manier of op een ander moment interessant voor programmering van de juryleden. Een andere band uit deze open call wordt benaderd voor Music Meeting Festival 2025.

Nieuwe Makers

Componist, violist en muziektheatermaker Saskia Venegas Aernouts start op 1 februari 2024 een tweejarig ontwikkeltraject bij Music Meeting, dat bestaat uit de lessen, studie, coaching, werkbezoeken en nieuwe producties. Op Music Meeting Festival 2024 is een nieuw werk van Saskia horen: 'Ortzadar Sugea' (The Rainbow Serpent), een compositie die aansluit op de Australische programmalijn. Zie 2.1 met meer informatie over dit zogeheten Nieuwe Makertraject.

Educatie en participatie

Music Meeting wil bij uitstek jonge mensen uitdagen 'verder' te luisteren en uit hun muzikale comfort zone te treden. Hierin werken we zoveel mogelijk op maat met verschillende scholen, en juist ook scholen die geen nadrukkelijk cultuurprofiel hebben. We hebben in 2024 twee Nijmeegse scholen benaderd, te weten en NSG Scholengemeenschap (voortgezet onderwijs met muziek in het curriculum) en de IMC Weekendschool (aanvullend onderwijs op zondag aan kinderen uit sociaal-economisch achtergestelde wijken)

De samenwerking met NSG Groenewoud is een succes. De Gelderse festivalartiest Teun Creemers, die ooit leerling was op NSG, geeft op 21 mei samen met alle musici van NAAMU een workshop op zijn oude school, die wordt bijgewoond door 40 leerlingen. In de pauze volgt een concert op het schoolplein waar ten minste 300 leerlingen bij aanwezig zijn. De workshop en het concert zijn mede mogelijk gemaakt door Music Meeting en Otis Talent.

Het educatieproject met de IMC Weekendschool volgt op een succesvolle eerste samenwerking in 2023. Met de verbeterpunten van de vorige keer, wordt het educatietraject aangescherpt, mede dankzij de inzet van een van de Music Meeting medewerkers, die vanuit de PABO (HAN) stage loopt. Op zondag 19 mei maken 16 kinderen en hun ouders het evenement voor en achter de schermen mee, er zijn gerichte korte workshops op gebied van: fotografie en publieksontvangst, en een aantal kinderen interviewt festivalartiest Emmy te Pas van de band Meika. Ook schrijven de leerlingen concertrecensies. Dit alles is mede mogelijk gemaakt dankzij ondersteuning en begeleiding van de Rotary Nijmegen-Zuid.

'Emmie heeft een fijne zachte stem die mooi past bij de drukke band en je kan zien dat ze echt geniet.'

'Dit liedje is fire.'

'Ik vind dit liedje zo mooi. WOW, zij zingt echt heel mooi, mooier dan Ariane Grande.'

'Ik vond het erg mooi en ik vind dat ze meer bekend zou moeten zijn'.



De leerlingen van de IMC Weekendschool maken een concert recensie.

1.3 Internationaal bezoekersprogramma

Music Meeting 2024 introduceert een internationaal bezoekersprogramma. Het festival verwelkomt vijf internationale gasten op het festival en biedt hen netwerkgelegenheden en een historische stadswandeling. Voorafgaand aan hun bezoek aan Music Meeting, op 2 mei, worden twee online netwerk meetings georganiseerd, waardoor deze internationale professionals kunnen kennismaken met Nederlandse artiesten en/of hun agenten, en andere (inter)nationale professionals. Het bezoekersprogramma wordt mede mogelijk gemaakt door Fonds Podiumkunsten. Onze gasten zijn:

Issaiaka Kouate - Burkina Faso/ Frankrijk; representatief voor de jonge generatie internationale muziekpromotors in Frankrijk en mensen van kleur. Artistiek directeur van festival La Nuit des Griots in Marseille en rondreizend kunstenaar en curator van internationale projecten.

Michał Hajduk - Polen; verantwoordelijk voor internationale samenwerkingen tussen Poolse en buitenlandse artiesten bij het Adam Mickiewicz Instituut. Ook boekt hij artiesten in Katowice, in the National Radio Symphony Orchestra Hall.

Ignacio Priego - internationaal curator voor twee internationale festivals in Duitsland en in Zuid-Afrika: World New Music Days en global muziekfestival Oluzayo.

Kristof van den Broeck - directeur en muziekprogrammeur van CC Sint-Niklaas, België.

Danny Theuwis - directeur en programmeur van Jazz Leuven en de Abdij Keizersberg, België.

'A historical reference in the global music scene for almost four decades, Music Meeting Nijmegen is definitely one of the most vibrant and inspiring festivals I have attended.....' - Ignacio Priego

2. Overige activiteiten van Music Meeting in 2024

2.1 Nieuwe Makers-traject – Saskia Venegas Aernouts

Componist, violist en muziektheatermaker Saskia Venegas Aernouts start op 1 februari 2024 een [tweejarig ontwikkeltraject bij Music Meeting](#). Hierin werkt ze intensief aan haar artistieke en zakelijke doorontwikkeling onder de vleugels van het festival. Naast de nodige lessen, studie, coaching en werkbezoeken, maakt zij in deze periode ook twee nieuwe producties, die in 2025 worden gepresenteerd. Een eerder geschreven compositie 'Ortzadar Sugea', ofwel The Rainbow Serpent, beleeft zijn première op Music Meeting (zie 1.1 kernprogramma).

In het kader van het Nieuwe Makers-traject realiseert Saskia de volgende activiteiten in 2024:

Bezoek showcase/conferenties 5x

Saskia bezoekt Jazzahead in Bremen, Classical Next in Berlijn, InJazz in Rotterdam, WOMEX in Manchester en New Music Conference in Den Bosch. Bij het merendeel van deze netwerkbijeenkomsten, wordt Saskia begeleid door de Music Meeting directie, ofwel door Sophie Blussé ofwel door Martyna van Nieuwland. Zij brengen haar in contact met de juiste professionals teneinde haar netwerk verder uit te breiden.

Ontwikkeling artistiek en zakelijk

Een ander deel van het ontwikkeltraject bestaat uit (zelf)studie en research. Daarnaast start Saskia in 2024 vier coachingtrajecten bij componisten Annelies Van Parys en Paola Prestini, en bij artistiek directeur - en in deze rol artistieke coach - Martyna van Nieuwland, en bij algemeen directeur - en in deze rol zakelijke coach - Sophie Blussé.

Nieuwe producties

Saskia werkt in 2024 aan de twee nieuwe composities die in 2025 worden gepresenteerd. Een van deze composities wordt uitgevoerd door het gerenommeerde strijkkwartet Kronos. Het concert, een co-productie in samenwerking met TivoliVredenburg, wordt in september 2024 aangekondigd.

