

## Bestuursverslag 2020

### Stichting Music Meeting



(foto Sophie Conin)

## Voorwoord

In 2020 vindt er, voor het eerst in 36 jaar, geen Music Meeting plaats. Met een bruisend driedaags programma in zicht, met Cuba in de hoofdrol, moet de organisatie op 23 maart 2020 noodgedwongen Music Meeting afgelasten. Ook alternatieve programmering kan op één uitzondering na – de videoregistratie van het concert van Ramón Valle en Reiner Baas – geen doorgang vinden. We zijn met z'n allen in een nieuwe realiteit gekomen, die bij publicatie van dit verslag nog steeds aan de orde is. De coronapandemie heeft het culturele leven lam gelegd en dat tekent ook de activiteiten en het financieel resultaat van stichting Music Meeting in 2020. Maar ondanks de vele teleurstellingen blijkt de organisatie 'immuun' voor het virus: Music Meeting heeft ook creativiteit en veerkracht getoond. Dat maakt dat we, met de *lessons learned* uit 2020, vol vertrouwen en goed voorbereid op allerlei coronascenario's het jaar 2021 ingaan.

Het jaar 2020 markeert ook het afscheid van directeur Sanne Grijzen. Van 2017 tot en met 2020 heeft Music Meeting dankzij haar tomeloze inzet grote stappen gezet, waarover meer in dit bestuursverslag. In september 2020 is Sophie Blussé aangetreden als nieuwe zakelijk leider, die samen met artistiek leider Maite Hontelé, het festival verder de toekomst inleidt.

Met inachtneming van het *Handboek verantwoording meerjarige activiteitsubsidie en festivalsubsidie 2017-2020* komen in dit bestuursverslag de activiteiten, het financieel resultaat en de organisatie aan de orde over verslagjaar 2020. Er wordt gereflecteerd op de positie, kansen en risico's van stichting Music Meeting en vooruitgekeken naar factoren en ontwikkelingen van toekomstig belang.

## 1. Inleiding

International Music Meeting Festival (Music Meeting) is een internationaal toonaangevend platform met durf. Het biedt een podium aan eigenzinnige musici van hoog niveau en brengt een breed publiek en professionals in aanraking met een rijke schakering aan genres, stijlen en culturen, van traditioneel tot avant-garde. Music Meeting zorgt voor een vrije ontmoetingsplek waar ruimte is voor artiesten om zich te ontwikkelen. Zij worden uitgenodigd om hun verhaal te vertellen en om nieuwe muzikale ontmoetingen aan te gaan, die verwonderen en die grensverleggend zijn voor zowel de makers als voor het publiek.

In een normaal festivaljaar programmeert Music Meeting zo'n driehonderd artiesten uit de hele wereld en bereikt daarmee een groeiend publiek. In haar 36-jarig bestaan is Music Meeting ontwikkeld van een kleinschalig binnenfestival naar een internationaal erkend buitenfestival. In 2018 is het format vernieuwd. De groene setting in de openlucht, de ruimte en sfeer zijn gebleven; de vernieuwende muziek is centraler gezet. Music Meeting zet de stap van wereldmuziek naar eclectische programmering: van actuele jazz tot folk en van funk tot klassiek. Daarin herkent het vertrouwde publiek zich en wordt ook een jonger publiek aangesproken.

Music Meeting biedt talent de kans om zijn muzikale horizon te verbreden in een steeds sterker ontwikkeld talentenprogramma waarbij festivalartiesten worden betrokken. In verschillende trajecten komt muzikaal talent in aanraking met andere stijlen, genres en culturen. Deelnemers doen ervaring op in het spelen op een podium voor een groter publiek, in veel gevallen samen met internationale topmusici.

Music Meeting stelt het verdiepen van de muzikale ervaring en versterking van de band tussen publiek, muziek en musici centraal. Verhalen en verdieping zijn onlosmakelijk verbonden met het festivalaanbod. Elk jaar wordt een uitgebreid randprogramma ontwikkeld, waar artiest en bezoeker met elkaar in gesprek gaan rondom het zogenaamde Oyo-podium.

Daarnaast is Music Meeting betrokken bij jazzconcerten in arthouse LUX Nijmegen. Voor een serie van vier tot zes concerten per jaar selecteert Music Meeting top (inter)nationale jazz- en improvisatie acts, waarbij aandacht is voor authentieke, traditionele muziek, crossovers met andere muziekstijlen, interessante combinaties van artiesten en de nieuwste ontwikkelingen in de hedendaagse jazz.

