

Music Meeting zoekt een artistiek leider / programmeur

Ontmoetingen tussen artiesten en publiek: dat is Music Meeting

Met jaarlijks talloze artiesten van over de hele wereld biedt Music Meeting vanaf de oprichting in 1985 een podium aan musici die zelden of nooit in Nederland te zien zijn geweest, met nieuwe projecten of in bijzondere samenstellingen. Het driedaagse Nijmeegse festival is regionaal betrokken en wordt landelijk en internationaal (h)erkend door een publiek van liefhebbers, door de media en de vakwereld en vooral ook door de muzikanten.

Internationaal muziekfestival in transitie

Met ondersteuning vanuit Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Nijmegen voor de periode 2025-2028 staat het festival aan de vooravond van een nieuwe fase. Music Meeting wil de komende jaren meer investeren in programma en publieksbereik en wil de productiekosten omlaag brengen. Daarom verhuist het festival in 2026 (terug) naar de binnenstad.

Voor het inhoudelijke programma en de transitie naar de binnenstad zoekt Music Meeting per 1 februari 2025 een:

Artistiek leider / Programmeur

feb-jun 2025 - 16u p/w (336u bij 21 weken)
vanaf sep 2025 - 20u p/w (800u bij 40 weken)
freelance/zzp

Artistieke visie

Met 'muzikale ontmoeting' als kern en global music als vertrekpunt, spreidt het festival de komende jaren zijn vleugels uit naar nieuwe invalshoeken op programmatisch, intercultureel en cultuur-educatief gebied. Met een breder programma willen we nieuwe en jonge doelgroepen bereiken en hun blik op genres die een paar decennia lang 'wereldmuziek' werden genoemd actualiseren en nuanceren. Music Meeting ambieert om een groot en divers publiek te bereiken en een inspirerende ontmoetingsplek te zijn voor musici, experts, professionals, amateurs, talenten en liefhebbers.

Werkzaamheden artistiek leider/programmeur

In een compact professioneel team werkt ieder vanuit diens specialisatie. De artistiek leider vormt samen met de algemeen directeur de directie van Music Meeting. Samen zorgen jullie voor goede afstemming tussen de inhoudelijke en zakelijke aspecten en verdelen en onderhouden het relatienetwerk. De artistiek leider is primair verantwoordelijk voor de programmering van het festival, het vernieuwde festivalformat vanaf 2026, een spraakmakend (rand)programma en aanvullende activiteiten door het jaar heen. Je draagt bij aan de strategie over hoe dit programma te verbinden aan een breed publiek. Je durft daarbij buiten de lijntjes te kleuren en zet daarmee Music Meeting op de kaart in Nederland en daarbuiten.

Profiel en functie-eisen

Je hebt aantoonbare ervaring als programmamaker en het ontwikkelen van artistieke (meerjaren)plannen. Je bent een initiator én een realisator met oog voor mens en detail. Als gezicht van Music Meeting kun je de ambities enthousiast overdragen aan een breed publiek en aan stakeholders, pers en professionals. Je werkt en beslist zelfstandig, maar zoekt op tijd afstemming met de algemeen directeur. Je werkt nauw samen met gastprogrammeur(s) en met de collega's van marketing, productie en artist handling. We verwachten dat je regelmatig in Nijmegen op het kantoor werkzaam bent. Je legt verantwoording af aan de algemeen directeur. Voortgangsgesprekken vinden plaats met een bestuurslid en de algemeen directeur.

Het takenpakket bestaat in hoofdlijnen uit:

- Mede-ontwikkelen van het festivalformat en -strategie voor Music Meeting in de binnenstad vanaf 2026, tevens jubileumjaar vanwege de 40^e editie.
- Verantwoordelijkheid voor het ontwikkelen van de (inter)nationale programmering met daarin unieke producties, deels in samenwerking met jaarlijks wisselende gastprogrammeurs.
- Verantwoordelijkheid voor het verdiepende randprogramma en activiteiten op het gebied van talentontwikkeling en (cultuur)educatie.
- Het onderhouden en aangaan van (inter)nationale samenwerkingen en partnerships.
- Inhoudelijk input leveren voor onder andere subsidieaanvragen en -verantwoording.
- Het verbindend en empathisch aansturen van gastprogrammeurs, artist handling en stagiairs.
- Input leveren aan en nauw samenwerken met het productie- en marketingteam.
- In samenwerking met de algemeen directeur het meerjarenbeleid uitvoeren en vertalen naar haalbare jaarplannen met duidelijke doelen.

Verder heb je:

- Een artistieke visie die je weet om te zetten in realiseerbare plannen en producties.
- Affiniteit met en visie op de doelstellingen van Music Meeting.
- Ervaring met en visie op het verleiden van een nieuw publiek.
- Een internationale blik die je kan verbinden aan de Nijmeegse context.
- Oog voor jonge makers en talenten.
- Een relevant netwerk dat deze kennis weerspiegelt.
- Kennis van de codes Fair Practice, Diversiteit en Inclusie en Governance.

Geboden wordt

Een uitdagende opdracht bij een toonaangevend internationaal festival, met ambities om te blijven vernieuwen en te groeien, en met een bevlogen team en bestuur.

Wij bieden een freelancefunctie te beginnen met 16u per week in de periode februari-juni 2025 (bij 20 werkweken). Vanaf september wordt de functie uitgebreid naar 20u per week voor 40 weken. Om te beginnen met het oog op de editie 2026, maar liefst gaan we daarna een meerjarige verbintenis aan. De vergoeding is fair en afhankelijk van je ervaring. We volgen hierbij de richtlijnen van de CAO Nederlandse podia.

Interesse?

Ben je enthousiast over de vacature en voldoe je aan de functievereisten, stuur dan uiterlijk 14 december 2024 je motivatiebrief en cv naar algemeen directeur Sophie Blussé via sophieblusse@musicmeeting.nl onder vermelding van 'Vacature artistiek leider'.

De selectieprocedure bestaat uit twee gespreksrondes. Eerste gesprekken vinden plaats in Nijmegen op vrijdag 20 december 2024. Een tweede gespreksronde vindt plaats op een nader te bepalen moment na de kerstvakantie.

Heb je vragen, dan kan je bellen naar de algemeen directeur Sophie Blussé (06 4154 8825) of bestuursvoorzitter Pieter van Ree (06 5238 2333).

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.