Dit ontwikkeltraject, genaamd Nieuwe Makers, wordt mogelijk gemaakt door Fonds Podiumkunsten.

2.2 Music Meeting x Valkhof Festival

Music Meeting programmeert [twee acts](#), op en in samenwerking met Valkhof Festival, op 16 juli (onderdeel van de Vierdaagsefeesten) en werkt daarmee verder aan de zichtbaarheid en branding van Music Meeting onder een breed en groot publiek.

Def MaMa Def - De rijke Senegalese muziekgeschiedenis wordt door deze acts in een modern jasje gestoken met hulp van afrobeats, hiphop en electronica. Het duo creëert zo een soort pan-Afrikaans futurisme oftewel een sound die je wellicht nog niet eerder hoorde, maar die erg dansbaar is.

Zbigniew - Met zijn accordeon en een berg live-elektronica is de uit Polen afkomstige Zbigniew op zoek naar muzikale risico's zonder vangnet. Zijn avantgardistische improvisaties pulseren heen en weer tussen ambient, noise en drone.

3. Marketing

Eind 2023 hebben we Robbert den Boer gevraagd om advies en ondersteuning bij onze marketingstrategie. Naast oprichter van het Nijmeegse creatieve bureau ROSH, is Den Boer met zijn wortels in de landelijke festivalwereld en de Vierdaagsefeesten, kenner van stad en regio. Aan de hand van zijn adviezen en plan van aanpak voor een operationele boost, waaronder de inhuur van een event marketeer, hebben we onze strategie aangescherpt en de organisatie versterkt. Ons doel is om in 2024 volgende stappen te maken naar een jonger en nieuw publiek, in navolging van eerste stappen en resultaten in 2023. Ook wordt besloten om richting 2025 een nieuwe, verbeterde website te ontwikkelen, waarvoor eind 2024 de eerste stappen worden gezet en investeringen worden gedaan. De nieuwe website wordt ontwikkeld in samenwerking met bureau ROSH.

3.1 Doelgroepen

Onze marketing is gericht op de volgende doelgroepen:

- behoud van bestaande bezoekers (50+ muziek liefhebber, Nijmegen/Gelderland/Nederland)
- aantrekken van nieuwe bezoekers. Deze zijn in te delen in een aantal doelgroepen:
 - Lookalikes van bestaande bezoekers
 - Avontuurlijke muziek liefhebbers in de leeftijd 25-45 jaar, Nederlands en internationaal.
 - Specifieke doelgroepen die affiniteit hebben met het programma of specifieke artiesten
 - Muzikanten: jong talent, professionals, amateurs (via educatie- en participatie).
 - Gericht verwelkomen van gezinnen en op die manier actief bouwen aan jong (en toekomstig) publiek. Het festival is gratis toegankelijk voor kinderen t/m 16 jaar.
 - Studenten, in het bijzonder Nijmegen/Arnhem, promotie onder specifieke studierichtingen, en algemene promotie voor de afterparty in samenwerking met locatie.

3.2 Strategie

Ten aanzien van het bereiken van nieuw publiek wordt ingezet op het nog meer uitleggen wat Music Meeting is en welke beleving het festival teweegbrengt. De keuze wordt gemaakt om de eerste periode (early bird) daarop te focussen om vervolgens steeds meer in te zoomen op accenten in de programmering, zoals Endless Skies (Australië focus), artists in residence, kinderprogramma, verdiepend randprogramma et cetera.

Uitstraling ten behoeve van nieuwe doelgroepen

- Homepage van de website gaat meer Music Meeting beeld en - beleving laten zien en horen.
- We bieden kortere artiesteninfo dan voorheen met genre omschrijvingen en YouTube links erbij
- Nadrukkelijke inzet van de herkenbare huisstijl en slogan 'Ontdek artiesten van over de hele wereld'
- Substantieel grotere investering in online marketing van januari tot en met het evenement.
- Kinderprogramma en gratis toegang kinderen tot en met 16 jaar wordt explicieter gemaakt.

Activaties ten behoeve van nieuwe doelgroepen

- Naast early bird passepartouts worden nu ook early bird dagtickets beschikbaar gesteld.
- Groepskorting (vanaf 4 personen) wordt aangeboden.
- Er wordt niet één teaser, maar meerdere korte teasers ingezet om diversiteit te laten zien en horen.
- Meer zichtbaarheid door posters, inclusief posters op grote events in aanloop naar het festival.
- Ansichten/posteractie om studenten en jongeren te bereiken.
- Pre-party in NDGRND, idem.
- Influencer van onder andere Radboud (give away), idem.

3.3 Marketingkanalen

Music Meeting communiceert via diverse kanalen. Maandelijks wordt onze nieuwsbrief verstuurd, in aanloop naar het festival tweewekelijks. Op de sociale media zijn gemiddeld 3 tot 5 berichten per week gepost, waarbij we bij Instagram, YouTube en LinkedIn een groei van zo'n 15% in volgers zien ten opzichte van 2023. We implementeren het systeem Monday ten behoeve van een overzichtelijke communicatie- en contentplanning.

Music Meeting Festival All Ears website	Music Meeting nieuwsbrief
Nieuwsberichten	6.5K leden
Artiesten/programma uitgelicht	Music Meeting social media (dd juli 2024)
Interviews/specials/landingspagina	Facebook 11K volgers
Video's/ playlists	Instagram 4,4K volgers
Blokkenschema	YouTube 2.38k volgers
Promotionele/publicitaire uitingen	LinkedIn 501 volgers
Persberichten	Spotify playlists
Posters banieren	Aandacht binnen de media
Meerdere video teasers	Aankondigingen/interviews
Video aftermovie	Advertenties
Aandacht binnen doelgroep kanalen	Media partnerships
Social media vermeldingen en ads	Lokale influencers
Postercampagnes op verschillende plekken	Give aways
Bewonersbrief Brakkenstein	Festivalhuis
Partner- of collab posts	Teasers en aftermovie in screens

Voor drie bijzondere programmaonderdelen creëren we nieuwe content ter informatie en ten behoeven van de promotie:

- Australië focusland: essay van Maryanne Piper 'Waarom Australische Muziek?'
- Artist in residence: [video Aviva Endean](#)
- Beeldend kunstenaar: [video Esther Kempf](#)

In promotie uitingen recycleren we ook de nodige bestaande content en we maken gebruik van content die we via de artiesten krijgen. Met artiesten is contractueel afgesproken dat zij tenminste driemaal hun concert op Music Meeting via hun eigen sociale media promoten en Music Meeting daarin taggen. Ondanks dat vele artiesten (nog) geen of nauwelijks following hebben in Nederland, helpt deze online exposure voor het festival wel, zeker bij de artiesten die in Nederland gevestigd zijn.