## 2. (Beoogde) activiteiten 2020

### 2.1 Change Your Playlist

Begin 2020 introduceert Music Meeting het nieuwe motto: *Change Your Playlist*. Een uitnodiging aan het publiek om uit zijn muzikale comfortzone te treden. De commerciële muziekwereld wordt steeds meer uniform, niet in de laatste plaats door de grote festivals en radiostations en door de digitale platforms die luisteraars met algoritmes naar het reeds bekende leiden. Music Meeting gaat juist buiten de gebaande paden en koestert het verschil. Met een vernieuwende programmering, spraakmakende meetings en primeurs, en zonder de voorspelbare headliners. We dagen artiesten en bezoekers uit lef te tonen en buiten de eigen muzikale comfortzone op ontdekkingsreis te gaan, met de Music Meeting programmeurs als toegewijde gidsen voor het publiek. Change Your Playlist is ook de titel van het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

### 2.2 Music Meeting 2020

De veelzijdigheid van Cubaanse muziekcultuur: dát zal centraal komen te staan op Music Meeting 2020, die gepland staat in het Pinksterweekend van 30 mei tot en met 1 juni. Maite Hontelé, in 2019 aangesteld als artistiek leider, wil met dit thema het eenzijdige beeld van Cuba doorbreken en het publiek laten kennismaken met onverwachte, bekende en onbekende bijzondere musici en formaties die met een Cubaanse invalshoek het avontuur opzoeken. Een regelrechte uitnodiging *to change your playlist*.

#### *Cuba360°*

Met een spetterende [teaser](#) wordt in februari het thema Cuba360° bekend gemaakt en diezelfde maand volgt berichtgeving en een tweede [teaser](#) met de eerste namen: **Tolyqyn** (Berlijn) – folk, jazz, **Antibalas** (USA) – afrobeat, **Trio Da Kali & Ragazze Quartet** (Mali/NL) – traditionele Malinese muziek & strijkkwartet, **Edmar Castaneda & Grégoire Maret** (Colombia/Zwitserland) – jazz, Colombiaanse folklore, **Puuluup** (Estland) – folk, **Janne Schra & Dyar** (NL/Syrië) – singer songwriter met Arabische invloeden, **Ramón Valle & Eric Vloeimans** (Cuba/NL) – jazz, **Tijn Wybenga & AM.OK** (NL) – impro jazz, een project van BIMproductions (Bimhuis), **Damir Imamović** (Bosnië) – Bosnische sevdah, **Tcha Limberger Trio** (België) – gypsy jazz, folk, en **Bonsai Panda** (NL) – impro jazz, rock, avant-garde.

De Cubaanse line up, die begin maart bekend zou zijn gemaakt, bestaat uit **Alain Pérez** en band - salsa/timba, **Osain del Monte** - traditionele Cubaanse percussie gespeeld door de nieuwe generatie, **El Comité** - latin-jazz, **Rolando Luna Trio** (Cuba) – latin-jazz, en **Ping Pong Piano** - concept van Music Meeting: vier Cubaanse pianisten wisselen elkaar af en spelen samen, **Yelfris Valdéz** en tot slot het Nederlandse initiatief van **Michiel Braam** en zijn **Son Bent Braam**.

Overige bands op het programma zijn: **Kastrup** (Sao Paulo) – avant-garde/impro/rock, **The Hidden Tune** (Maleisië, Duitsland) – percussiegroep met impro-jazz, beide groepen zijn gepland in samenwerking met Moers Festival, **Witch 'n' Monk** – impro, jazz (Duitsland), **Chouk Bwa & The Ångströmers** (Haïti/België) percussie/trance + electronics, en **Džambo Aguševi Orchestra** (Macedonië) – brassband.

#### *Forssa*

Talentontwikkeling, een vast festivalonderdeel dat bekend staat als Forssa, zal volop plaatsvinden en exposure krijgen als **Gelderland Talent Stage**. Het succes van 2019 - met 220 deelnemers en 18 partners, positieve beoordeling van deelnemers en bezoekers - maakt dat we in 2020 een uitgebreid talentenprogramma ontwikkelen, gelieerd aan het Cuba thema.

De volgende partners zijn benaderd: **Cultuur Oost** (netwerk- en expertisecentrum voor kunst, cultuur en samenwerking), **Poppunt Gelderland** (popkoepel voor muzikaal talent), **Kunstbende** (wedstrijd voor jong creatief talent), **Popsport** (coaching programma voor muzikaal talent), **UJazz** (jazz in Utrecht), **De Lindenberg Pop & Rock** (muziekschool Nijmegen), **Nijmeegse Scholengemeenschap Groenewoud** (voortgezet onderwijs), **Codarts Rotterdam** (conservatorium), **Twin Sound Studios** (opnamestudio), **De Basis** (muzikale broedplaats Nijmegen), **ArtEZ Arnhem** (conservatorium) en **ROC Nijmegen**. In totaal zijn tien talentprojecten in voorbereiding, als de coronapandemie roet in het eten gooit.

