



**International  
Music Meeting  
Festival**

**International Music Meeting Festival zoekt een**

## **Freelance Marketeer**

Gemiddeld 16u p/w

Sluitingsdatum sollicitatie: 1 november 2020.

Startdatum: zo snel mogelijk

International Music Meeting Festival (Music Meeting) is een internationaal toonaangevend platform met durf, dat een podium biedt aan eigenzinnige musici. Tijdens het Pinksterweekend staat Park Brakkenstein in Nijmegen drie dagen lang in het teken van muzikale ontmoetingen en internationale samenwerkingen, dwars door stijlen, genres en culturen. Music Meeting biedt meer dan dertig concerten en een randprogramma vol interviews, mini-concerten, film en workshops. Het festival heeft een regionaal, landelijk én internationaal publieksbereik. Onder het motto 'Change Your Playlist' ontwikkelt Music Meeting een online platform met muziek, context en achtergrond: een nieuwe manier om ons bestaande en nieuwe publiek te bereiken en musici een ander 'podium' te bieden en ook door het jaar heen Music Meeting en alles waar het festival voor staat zichtbaar te maken.

### **Functie**

De marketeer weet op een eigen(zinnige) en creatieve manier de diverse doelgroepen te bereiken en te verbinden aan Music Meeting en het platform Change your Playlist. De marketeer is verantwoordelijk voor de algemene marketingcommunicatie-strategie van Music Meeting, hij/zij werkt hierbij nauw samen met de directie, de programmeurs en de projectmanager van Change your Playlist, en stuurt het marketingteam aan.

### **Taken**

- ontwikkelen van (corona-proof) marketing- en communicatieplan 2021
- het initiëren en coördineren en deels zelf uitvoeren van marketingacties zowel online als offline, in afstemming en samenwerking met de partners
- coördinerende en redactionele werkzaamheden met betrekking tot persberichten, direct mails, social media content, advertenties, drukwerk e.a.
- onderhoud persrelaties en gerichte persbenadering als onderdeel van campagnes
- analyseren (en evalueren) van de uitgevoerde marketingacties, doelgroepen en de markt
- marketing input leveren ten behoeve van fondsen- en sponsorwerving
- aansturen van het marketingteam en stagiair(s)

### **Profiel**

- Ten minste 5 jaar werkervaring in een soortgelijke marketingfunctie
- Creatief, ondernemend en met de mentaliteit: waar een wil is, is een weg!
- Passie voor en kennis van muziek

- Aantoonbaar behaalde resultaten op het gebied van marketing en communicatie in de culturele sector, met ervaring met jonge en diverse doelgroepen en met grote events
- Op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in content- en online marketing
- Aantoonbare ervaring met en visie op online vindbaarheid (SEO) en het optuigen van online platforms en communities
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Duits is een pre.
- Resultaatgericht, stressbestendig en flexibel.

### **Aanbod**

Een uitdagende, zelfstandige freelancefunctie voor gemiddeld 16u per week, met flexibele werktijden bij een dynamische festivalorganisatie die volop in beweging is en vastbesloten is de actuele uitdagingen als gevolg van de coronapandemie te trotseren. Salarisering is afhankelijk van kennisniveau en relevante werkervaring.

### **Interesse?**

Mail je motivatie en CV uiterlijk 1 november aan directeur Sophie Blussé

[sophieblusse@musicmeeting.nl](mailto:sophieblusse@musicmeeting.nl)

Voor vragen of meer informatie, bel 0641548825.

Sollicitatiegesprekken vinden plaats, live of via zoom, op 11 en 13 november.

[www.musicmeeting.nl](http://www.musicmeeting.nl)