3.4 Campagnebeeld



Campagnebeeld algemeen (april)



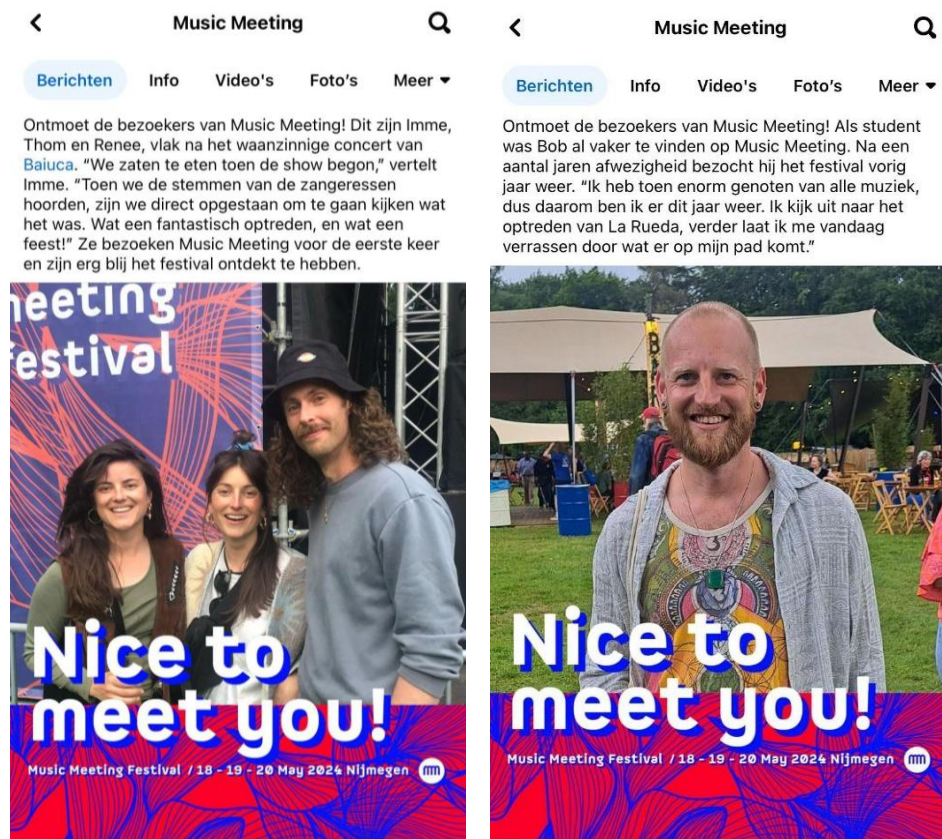
Campagnebeeld festival boost (mei)



Ansichtenactie jongeren (mei)



Vlaggen op diverse plekken in Nijmegen (mei)



Social media campagne tijdens het festival.

3.5 Betaalde exposure

Digital marketing. Vanaf de start van de early bird periode wordt digital marketingbureau Stay Awake ingezet om met online campagnes nog gericht nieuwe doelgroepen te benaderen en early bird ticketverkoop te boosten. Aan de hand van meerdere teasers en festival filmpjes worden verschillende doelgroepen getarget met betaalde content. In samenwerking met bureau INTK worden *google grants* ingezet om de vindbaarheid van het festival nog meer te vergroten.

Mediapartner en advertenties. Aankondigingen, redactionele aandacht, advertenties, content in nieuwsbrieven en via sociale media, verschijnen in de volgende offline en online media:

- Mixed World Music (mediapartner)
- Heaven
- Gonzo Circus
- Jazzism
- DPG Media – In de buurt
- DPG Media – De Gelderlander

Give-aways. We genereren ook exposure door winacties en gratis kaarten te verstrekken via:

- Sofar Nijmegen x Breda en Radboud Instagram (via influencer)
- Space is the Place
- Into Nijmegen
- In de buurt
- Jazzism

3.6 Free publicity

Voorbeschouwingen

We zetten lokaal, regionaal en landelijk flink in op free publicity. Music Meeting Festival 2024 wordt voorbeschouwd in onder andere:

De Gelderlander	bekendmaking programma en nieuw programmaonderdeel in Lindenberg
Jazz in Europe	voorbeschouwing programma
Polish Jazz Forum	artikel over samenwerking Maryana Golovchenko en de Poolse Jazz Juniors
Ukrainian Institute	Ukrainian programma op Music Meeting Festival
Into Nijmegen	5 tips voor Music Meeting
Mixed World Music	deel 1 – over programma
Mixed World Music	deel 2 – over randprogramma
TROUW	interview Maryana Golovchenko (artist in residence)
NRC Handelsblad	interview Bnnyhunna
VPRO Gids	interview Maryana Golovchenko (artist in residence)
Radio RN7	tweemaal een interview met algemeen directeur
De Gelderlander	interview met twee Music Meeting fans en artistiek directeur
De Gelderlander	interview Teun Creemers (Gelderse artiest)

Daarnaast nemen de vele [culturele en overige partners](#) met lokale, regionale en landelijke uitstraling het festival mee in nieuwsbrieven en/of social media.

Music Meeting 2024 komt in aanloop naar het festival veelvuldig aan bod in nieuwsberichten van Europe Jazz Network (>3.000 lezers)

- [Music Meeting festival first names announced | Europe Jazz Network](#)
- [Music Meeting Festival announces the featuring country of the next edition | Europe Jazz Network](#)
- [Music Meeting guest curators | Europe Jazz Network](#)
- [Major jazz tour of the North pilots new model for sustainable touring | Europe Jazz Network](#)

Festivalverslagen en -recensies

Er verschijnen festivalverslagen en -recensies in:

- De Gelderlander, 19 mei: [Music Meeting mikt op alle leeftijden, en dat is te zien: 'Die kids luisteren vol verwondering' | Nijmegen | gelderlander.nl](#)
- Jazzism, 20 mei: [Openingsdag Music Meeting: gemoedelijk en vol opzwepende vibes - Jazzism](#)
- Jazzism deel 2: [Opgewekt Music Meeting op tweede dag overschaduwd door slecht weer - Jazzism](#)
- Into Nijmegen, 22 mei: [Fotoverslag: Music Meeting 2024 | Into Nijmegen](#)
- Maxazine, 22 mei: [Bab L'Bluz brengt publiek in extase op Music Meeting - Maxazine](#)
- Blogfoot, 23 mei: [Music Meeting, Park Brakkenstein & Centro Culturale Lindenberg, Nijmegen](#)
- Radio Novi Sad, 24 mei: [Рандеву с музиком - 24.05.2024](#)
- Dinya Magazine, juni: [Behind the scenes: Martyna van Nieuwland | Dinya Magazine](#)
- Europe Jazz Network: [New generation jazz and Australia - Music Meeting Festival wrap-up](#)
- Citizen Jazz (Frankrijk) en Jazzhalo (België): artikelen van Henning Bolte.