### **2.3 MMore Jazz in LUX**

In 2020 organiseert Music Meeting in samenwerking met Arthouse LUX Nijmegen vier concerten onder de noemer MMore Jazz. LUX neemt de programmakosten en de productie op zich, Music Meeting selecteert het programma en is co-promoter van de concerten.

Op dinsdag 18 februari 2020 treedt het **Oded Tzur Quartet** uit New York op. De jonge Israëlische saxofonist Oded Tzur presenteert zijn nieuwe album *Here Be Dragons*, een uitgave van het gerenommeerde ECM label. Het concert wordt bijgewoond door 85 bezoekers. Zaterdag 19 september, in een coronaproof setting met een maximum van 65 bezoekers per concert, speelt de Amerikaanse toetsenist **Bill Laurance** – bekend van Snarky Puppy – met zijn trio twee concerten achter elkaar, met wisselend publiek. In totaal wonen 121 bezoekers deze twee sets bij.

Het concert van de Amerikaanse saxofonist **James Brandon Lewis**, die zijn liefde voor vrije jazz, funk en hiphop op 2 april 2020 wil laten horen, wordt afgelast. Ook vervalt het concert van **Melissa Aldana Quartet**. Deze bejubelde jonge Chileense saxofonist zou op 24 april optreden.

## 3. Een nieuwe wending door de coronapandemie

Op 23 maart 2020 moet Music Meeting het festival annuleren. Plotseling heeft de organisatie van doen met een nieuwe realiteit. Een situatie waarvan niemand nog kan inschatten hoe lang het zal aanhouden, wat de werkelijke impact is en wat dit zal betekenen voor de organisatie, voor musici en voor het publiek. Ondanks de afgelasting van het festival besluit de organisatie om tijdens het Pinksterweekend toch een unieke ontmoeting van hoogstaande kwaliteit te presenteren. Zichtbaar blijven als Music Meeting, musici een podium blijven bieden, culturele freelancers opdrachten blijven geven en het publiek blijven koppelen aan bijzondere artiesten, ondanks alle maatregelen en onzekerheden: dát wordt de uitdaging voor Music Meeting, samen met alle partners in het veld.

### 3.1 Pinksterpodcast en online concert in Concertgebouw de Vereeniging

In het Pinksterweekend organiseert Music Meeting een eigen productie met pianist **Ramón Valle** en gitarist **Reinier Baas**, oorspronkelijk de openingsact van het festival. Dankzij Concertgebouw de Vereeniging – de locatie waar Music Meeting ooit begon – hebben we het concert aldaar in de grote zaal audiovisueel opgenomen met een prachtig resultaat. Het concert is [online](#) uitgezonden en is gecombineerd met een [podcast](#), waarin beide musici en Maite Hontelé worden geïnterviewd door muzikjournalist en schrijver Leendert van der Valk.

### 3.2 Samenwerking met Festival Jazz International Nijmegen & Rotterdam

Een crisis maakt dat nieuwe samenwerkingen ontstaan. Music Meeting bundelt krachten met Festival Jazz International Nijmegen & Rotterdam om (onder andere) een aantal bands dat op het programma stond van de afgelaste Music Meeting, te programmeren tijdens beide jazzfestivals die gepland staan op 29 oktober tot en met 1 november 2020.

De programmabijdrage van Music Meeting op beide festivals bestaat uit: **Ramón Valle & Reinier Baas**, het Berlijnse duo **Witch 'n' Monk** in 'ontmoeting met' altviolist **Oene van Geel** (in Nijmegen) en gitarist **Jorrit Westerhof** (in Rotterdam), **Adédèji Septet**, met naast de Nigeriaanse gitarist **Adedeji Adetayo** onder andere trompettist **Peter Somuah** en drummer **Yoràn Vroom**. En in Nijmegen staan ook op het programma **Tolyqyn** en **Tijn Wybenga & AM.OK**. Daarnaast organiseert Music Meeting een masterclass van de Curaçaose pianist **Randal Corsen** aan het conservatorium ArtEZ in Arnhem.

Nadat in oktober 2020 Nederland in een tweede (semi)lockdown terecht komt en door code rood geen internationale musici meer kan verwelkomen, besluiten beide jazzfestivals in goed overleg met Music Meeting om de evenementen af te gelasten. De samenwerking van Music Meeting met Festival Jazz International Nijmegen & Rotterdam kan in 2020 niet live worden gerealiseerd. Maar het heeft wel tot gevolg dat Music Meeting zich als partner aansluit bij Festival Jazz International Nijmegen 2021 en samen met de stedelijke jazzpartners verkent hoe het festival vanuit dit collectief gecontinueerd kan worden.

