



**Music Meeting Festival** gaat dwars door stijlen, genres en culturen en biedt al bijna 40 jaar een podium aan de beste artiesten wereldwijd: musici die zelden of nooit in Nederland te zien zijn geweest, met nieuwe projecten of in bijzondere samenstellingen. Tijdens het Pinksterweekend staat **Park Brakkenstein** in Nijmegen traditioneel drie dagen lang in het teken van muzikale ontmoetingen. Ter voorbereiding op het volgende festival zoeken wij een:

## Stagiair(e) Marketing & Communicatie

De aankomende editie vindt plaats op 7, 8 en 9 juni 2025. In de maanden september t/m juni wordt er door de organisatie gewerkt aan de voorbereiding van het festival. Wij zoeken een stagiair(e) die voorafgaand aan het festival minimaal drie maanden meewerkt. Music Meeting is een kleine organisatie waar een stagiair(e) als volwaardig teamlid wordt gezien.

### Werkzaamheden

Samen met het team Marketing & Communicatie ga je aan de slag met de uitvoering van de marketing- en communicatiestrategie van Music Meeting. Je denkt mee over het bereiken van (nieuwe) doelgroepen en ondersteunt het team op het gebied van traffic. Daarnaast werk je samen met marketing-collega's aan de website, social media, online campagnes, perscommunicatie en nieuwsbrieven. Tijdens het festival help je mee met de praktische uitvoering en ondersteuning van alles dat met marketing en communicatie te maken heeft, van verslaglegging op social media tot het ontvangen van pers en bijzondere gasten.

### Functievereisten

- Je hebt een proactieve houding, creatief denkvermogen en kunt goed zelfstandig werken
- Je doet een opleiding in de richting van marketing, communicatie, media of eventmanagement
- Je hebt goede sociale en communicatieve vaardigheden en een goede beheersing van de Nederlandse taal
- Je bent volledig thuis in de hedendaagse communicatiemiddelen
- Je bent goed in plannen en overzicht bewaken
- Je vindt het leuk om meer te leren over de mogelijkheden van (online) marketing en communicatie
- Je hebt affiniteit met (internationale) muziek en evenementen

### Praktisch

- Werktijden: 24 uur per week
- Periode in overleg, maar minimaal drie maanden
- Er wordt een stagevergoeding geboden

Ben je enthousiast over deze vacature en voldoe je aan de functievereisten, stuur dan **uiterlijk vrijdag 13 december 2024** je CV en motivatiebrief naar Andy Leenen, medewerker Marketing & Communicatie: [andy@musicmeeting.nl](mailto:andy@musicmeeting.nl). Vragen kan je ook via dit mailadres stellen. Sollicitatiegesprekken vinden plaats in week 51.