3.7 Publieksbereik Music Meeting Festival 2024

Totale publieksbereik bij Music Meeting Festival inclusief festival-gebonden activiteiten is 3.759 en bij de aanvullende concerten op Valkhof Festival zijn 780 bezoekers. Totaal bereik is 4.539.

Publieksbereik Music Meeting Festival	3.192
Bestaande uit:	1.923 betalende bezoekers
	213 kinderen
	80 personen gratis toegang na ontruiming ⁴
	676 gasten van musici/organisatie ⁵
	190 musici
	110 vrijwilligers
Publieksbereik festival-gebonden activiteiten	567
Vrijwilligersbijeenkomst/concert Izaline Calister	30
Filmvertoning LUX	30
Preparty NDRGND	110
Workshop NSG Groenewoud	40
Schoolconcert NSG Groenewoud	300
Programma IMC Weekendschool	30
Netwerkm meetings tbv bezoekersprogramma	27
Publieksbereik concerten op Valkhof Festival	780
Online publieksbereik Music Meeting All Ears	129.694
Nieuwe content m.b.t. festival 2024 (YouTube)	2.258 (exposed, aftermovie, bonustracks)
Backcatalogus (YouTube)	127.436
Bereik via VPRO Vrije Geluiden	onbekend

3.8 Publieksonderzoek en -analyses

Publieksonderzoek

Er komen 196 antwoorden binnen op het publieksonderzoek dat wordt verstuurd naar de ticketbuyers van het festival. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 57 (t.o.v. 52 in 2023) en bijna 85 procent is hoogopgeleid (t.o.v. 90 in 2023). Bijna 80% van de respondenten is woonachtig in Gelderland en meer dan 10 procent in de Randstad. 57,2% van de respondenten geeft aan zich te identificeren als vrouw en 42,8% als man.

Dit jaar geeft 11,8 % van de respondenten aan het festival voor de eerste keer bezocht te hebben, een daling ten opzichte van vorig jaar toen 26,2 % van de respondenten voor het eerst op Music Meeting was. Maar liefst 61,1 % van de respondenten bezocht het festival minstens 6 keer eerder. Het grootste deel van de bezoekers, 65,8%, kent het festival via eerdere edities. 34,7% kent Music Meeting via familie, vrienden of bekenden. 9,2 % kent het festival via de media, met nog eens 9,2 % via onze website en 7,1 % via social media. Op deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk.

⁴ Als het programma na de ontruiming op zondag 19 mei wordt hervat om 20:30, bieden we gratis toegang. We houden er rekening mee dat er ook publiek niet meer terugkomt en met dit gebaar maken we er toch nog een groot feest van.

⁵ Gasten van de organisatie zijn: genodigden, gasten van artiesten en mensen met afstand tot kunst en cultuur via: St. Gast, St. Quiet, AZC Nijmegen, Oekraïne opvang door Gemeente Nijmegen, ROC/leerlingen NT2, IMC Weekendschool.

Ook peilden we waarom Music Meeting werd bezocht, waarbij het antwoord 'om nieuwe muziek te ontdekken' het vaakst gekozen wordt: 57,7%. 35,2% geeft aan 'om tijd door te brengen met vrienden of familie' en 28,6% kiest voor 'het programma trok mij aan'. Ook op deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk. Deze antwoorden liggen in lijn met 2023.

Het festivalprogramma in Park Brakkenstein wordt gemiddeld met een 7,5 beoordeeld, het programma in de Lindenberg met een 6,6. Bij de laatste zijn er vooral opmerkingen over de (te kleine) zalen en als gevolg daarvan gemiste concerten. Ruim de helft van de respondenten geeft aan volgend jaar weer terug te zullen keren als bezoeker, en 77 % zou het festival aanbevelen aan anderen. Bijna 80% van de mensen is tevreden met de ticketprijs ten opzichte van het programma.

41,5% bezoekt minstens één of meerdere interviews op de All Ears stage, 43,5% bezoekt het podium niet. Op de vraag of het All Ears programma verdieping geeft aan de festivalbeleving, geeft een kwart van de respondenten hierop een bevestigend antwoord. In de antwoorden komt daarnaast vaak terug dat bezoekers vooral voor de muziek komen.

Dit jaar moest het festivalterrein vanwege noodweer ontruimd worden op zondagavond, waarna het programma weer werd hervat, nadat was vastgesteld dat het terrein veilig was. Over het algemeen vinden bezoekers dat er over de ontruiming zelf en het erna hervatten van het programma beter gecommuniceerd had kunnen worden.

Beknpte analyse publieksonderzoek

Op basis van de uitkomsten van het publieksonderzoek in combinatie met gegevens uit het ticketsysteem en ons online bereik, maken we de volgende voorlopige analyse:

Music Meeting Festival 2024 is goed ontvangen: men prijst de internationale verrassingen die men op het festival aantreft. Over met name de setting en beleving in De Lindenberg is men kritischer.

De gemiddelde leeftijd van de ticketbuyers is 51. De daling die in 2023 in gang is gezet (van 57=>51), heeft zich nog niet verder doorgezet. Het aantal kinderen en bezoekers <27 ligt eveneens in lijn met 2023, maar als we nevenactiviteiten in NGRND en op NSG Groenewoud meenemen in het bereik, is er een stijging van bijna 20%. Publieksonderzoek laat zien dat we wederom nieuw publiek hebben verwelkomd, zij het minder in aantal dan in 2023.

We durven te stellen dat de weersomstandigheden deels debet zijn aan de lage ticketverkoop. In de week voor Music Meeting slaat het weer om. De *last minute ticket boost* - met name effectief bij jong (en potentieel nieuw) publiek, dat laat tickets koopt - blijft uit. We constateren ook dat de voorverkoop beter moet: de urgentie om tijdig kaarten aan te schaffen is er blijkbaar niet. Nu staat Music Meeting er niet om bekend dat het jaarlijks uitverkoopt. Ook valt Pinksteren vroeg in 2024 en zit dicht op andere events: in de (zonovergoten) weken voorafgaand aan Music Meeting vinden meerdere festivals plaats in Nijmegen alleen al. Dit heeft ons ongetwijfeld ook parten gespeeld.