### 3.3 Digitale transitie

In de zomer van 2020 ontvangt Music Meeting coronasteun van Fonds Podiumkunsten. Dankzij deze bijdrage maakt Music Meeting in 2020 een begin met een digitale transitie. De ontwikkeling van een nieuwe digitale omgeving is een *must* vanwege het vooruitzicht dat fysiek concert- en festivalbezoek voorlopig nog lastig zal zijn. Music Meeting ziet hiermee ook kans haar ambitie (zoals opgenomen in de positief beoordeelde, maar niet gehonoreerde BIS-aanvraag) te verwezenlijken: het jaarrond aanbieden van verdiepende inhoud. Naast de intensievere koppeling van artiest en publiek hebben we hiermee ook een *tool* om nieuw publiek te bereiken. En in de huidige tijden van de pandemie die mogelijk de live muziek sector nog langer zal verlammen, biedt dit platform musici een online podium en daarmee inkomsten. Dat laatste geldt ook voor de freelancers achter de schermen.

In de nieuwe online omgeving van Music Meeting koppelen we makers en publiek op andere manieren dan alleen in een live concertpresentatie-setting. Het gewenste digitale platform biedt context en achtergrond met een verzameling van verhalen achter de musici en hun muziek, aan de hand van (video)reportages, een podcast-serie, parels uit het enorme archief van Music Meeting, korte documentaires, en meer. Video opnames van repetities of concerten kunnen worden uitgezonden of eventueel live worden gestreamd. De Pinksterpodcast en het online concert van Ramón Valle en Reinier Baas in mei 2020 is in dat opzicht een voorproefje van waar we met het online platform van Music Meeting heen willen.

De researchfase en de totstandkoming van het projectplan met betrekking tot de digitale transitie vindt plaats in het najaar van 2020, evenals de oriëntatie op webbouwers, digital designers, technici, filmers, presentatoren en uiteraard artiesten en programmaconcepten. Begin 2021 wordt de nieuwe digitale omgeving en het online platform van Music Meeting doorontwikkeld.

## 4. Publieksbereik in tijden van corona

Via nieuwsbrieven, social media en direct mailings, en via de kanalen van de podiumpartners, heeft Music Meeting haar publiek geïnformeerd over het festival en over de MMore Jazz concerten. De festival-campagne is net opgestart, als in maart 2020 het festival onder druk komt te staan om uiteindelijk op 23 maart te worden afgelast. Niet lang daarna volgt de aankondiging van de Pinksterpodcast en het online concert en de bundeling van krachten met Festival Jazz International Nijmegen en Rotterdam. Het laatste geeft ons een tweede kans om in 2020 een deel van ons programma alsnog *indoors* te presenteren en hierin lokaal, regionaal én landelijk samen op te trekken met beide jazzfestivals. Mooi nieuws dat helaas ook eindigt met berichtgeving over afgelasting.

### *Promotie en publiekbereik*

Voordat de festivalcampagne goed en wel is opstart, zijn al 460 passepartouts *early bird* verkocht. De reguliere voorverkoop (vanaf 1 februari) begint op gang te komen, met onder andere de inzet van twee teasers en persberichtgeving, als de coronaberichten steeds verontrustender worden. Op 23 maart 2020 wordt Music Meeting 2020 geannuleerd. Na afgelasting van het festival vraagt plm 20% van de kaartkopers om restitutie en de overgrote meerderheid (80%) neemt het ticket mee naar de volgende editie.

Het online concert van Ramón Valle en Reinier Baas heeft (tot op heden) ruim 3.700 views en de podcast is ruim 300 keer beluisterd. De drie concerten in LUX worden in totaal door 206 mensen bezocht.

### *Achterban*

De Music Meeting achterban wordt in 2020 geïnformeerd via nieuwsbrief, website en sociale media.

- Nieuwsbrief: 6.085 abonnees
- Website: 15K unieke gebruikers. 75% is NL, waarvan 32% Gelderland.
- Facebook: 10.134 volgers. Video's zijn het populairst, gemiddeld bereik 3.684 per bericht. Het delen van links naar de MM website heeft een gemiddeld bereik 2.231 per bericht. Facebook trend: vanaf juni 2020 toename van interactie en aantal volgers, in juni een piekmoment met bereik 17K, als gevolg van betaalde campagne.
- YouTube: 6.536 weergaven, waarvan 61% via musicmeeting.nl, piekmoment mei 2020 met het online concert. Youtube trend: geen, want daarvoor is te weinig content gedeeld.
- Instagram: 2.082 volgers.
- Twitter | 1.997 volgers.

## 5. Stakeholders

### 5.1 Financiers en leveranciers

Naast **Fonds Podiumkunsten** zijn **gemeente Nijmegen** en **provincie Gelderland** de belangrijkste partners en subsidiegevers van Music Meeting. In een regulier festivaljaar zijn bij de uitvoering meerdere financiers en partners betrokken, zoals horeca- en mediapartners en andere leveranciers die (in natura) bijdragen. Daarnaast werken we samen met diverse (maatschappelijke) partners en bedrijven waar thema's als inclusie en duurzaamheid centraal staan. In 2020 kunnen de meeste van deze samenwerkingen niet doorgaan. Deze banden zullen in 2021/2022 weer worden aangehaald.

Voor de beoogde festivaleditie in 2020 weet Music Meeting een substantiële bijdrage van private fondsen te werven, met name voor het uitgebreide talentenprogramma en de programmering van jonge jazzmakers. Voor het Cuba-programma kent **Fonds Podiumkunsten** een extra bijdrage toe ten behoeve van internationale toursupport. Deze toekenningen en/of bijdragen kunnen mee naar de volgende editie van het festival in 2021. Dat geldt ook voor de sponsoring vanuit de **provincie Gelderland** voor de Gelderland Talent Stage.

Bij een van de sponsors, **Rabobank**, zijn we in 2019 een adviestraject opgestart dat doorloopt tot en met 2021. Vanuit het Rabobank Verenigingsondersteuningstraject wordt kennis en expertise geboden, in ons geval het ontwikkelen van een businessmodel voor de nieuwe online omgeving.

### 5.2 Podium- en programmapartners

In 2020 werkt Music Meeting samen met **Concertgebouw de Vereeniging, LUX Nijmegen** en **Festival Jazz International Nijmegen (en Rotterdam)**. Het jaar 2020 markeert de start voor een langere samenwerking tussen Music Meeting en Festival Jazz International Nijmegen, bestaande uit een collectief van podium en -programmapartners, te weten LUX Nijmegen, Doornroosje, Brebl, Stichting Jazz & Impro Nijmegen, Concertgebouw de Vereeniging, De Lindenberg, de Bibliotheek en enkele andere (kleinere) locaties in de stad.

Binnen de provincie Gelderland neemt Music Meeting een stevige positie in als het gaat om samenwerking in het culturele veld op het gebied van talentontwikkeling. Via talentenprogramma Forssa werken jaarlijks circa vijftien Gelderse organisaties (zie blz. 4) mee aan het verbreden van kennis en expertise van diverse talentvolle deelnemers.

Al vele jaren werkt Music Meeting samen met het Duitse **Moers Festival**, een van de hoogst aangeschreven festivals voor moderne jazz en geïmproviseerde muziek in Europa. Dit festival vindt eveneens in het Pinksterweekend plaats. Ook in 2020 zouden Moers Festival en Music Meeting samen een aantal acts gepresenteerd hebben.

### 5.3 Festivalhuis

In april 2020 heeft Music Meeting haar intrek genomen in het **Festivalhuis** in hartje Nijmegen, samen met de festivals **Wintertuin, Go Short** en **InScience**. Wintertuin is actief op het gebied van literatuur, Go Short in korte film en InScience in film en wetenschap. De gedachte achter het Festivalhuis is dat de organisaties elkaar kunnen versterken door samen vanuit één centrale plek in de stad te werken, door kennisuitwisseling over organisatie, programmering, marketing en fondsenwerving en door het co-promoten van elkaars events en het bereiken van elkaars publiek, onder andere door het

gezamenlijk neerzetten van een publieksprogramma. Het Festivalhuis kan dienen als opnamelocatie voor allerlei programma's en ook als kleinschalige presentatieplek voor performances en filmvertoningen, en zo een publieke toegankelijke culturele *hotspot* worden van Nijmegen. Tot slot zien de partners in het Festivalhuis mogelijkheden in het delen van uitgaven, waarbij gedacht kan worden aan een administratieve kracht en aan boekhouding.

De festivals hebben sinds april nog weinig tijd met elkaar in het Festivalhuis kunnen doorbrengen, volgende het RIVM advies om indien mogelijk vanuit huis te werken. Wel hebben diverse overleggen plaatsgevonden, waarin ideeën en wensen ten aanzien van het Festivalhuis zijn geïnventariseerd, zoals het realiseren van een gedegen podium c.q. presentatieplek en het ontwikkelen van gezamenlijk programma daarvoor. Dit wordt verder opgepakt en uitgewerkt in 2021 waarbij ook een feestelijke opening van het Festivalhuis wordt gepland.