Beknpte analyse online bereik

Music Meeting All Ears op YouTube

In 2024 is het aantal views op YouTube (content op Music Meeting All Ears) gedaald met 40% ten opzichte van 2023 wat te verklaren valt uit het feit dat we veel minder content hebben gepubliceerd. Van de 129.694 views worden 2.258 views gegenereerd door in 2024 gepubliceerde content. Het is evident dat de backcatalogus van Music Meeting bijzonder relevant blijft. Ruim 70% van het publiek is tussen de 25 en 54 jaar, een lichte groei van deze leeftijdscategorie ten opzichte van 2023. Qua geografie is, net als in voorgaande jaren, het meeste bereik in de VS en Spaanstalige landen. Dit lijkt nog steeds het na-effect van de hoeveelheid content én de vele *latin* gerelateerde content, die in 2022 op Music Meeting All Ears is gepubliceerd.

Facebook

In 2024 kent de Music Meeting Facebookpagina een sterke groei ten opzichte van 2023. De content-output stijgt met 21% ten opzichte van 2023.

- Bereik: 553.800 unieke accounts, een stijging van 184% ten opzichte van 2023.
- Weergaven: 25.700
- Interactie: 6.300 likes en reacties, een stijging van 132% ten opzichte van 2023.
- Link-kliks: 11.300
- Paginaweergaven: 20.800
- Volgersgroei: +489 nieuwe volgers ten opzichte van 2023, wat het totaal op 11.355 brengt.
- Demografie: 52,9% mannen en 47,1% vrouwen.

Instagram

Ook op Instagram boekt Music Meeting mooie resultaten in 2024. De content-output is iets minder, namelijk 10%, dan in 2023.

- Bereik: 220.200 unieke accounts, een stijging van 30,6% ten opzichte van 2023.
- Weergaven: 441.100
- Interactie: 637 reacties/likes, een verdubbeling ten opzichte van 2023.
- Link-kliks: 2.900
- Profielbezoeken: 6.900 een stijging van 47% ten opzichte van 2023.
- Volgersgroei: +226 nieuwe volgers ten opzichte van 2023, totaal nu 4.577.



4. Algemene evaluatie

In de algemene evaluatie, waar naast de resultaten van de publieksenquête ook uitkomsten uit interne evaluaties zijn meegenomen, komen op hoofdlijnen de volgende (verbeter)punten naar voren:

Music Meeting Festival 2024 is succesvol op de volgende punten:

- pers en publiek zijn positief over de festivaleditie met mooie reacties op allerlei verschillende concerten, het vernieuwde Mystic podium en de ontspannen sfeer op het terrein;
- het festival maakt zijn naam waar met veel nieuwe namen, talent en projecten;
- voor en achter de schermen worden samenwerkingen voortgezet en nieuwe opgestart, waaronder ook met gastcuratoren;
- de festivalcampagne is succesvol qua zichtbaarheid: zowel online, als in de stad en in de media, lokaal, regionaal, landelijk en internationaal;
- ook binnen nieuwe professionele netwerken (EJN) en onder internationale programmeurs (bezoekersprogramma) en pers, wordt Music Meeting zichtbaarder;
- we bereiken nieuw publiek en we zien dat het aantal volgers op sociale media groeit;
- nationale en internationale fondsenwerving verloopt voorspoedig.

Ook zijn er de volgende aandachts- en verbeterpunten:

- er moet meer aandacht naar sfeer, beleving (geen stiltes) en het All Ears programma;
- het festival aanbod in De Lindenberg heeft haken en ogen qua toegankelijkheid en capaciteit;
- we bereiken niet het beoogde publiek, noch in aantal, noch in diversiteit: we verkopen te weinig tickets in de voorverkoop;
- qua marketing kunnen we meer kansen benutten voor zichtbaarheid in andere (Gelderse) steden;
- de website, gebouwd ten behoeve van digitale transitie in coronatijd, is aan verbetering/vernieuwing toe;
- activiteiten moeten meer impact hebben qua inhoud en (locatie)partnerschap;
- sponsorwerving en/of werving voor particuliere donaties moet prioriteit krijgen.
- 2024 bewijst hoe kwetsbaar het festival is voor heftige weersomstandigheden, waaruit we lessen trekken met betrekking tot het ontruimings- en communicatieplan.

5. Stakeholders

Financiers

Het programma van Music Meeting in 2024 is mede mogelijk gemaakt door: Fonds Podiumkunsten, Gemeente Nijmegen, Provincie Gelderland, Het Cultuurfonds, VSB fonds, Fonds21, Sena Performers en Zabawas. Internationale financiering komt van het EU-project Sounds of Europe, EJN Green Touring. Sponsorbijdragen komen van Mercure en Vrumona.

Podium- en programma- en educatie partners

Nieuwe partners in 2024 zijn Space is the place, Buma Cultuur, Jazz Juniors (Polen), Kultur LX (Luxemburg) en Ukrainian Institute. Deze samenwerkingen, alsook de Europese samenwerking, zoals EJN Green Touring (Europe Jazz Network) en Sounds of Europe, leveren interessant programma en financiële ondersteuning op. Binnen Sounds of Europe vindt ook uitwisseling plaats: een medewerker van Le Festival Aux heures d'été (Nantes) bezoekt Music Meeting, en vice versa.

Qua educatie/participatie werken we samen met de IMC Weekendschool en NSG Groenewoud. Lindenberg en Huis van de Nijmeegse Geschiedenis zijn nieuwe podiumpartners binnen het festivalformat in 2024, in Lux en NDRND vinden promotionele activiteiten plaats, en Valkhof Festival is een presentatiepartner tijdens de Vierdaagse feesten. Vanuit ROC Nijmegen, Yuverta en HAN doorlopen vier stagiairs leer- en werkstages. Tot slot neemt Music Meeting deel in het traineeship programma van de Cultuur Academy.

Mediapartners

We zetten samenwerking met vaste media(partners) voort, zoals met VPRO Vrije Geluiden, Mixed World Music, Jazzism, DPG Media, Heaven en Gonzo Circus.

Welzijnsorganisaties

Mede dankzij giften van kaartkopers geeft de organisatie kaarten aan mensen met een afstand tot kunst en cultuur. Deze kaarten zijn verspreid onder deze doelgroep in samenwerking met Stichting Gast, Stichting Quiet en AZC Nijmegen. Rotary Nijmegen-Zuid ondersteunt het project met de IMC Weekendschool en doneert festivaltickets voor de ouders van de deelnemende kinderen.

Festivalhuis en professionalisering

Met de andere festivals van het Festivalhuis - Wintertuin, Go Short, InScience – wordt kantoor gedeeld en ook zijn er steeds meer medewerkers die voor verschillende festivals werken. Er wordt ook steeds meer kennis gedeeld: de training Prikkelarme Cultuuraanbod, die door Stichting Onbeperkt Genieten aan Music Meeting wordt aangeboden, wordt ook bijgewoond door andere festivalmedewerkers uit het Festivalhuis. Ook wordt in 2024 een extern vertrouwenspersoon gevonden, die vanaf 2025 aan het Festivalhuis wordt verbonden. Tot die tijd is Mores de organisatie waar (freelance) medewerkers terecht kunnen.