#### 5.4 Overige partners

Music Meeting maakt deel uit van **Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN)** en is betrokken bij **Cultuurregio 025**. Music Meeting is aangesloten bij de **Verenigde Podiumkunstenfestivals** en is sinds 2020 lid van de **Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals**. Music Meeting is ook lid van het internationale netwerk **Forum of Worldwide Music Festivals**. Deze netwerken dragen lokaal/regionaal, landelijk en internationaal bij het vergroten van kennis, netwerk en nieuwe kansen, zowel artistiek als zakelijk. Zeker in tijden van corona zijn deze netwerken waardevol, voor zowel de leden zelf als voor externe partijen zoals overheden.

In 2020 is een start gemaakt voor een samenwerking met de **Radboud Universiteit**. Studenten communicatie worden betrokken bij het opstellen van een studentencampagne voor de volgende festivaleditie.

## 6. Prestatieverantwoording

Totaal aantal geplande **activiteiten kernprogrammering** 2020 is 32, bestaande uit:

- 23 concerten op Music Meeting Festival. Gerealiseerd: 0.
- 1 online concert (eigen productie). Gerealiseerd: 1.
- 8 concerten op Festival Jazz International Nijmegen & Rotterdam. Gerealiseerd: 0.

Totaal aantal geplande **overige activiteiten** in 2020 is 16, bestaande uit:

- 4 concerten in LUX Nijmegen. Gerealiseerd: 3.
- 10 talentproducties. Gerealiseerd: 0.
- 1 podcast (gelieerd aan online concert). Gerealiseerd 1.
- 1 masterclass. Gerealiseerd 0.

Met het afgelasten van het festival, is ook het complete randprogramma dat normaalgesproken deel uitmaakt van het festival en in de laatste maanden vóór het festival wordt uitgewerkt, niet gerealiseerd. Bij een reguliere festivaleditie bestaat dit randprogramma uit tientallen activiteiten ten behoeve van verdieping, educatie en participatie, zoals interviews met festivalartiesten en kleinschalige performances, film, lezingen, workshops en masterclasses. Deze programmaonderdelen kunnen in 2020 niet worden voorbereid en zijn zodoende niet opgevoerd als geplande activiteiten.



## 7. Exploitatieresultaat en financiële positie 2020

Stichting Music Meeting heeft vanwege het afgelasten van het festival en alternatieve activiteiten substantieel lagere lasten en daartegenover staan ook lage inkomsten door het wegvallen van publieksinkomsten en overige directe en indirecte opbrengsten. Totale kosten in 2020 zijn € 260.576, totale baten zijn € 410.037. Music Meeting heeft 2020 afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 149.461, bestaande uit een bestemmingsreserve Covid-19 van € 94.400 voor 2021 van Fonds Podiumkunsten en een bestemmingsreserve calamiteiten van € 56.765.

### 7.1 Coronasteun

Music Meeting ontvangt in de zomer van 2020 € 103.900 coronasteun van Fonds Podiumkunsten. Deze subsidie is bedoeld voor de instandhouding van vitale onderdelen in de Nederlandse culturele infrastructuur, die als gevolg van coronamaatregelen worden geconfronteerd met inkomstenderving. Deze noodsteun moet worden aangewend ter ondersteuning van de kunstsector en zodra deze is besteed zal dat apart worden benoemd.

Music Meeting benut de coronasteun voor het ontwikkelen van een nieuwe online omgeving en programmacontent om musici in 2021 een digitaal podium voor concerten en verdiepend randprogramma te kunnen bieden, evenals inkomsten voor overige culturele freelancers die we inzetten om deze digitale transitie te maken. Met deze subsidie beschikt Music Meeting over meer liquide middelen dan er aan uitgaven tegenover staan in 2020. Uiteindelijk is € 9.500 uitgegeven in 2020, en de rest à € 94.400 is volledig bestemd voor 2021.

### 7.2 Financieel perspectief

Door de bizarre situatie als gevolg van de coronapandemie, zijn de inkomsten van Music Meeting vele malen hoger dan de uitgaven in 2020. Hierdoor is de liquiditeitspositie van de stichting hoog. Het grootste deel hiervan is gereserveerd om uit te geven aan activiteiten in 2021. Aangezien Music Meeting ook gevoelig is voor van buitenkomende risico's zoals weeromstandigheden, is een financiële buffer noodzakelijk. Begin 2020 is een bedrag van € 60.000 vastgesteld als minimale financiële buffer, met het streven deze in vier jaar op te bouwen. Door het resultaat van € 56.765 in 2020, zou dit streven nagenoeg geheel zijn gerealiseerd. Het bestuur besluit daarom het resultaat van 2020 als *bestemmingsreserve calamiteiten* onder te brengen in het eigen vermogen.