Netwerken

Music Meeting maakt als kwaliteitszetel deel uit van Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN). Ook is de organisatie aangesloten bij de Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals en het World Music Forum. Internationale netwerken waar Music Meeting lid van is zijn Forum of Worldwide Music Festivals, Europe Jazz Network en het platform Keychange. Al deze netwerken dragen lokaal/regionaal, landelijk en internationaal bij aan het vergroten van kennis, netwerk en nieuwe kansen, zowel artistiek als zakelijk, als ook samenwerking op allerlei gebied.

6. Prestatieverantwoording

Het totaal aantal prestaties in 2024 is 85, bestaande uit:

- 38 activiteiten kernprogramma. Hiervan vinden 35 concerten plaats op Music Meeting, één schoolconcert op NSG Groenewoud en twee concerten op en in samenwerking met Valkhof Festival.

- 47 randprogramma en overige activiteiten. Hiervan vormen 28 activiteiten het randprogramma, (bestaande uit 15 activiteiten op All Ears⁶, 12 op de Mini Meeting, één beeldend kunstproject) en 19 overige activiteiten bestaande uit: drie promotionele events (vrijwilligersbijeenkomst, filmvertoning en pre-party), twee educatieve samenwerkingen (met IMC Weekendschool en NSG Groenewoud), een internationaal bezoekersprogramma, en vier opnames in samenwerking met VPRO en negen activiteiten van het Nieuwe Makerstraject.

Het totaal aantal live bezoekers van festival, concerten en gelieerde activiteiten is 4.539.

Online bereiken we voor alle beschikbare content op Music Meeting All Ears 129.694.

⁶ De vier geannuleerde randprogramma onderdelen, vanwege het slechte weer, zijn niet meegerekend.

7. Financiën

De totale jaarlasten van Music Meeting Festival 2024 beslaan € 683.942. Aan de inkomstenkant is € 690.547 gerealiseerd, waardoor een resultaat van € 8.735 ontstaat, dat wordt toegevoegd aan de Algemene reserve.

Financieel perspectief

De liquiditeitspositie van de Music Meeting is behoorlijk. Er is een calamiteitenreserve van € 66.860 en een bescheiden Algemene reserve van € 8.735.

Het financiële perspectief van Music Meeting ziet er goed uit. In 2024 zijn meerjarige subsidies voor de periode 2025-2028 door Fonds Podiumkunsten en gemeente Nijmegen toegekend. De structurele subsidie van de provincie Gelderland is helaas tot een einde gekomen. Ondanks uitdagingen die het culturele circuit onder druk blijven zetten, is er vertrouwen en volop ambitie om de komende jaren het festival op nieuwe manieren bij bestaande en nieuwe doelgroepen aan te reiken.

De meerjarenvizie is gericht op het investeren en verbreden van het programma, het versterken van de marketing en een stapsgewijze verhuizing naar de binnenstad. Het festival wil zodoende de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het festival het vergroten en het (daarmee) nieuw publiek, stakeholders, sponsors en vrienden bereiken, mede aan de hand van bijzondere activiteiten, zoals de viering van de 40^e Music Meeting editie in 2026.

8. ORGANISATIE

8.1 Bestuur

Het bestuur van Stichting Music Meeting bestaat uit Pieter van Ree voorzitter, Wouter Wolff secretaris, Hakky Raijmakers penningmeester, en algemeen bestuursleden Phebe Kloos en Marike Gelderblom. Wouter Wolff en Phebe Kloos treden af in 2024. In een samenwerking met de Cultuur Academy treedt in het najaar van 2024 Michael Grooff toe als trainee bij het bestuur.

Het bestuur kent een hoge mate aan pluriformiteit in leeftijd en kennis. Het heeft goede relaties met het openbaar bestuur, netwerk in stad en regio en ingangen bij het bedrijfsleven en festivalrelaties. Er is een bestuurs- en een directiereglement en een organogram met overlegstructuur. In lijn met de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen heeft het bestuur primair een kader stellende en toezichthoudende rol, zijn uitvoerende taken gedelegeerd naar de directie, maar worden beslissingen genomen in vergaderingen. Het bestuur vergadert maandelijks, behalve in de zomermaanden.

Het bestuur heeft zich als taak gesteld de professionalisering van Music Meeting door te zetten en stappen te zetten in verbreding van programma en publiek, en zodoende bij te dragen aan de continuïteit van het festival, de stabiliteit van de organisatie en aan de financiële veerkracht. Ook zijn duurzaamheid en diversiteit en inclusie belangrijke pijlers die het bestuur prioriteert.

In 2024 gaat ook aandacht vanuit het bestuur, samen met de algemeen directeur, naar het vertrek van artistiek directeur Martyna van Nieuwland en de zoektocht naar een opvolger, alsook naar nieuwe bestuursleden vanwege naderende aflopende zittingstermijnen. Er wordt via verschillende kanalen breed geworven. Begin 2025 wordt de nieuwe artistiek leider aangesteld, evenals een nieuw algemeen bestuurslid. Overige nieuwe bestuursleden treden naar verwachting in of na zomer 2025.

8.2 Organisatie

De directie bestaat uit algemeen directeur Sophie Blussé en artistiek directeur Martyna van Nieuwland. Ze werken met een kernteam met artist handler Julia Koenen, marketingmanager Thijs de Winter, communicatiecoördinator Andy Leenen en algemeen en technisch producenten Indre Klenauskyte en Peter Onstein. Het team wordt in aanloop naar het festival aangevuld met freelancers voor operationele zaken: Katrien Karimoen (producent), Simone Kiekebosc (vrijwilligerscoördinatie) en Tuk Melissen (transport). In 2024 doorlopen vier stagiairs vanuit ROC Nijmegen (Young Talent Academy), Yuverta Nijmegen en de HAN, leer/werkstages bij Music Meeting.

Per 1 oktober 2024 vertrekt Martyna van Nieuwland als artistiek leider van Music Meeting. Met haar kennis van vernieuwende global music, muziektradities en interdisciplinair programma, heeft ze haar stempel gedrukt op de festival edities 2023 en 2024. Beide festival edities zijn gewaardeerd door muzikanten, publiek, pers en de vakwereld. Desondanks hebben het bestuur van Stichting Music Meeting en Van Nieuwland geconstateerd dat hun ambities uiteenlopen. De 2025-festival editie zal nog voor deel haar signatuur dragen. Interim programmeur Marieke Meischke wordt in november 2024 aangesteld om de 2025-editie verder af te maken.