Het financiële perspectief van Music Meeting ziet er goed uit. In 2020 zijn de aanvragen voor meerjarige subsidies voor de periode 2021-2024 door Fonds Podiumkunsten en gemeente Nijmegen toegekend. Er is veel vertrouwen om de komende jaren succesvolle en mooie edities te bieden aan de bezoekers in combinatie met de nieuwe online mogelijkheden die Music Meeting ontwikkelt.

## 8. Organisatie

### 8.1 Bestuur

Het bestuur is in 2018-2019 geheel vernieuwd en geprofessionaliseerd. Samen met de directie, het programmateam en de organisatie, wordt de volgende stap gezet in de transitie van Music Meeting naar een jonger en breder festival met een gezonde financiële basis. Het bestuur van Stichting Music Meeting bestaat uit Pieter van Ree voorzitter, Wouter Wolff secretaris, Hakky Raijmakers penningmeester en Phebe Kloos lid. Wouter Wolff is sinds 2018 bestuurslid, de anderen zijn in 2019 tot het bestuur toegetreden. In 2021 gaan bestuur en directie mogelijk op zoek naar een vijfde bestuurslid.

Het huidige bestuur kent een hoge mate aan pluriformiteit in leeftijd en kennis. Jong elan met ervaring op het gebied van festivalorganisatie en het culturele veld (Kloos), (inter)nationaal (muziek-media)netwerk en audiovisuele productie (Wolff), gecombineerd met jarenlange organisatorische ervaring (van Ree) en financiële expertise (Raijmakers). Het bestuur heeft goede relaties met het openbaar bestuur, netwerk in stad en regio en ingangen bij het bedrijfsleven en festivalrelaties.

Het bestuur heeft zich als taak gesteld de professionalisering van Music Meeting door te zetten en stappen te zetten in verbreding van programma en publiek. Op organisatorisch vlak is de stap gezet naar een tweekoppige directie, artistiek en zakelijk, en professionalisering van de marketing. Met het nastreven van méér betalende bezoekers en het aantrekken van sponsors wordt bijgedragen aan de continuïteit van het festival, aan stabiliteit van de organisatie en aan de financiële veerkracht van Music Meeting. Daar komen sinds 2020 de uitdagingen als gevolg van de coronapandemie bij.

## **8.2 Tweekoppige directiefunctie in 2020**

Het bestuur delegeert beleidsvoorbereidende en -uitvoerende taken en verantwoordelijkheden aan de directeur. Dat is sinds 2011 het geval toen de directeursfunctie in deze vorm in het leven is geroepen. De directeursfunctie is sinds 1 januari 2017 ingevuld door Sanne Grijzen. De samenwerking met haar loopt tot volle tevredenheid en is tot en met editie 2020 voortgezet. Op 1 juni 2020 heeft Sanne Grijzen afscheid genomen van Music Meeting. Het bestuur is haar dankbaar voor de transitie die zij bij Music Meeting in gang heeft gezet, de doorgroei die zij mogelijk heeft gemaakt en voor de waardevolle initiatieven zoals het Festivalhuis. Zij was afgelopen jaren het gezicht van Music Meeting.

In september 2020 is Sophie Blussé als nieuwe zakelijk leider aan de slag gegaan bij Music Meeting. Samen met Maite Hontelé, artistiek leider, vormt zij de directie, waarbij de zakelijk leider eindverantwoordelijk wordt gesteld. Afsproken met bestuur is dat de twee directeuren begin 2021 een herzien directiereglement opleveren. Sophie Blussé treedt in 2021 toe tot het bestuur van de Stichting Festivalhuis, waarin ook de directeuren van de andere festivals vertegenwoordigd zijn.

De eerste stap na aanstelling van de nieuwe zakelijk leider is het versterken van de afdeling marketing. Music Meeting heeft een flinke ambitie in haar meerjarenbeleidsplan 2021-2024 en dit vergt investering in een ervaren event- en online marketeer. Eind 2020 is Stefano Oosthof aangetrokken als hoofd marketing bij Music Meeting per 1 januari 2021. Een tweede stap in de organisatie is het aanstellen van een projectleider voor de digitale transitie en de ontwikkeling van het online platform. Sophie Conin, die in 2020 werkzaam was als marketeer voor Music Meeting, blijkt de perfecte kandidaat voor deze uitdagende opdracht.

## **8.3 Organisatie**

Vanaf september 2020 leidt de tweekoppige directie de uitvoeringsorganisatie en werkt samen met een klein kernteam, bestaande uit twee programmeurs, Wim Westerveld (festival en internationale programmering in LUX en op Festival Jazz International Nijmegen) en Kay Krijnen (festival, talent en randprogramma), marketeer Stefano Oosthof (vanaf januari 2021), projectleider digitale transitie Sophie Conin (vanaf november 2020) en algemeen en technisch producenten Indre Klenauskyte en Peter Onstein. Het team wordt aangevuld met vaste freelancers gericht op operationele zaken: Loes Berends (artist handling) en Simone Kiekebosch en Floor Nobbe (vrijwilligerscoördinatie en randprogramma).