Het kernteam Music Meeting 2024 bestaat uit 12 freelancers en 4 stagiairs, goed voor in totaal 2,1fte. Ten tijde van het festival dragen zo'n 130 vrijwilligers hun steentje bij aan Music Meeting.

Music Meeting werkt met tal van vaste leveranciers. Voor de horeca wordt een nieuwe samenwerking op gestart met One for the road. Voor het jaarverslag 2024 gaat Music Meeting samenwerken met een nieuwe accountant, te weten Erik van Dam van VANDAAG accountancy en advies B.V.

8.3 Codes

Music Meeting onderschrijft de codes Fair Practice, Diversiteit en Inclusie, en Governance en past deze als volgt toe in 2024:

Fair practice

Music Meeting is een open en creatieve organisatie die streeft naar solidariteit. Dit zien we terug in onze innovatieve projecten en samenwerkingen, zowel op het podium als achter de schermen, en in de diversiteit aan mensen met wie we werken. De komende jaren werken we aan verdere professionalisering op het gebied van transparantie en structuur. Natuurlijk mag dit niet ten koste gaan van onze creativiteit en flexibiliteit. Er gaat dan ook veel aandacht uit naar een betrouwbare structuur en leiderschap, via een open dialoog en weloverwogen communicatie.

Solidariteit

- Wij betalen artiesten volgens de Sena-norm⁷.
- Wij zijn fair en consequent in het benoemen van artiesten en andere creatieve freelancers. Als Music Meeting video opnames maakt, spreken we in een contract af dat de artiest 50% eigenaar is en zeggenschap heeft over de opname.
- Voor freelancers in het kernteam werken wij met een minimum uurtarief⁸. De cao Nederlandse Podia geldt hierbij als leidraad. Dit geldt ook voor de algemeen directeur die sinds januari 2024 in dienst is bij de stichting.
- Onze ruim honderd vrijwilligers krijgen gratis toegang tot het festival, catering backstage en een T-shirt. Stagiairs krijgen een vergoeding die gelijk staat aan de maximale vrijwilligersvergoeding, voor een stage van maximaal 24 uren per week. Beide groepen bieden we goede begeleiding.
- Jongeren tot en met 26 jaar krijgen 40% korting op een festivalticket, kinderen en jongeren tot en met 16 jaar hebben gratis toegang. Mensen met een afstand tot cultuur, bijvoorbeeld door armoede of een achtergrond als vluchteling, bieden we vrijkaarten die deels worden vergoed uit donaties.

Transparantie

- Gegevens over vergoedingen en bedrijfsvoering publiceren we in onze jaarstukken, volgens de Governance Code Cultuur. Algemene informatie over het beloningsbeleid staat op onze website.
- Op onze website en in de jaarstukken leggen we duidelijk uit hoe onze artistiek leider te werk gaat in samenwerking met externe adviseurs en gastcuratoren. Ook is hier te lezen dat we naast muziek ook andere onbevooroordeelde programma-ideeën omarmen om het programma te versterken en de samenwerking te bevorderen.

Duurzaamheid

- Met het team streven we naar meer efficiency, een passende taakverdeling, duidelijke structuur en prettige werkomgeving. De voortgang van werkzaamheden bespreken we tussentijds (en achteraf) met alle freelancers in het kernteam. Zo kunnen we tijdig bijsturen en eventuele overbelasting in een vroeg stadium signaleren en aanpakken. De freelancers in het kernteam bieden we scholing en ontwikkelmogelijkheden: de artist handler is aanwezig bij het Symposium Prikkelarm Culturaanbod op 17 juni; de vrijwilligerscoördinator maakt uit van deel een uitwisseling met festival Aux Heures d'Été in Nantes in Frankrijk in juli (onderdeel van Sounds of Europe samenwerking); een stagiaire gaat mee naar de conferentie van Europe Jazz Network in Gent (12-15 sept); en meerdere teamhoofden - evenals medewerkers van andere festivals van het Festivalhuis - volgen de training Prikkelarm & Cultuur (14 november).

⁷ De SENA-norm in 2024 is € 320 (ex btw) per optredend musicus per optreden, € 220 als de band meer dan 6 musici telt.

⁸ Het minimum uurtarief bij Music Meeting in 2024 is € 38 per uur (ex btw)

Vertrouwen

- In de artiesten- en crewrider staat de gedragscode. Hier staat ook bij wie mensen terecht kunnen om een incident te melden. Het publiek informeren we hierover via onze website en een banner bij de entree. De gedragscode geldt ook binnen het team en het bestuur.
- Eind 2024 stellen we samen met de Festivalhuispartners een externe vertrouwenspersoon aan voor de medewerkers, vrijwilligers en stagiairs van de vier organisaties.

Code diversiteit en inclusie

Diversiteit is belangrijk voor de kwaliteit en legitimiteit van ons evenement in het festivallandschap. Music Meeting staat open voor iedereen: we verbinden mensen met diverse culturele, sociale en economische achtergronden en willen een afspiegeling zijn van de maatschappij. Deze visie op diversiteit en inclusie is duidelijk terug te zien in de programmering. Binnen de organisatie hebben we de afgelopen jaren een inclusieve basishouding ontwikkeld, waar we bewust naar handelen. Ons taalgebruik is zo inclusief mogelijk, in zowel interne als externe communicatie. Onze kennis en ervaring delen we actief met de netwerken waarvan we deel uitmaken.

Dat onze programmering voldoet aan de principes van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid, blijkt ook uit de zogeheten DIG-scan die we regelmatig uitvoeren. De scan geeft ook inzicht in de integratie van de thema's in onze algehele visie en beleid, publiek, personeel en partners van het festival. Hoewel er duidelijke stappen zijn gezet, zijn de waarden nog niet volledig verankerd in de kern van de organisatie. Om dit voor elkaar te krijgen, zetten we de komende jaren gerichte stappen. Deze beschrijven we hieronder per onderdeel.

Programma

- Een divers programma is de essentie van Music Meeting. Daarbij doelen we op muzikale diversiteit, maar ook op diverse verhalen, culturen en mensen. We streven ook naar balans in leeftijden en genders. Music Meeting is aangesloten bij Keychange: een wereldwijd netwerk dat getalenteerde ondervertegenwoordigde kunstenaars ondersteunt en organisaties aanmoedigt zich in te zetten voor gendergelijkheid.

Publiek

- Ons (live)publiek is gemiddeld 50+ en overwegend wit. Het aandeel mannen en vrouwen is redelijk gelijk. We ontvangen veel kinderen, zij hebben gratis toegang. Hun leeftijd registreren we niet en nemen we ook niet mee bij het bepalen van de gemiddelde leeftijd van het publiek. Music Meeting spant zich in om jongere en meer diverse doelgroepen te bereiken, onder meer via een nieuwe marketingstrategie. We verwachten dat de verhuizing (in 2026) naar de binnenstad ons festival zichtbaarder en toegankelijker maakt voor meer verschillende doelgroepen.
- Door met de programmering specifieke doelgroepen aan te spreken, kunnen we de diversiteit van de artiesten op het podium ook laten weerspiegelen in het publiek. Hier liggen nog verbeterkansen. Ambassadeurs en betekenisvolle partnerships kunnen hierbij helpen. Om een divers publiek aan te spreken werken in 2024 samen met partners de IMC Weekendschool en NSG Groenewoud voor cultuureducatie en diverse welzijnsorganisaties. De nieuwe samenwerking met de Lindenberg, dat een groot en breed bereik heeft, biedt ook kansen om zichtbaarder te worden bij een divers publiek.
- Toegankelijkheid van het festival – in de breedste zin van het woord – krijgt veel aandacht. We hebben door de jaren heen de nodige expertise opgebouwd om het park fysiek goed toegankelijk te maken. Vooral de informatievoorziening hierover richting het publiek is verbeterd. Deze basis scherpen we verder aan bij de verhuizing van het festival naar binnenlocaties. In 2024 verdiepen we ons meer in prikkelvriendelijke programmering en communicatie.
- Elk jaar ontvangen festivalbezoekers na afloop een enquête met vragen over hun ervaringen tijdens het festival, de toegankelijkheid en de informatievoorziening.

Personeel

- Het kernteam en het bestuur zijn in veel opzichten divers. Er is balans in genders, verschillende leeftijdscategorieën zijn vertegenwoordigd (tussen 35 en 65 jaar) en enkele leden komen uit andere Europese landen. Wel is iedereen wit. Onder de externe freelancers, gastcuratoren en stagiairs zijn enkele mensen van kleur. In de vrijwilligerspoule is sprake van veel verschillende culturele achtergronden, leeftijden en genders.

Partners

- In de samenwerking met partners gaat aandacht uit naar diversiteit. Partners die bijdragen aan de diversiteit van Music Meeting zijn bijvoorbeeld de Radboud Universiteit, HAN University of Applied Sciences en ROC Nijmegen, waarvan studenten zich melden voor een stage.

Code cultural governance

Stichting Music Meeting hanteert het directie-bestuursmodel. Het bestuur stelt het beleid, de visie en doelstellingen vast en bewaakt de culturele waarde van Music Meeting. Het bestuur is eindverantwoordelijk en stelt de directie aan. De directie voert de beleidsvoorbereidende en uitvoerende taken uit. Sinds 2019 hebben we een divers samengesteld bestuur met expertise op het gebied van sponsoring, communicatie, muziek, financiën en governance.

Directie en bestuur vergaderen maandelijks. Alle thema's op het gebied van bedrijfsvoering komen daarbij aan bod. Zo ontstaat draagvlak en houdt het bestuur feeling met de organisatie, wat voor iedereen motiverend werkt. Het bestuur voert jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en toetst daarbij de voortgang van de opdracht. Andere taken van het bestuur zijn het evalueren van het eigen functioneren op basis van de Governance Code Cultuur en het controleren of het bestuurs- en directiereglement correct worden nageleefd. In de statuten en reglementen zijn de bevoegdheden, de verantwoordelijkheden en de verhoudingen tussen bestuur en directie vastgelegd. Het bestuur wordt niet betaald voor de werkzaamheden.

Voor alle personen in het kernteam werken we met opdrachtovereenkomsten. De enige uitzondering hierop is de algemeen directeur, die sinds januari 2024 in dienst is van de stichting. De bedragen die we betalen, uiteraard vastgelegd in de opdracht- en arbeidsovereenkomsten, liggen ver onder het algemene maximumbedrag dat is vastgesteld in de Wet normering topinkomens.

Duurzaamheid

Wij zetten ons al jaren in voor de verduurzaming van ons festival. Op ecologisch, sociaal én economisch vlak. We benutten de kennis die in de hele muziekindustrie wordt verzameld, net zoals de kennis die gedeeld wordt binnen de Nederlandse netwerken waarvan we deel uitmaken.

In 2024 reizen 25 van 33 artiesten via land, waarvan 11 met de trein. Music Meeting neemt deel aan het lokale cup-to-cup systeem, gecoördineerd vanuit Doornroosje. 85% van de bekers komt retour, en voldoet hiermee ruim aan de norm van de SUP-wetgeving (minimaal 75%). Verder werkt Music Meeting volgens de aanbevelingen van de in 2022 uitgevoerde quick scan in Park Brakkenstein: deze wordt jaarlijks tegen het licht gehouden door GRAS Advies en waar nodig volgen aanvullende aanbevelingen, zodat de impact van het festival zo klein mogelijk blijft. Na afloop is dit jaar geen substantiële schade geconstateerd, op wat spoorvorming en grasschade na, waar het weer mede debet aan was.

Eerbetoen Wim Westerveld

Met een subtiel eerbetoon op het festivalterrein danken we Wim Westerveld, een van de oprichters en tot en met 2023 hoofdprogrammeur van Music Meeting. Hij ontvangt in 2024 voor de tweede maal (!) de Zilveren Waalbrugspeld voor zijn verdiensten voor het festival en voor de stad Nijmegen. Deze is hem uitgereikt door burgemeester Bruls op zaterdag 18 mei, vlak voor aanvang van het openingsconcert.

Lees: [Zilveren Waalbrugspeld voor de heer Wim Westerveld - Gemeente Nijmegen](#)



Epiloog

Met 'muzikale ontmoeting' als kern en global music als vertrekpunt, zoekt Music Meeting nieuwe paden naar cross-overs en experiment, verkent andere genres in relatie tot traditie en roots, en maakt verbinding met nieuwe technologieën en innovatie. Dit alles om nieuwe doelgroepen te bereiken en om hun blik op genres die een paar decennia lang 'wereldmuziek' werden genoemd te actualiseren en te nuanceren. Zo willen we een toegankelijk én uitdagend festival bieden, waar het publiek door de muziek en onze verhalende aanpak een unieke festivalervaring heeft.

Nu er vertrouwen is in, en ondersteuning voor, ons meerjarenplan 2025-2028 *Music Meeting moet je horen*, gaan wij verder met onze missie. Bij het afronden van dit jaarverslag is de directie terug op sterkte met de komst van Miriam Brenner. Ook is Marzio Scholten aangetreden als nieuw bestuurslid en verwachten we verdere vernieuwing van het bestuur in 2025. Ook vieren we de laatste editie van Music Meeting Festival in Park Brakkenstein in 2025, waarna we vol ambitie en ideeën het festival in 2026 terugbrengen naar het hart van de stad, waarbij we zichtbaar, toegankelijk en relevant kunnen worden voor nieuwe publieksgroepen.