Voorts zijn bij de voorbereidingen van het festival in 2020 betrokken geweest Antwan van Horik (festivalcoördinator), Sophie Conin (marketing), Sanne Brink en Gerdien de Boer (ondersteuning marketing) en Matthijs van der Laan (coördinator talent stage). Voor de project- en meerjarige subsidieaanvragen is fondsenwerver Karen Smit aangetrokken.

Het kernteam Music Meeting 2020 bestaat uit 15 freelancers, goed voor in totaal 3 fte. Alle betrokkenen werken met Music Meeting samen op basis van opdrachtovereenkomsten, telkens voor bepaalde tijd, in duur variërend van een aantal maanden tot één kalenderjaar.

Daarnaast zijn, bij de uitvoering van het festival, normaalgesproken nog tientallen tijdelijke medewerkers betrokken, zoals licht- en geluidstechnici en stagehands. Ook biedt Music Meeting stagiairs de ruimte om leerervaring op te doen. Tot slot is een bijzondere vermelding op zijn plaats voor de circa 200 vrijwilligers die rond het festivalweekend met grote betrokkenheid vele uitvoerende taken voor hun rekening nemen, vaak al tientallen jarenlang. Helaas hebben al deze betrokken tijdelijke medewerkers en vrijwilligers in 2020 niet kunnen bijdragen aan Music Meeting.

## **8.4 Codes Fair Practice, Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance**

### *Fair Practice*

Het festival hecht veel waarde aan een goede positie van medewerkers en artiesten. Zo wordt in 2020 de SENA-norm van minimaal € 250,- per artiest gehanteerd, met uitzondering van bands met meer dan zes musici, waarbij een minimum van € 150,- geldt. Ook voorbereidingskosten bij speciale projecten (compositieopdracht, repetitievergoedingen) en bij workshops worden vergoed. Jong talent dat geen professionele muziekopleiding geniet, evenals amateurmusici die op de talent stage optreden, krijgen geen vergoeding. Voor de betaling van medewerkers en stagiairs geldt de Cao van de Nederlandse Podia als leidraad. Vrijwilligers worden begeleid en getraind volgens een vastgesteld vrijwilligersbeleid.

In 2020 kregen de musici na afgelasting van het festival aanvankelijk het vooruitzicht op een tweede speelmogelijkheid. Bij de afgelasting van de alternatieve activiteiten in het najaar is compensatie uitbetaald aan de musici. Het kernteam en de vaste freelancers hebben hun vergoeding conform opdrachtovereenkomst uitbetaald gekregen.

### *Diversiteit en Inclusie*

De code diversiteit en inclusie zit al sinds de oprichting in het Music Meeting DNA. Diversiteit en inclusie met betrekking tot culturele achtergrond is bij Music Meeting van belang voor de kwaliteit en legitimiteit van het evenement in het festivallandschap. In de programmering is dit zeer zichtbaar, op andere gebieden zoals in bestuur, organisatie en publiek valt nog winst te behalen, hetgeen is ingebed in de nieuwe beleidslijnen 2021 - 2024. Diversiteit en inclusie met betrekking tot *gender balance* is eveneens een speerpunt. In de programmering komt dit volledig tot uiting, en ook achter de schermen en in het publiek. Music Meeting is aangesloten bij Keychange, een wereldwijd netwerk dat toewerkt naar *gender equality* in de muziekindustrie.

### *Cultural Governance*

Music Meeting hanteert de Code Cultural Governance om de organisatie adequaat in te richten en te leiden. In het kader hiervan is in de loop van 2018 en 2019 het bestuur geheel vervangen in navolging van de gestelde termijnen, zijn de statuten aangepast en worden bestuurs- en directiereglementen herzien en aangepast aan de code 2019.

## Epiloog

Ook in 2021 hebben de coronamaatregelen nog een flinke impact, maar de organisatie van Music Meeting kan nu – met alle ervaring uit 2020 – anticiperen op de omstandigheden. Er wordt gewerkt aan een corona-proof festivaleditie en daarnaast ontwikkelt Music Meeting een nieuwe online omgeving, waarmee we makers blijven promoten, muziek in andere vormen blijven aanbieden, context en verdieping bieden en jaarrond het publiek blijven betrekken bij Music Meeting. En met dit online ‘podium’ is het festival ook toegerust op het scenario waarbij de coronapandemie onverhoopt langer onder ons is en live muziek voor een live publiek nog langere tijd niet toegestaan wordt.

