

Music Meeting Festival

19, 20, 21 Mei 2018

Music Meeting is het festival zonder hokjesgeest. Onafhankelijk en vernieuwend. Voor alleseters en fijnproevers. Al ruim 30 jaar. Jaarlijks geniet een groot publiek van het festival in Park Brakkenstein, Nijmegen. Voor de 34^e editie van het muzieksfestival zoeken wij een:

Coördinator marketing & communicatie

Gemiddeld 20 uur per week (van januari/februari tot juli 2018)

Wie ben jij?

Jij stort je met hart en ziel op het bekendmaken van het festival. Je weet als geen ander hoe je buzz creëert. Met een flinke portie vakkennis en een goede dosis creativiteit zorg jij ervoor dat bestaand en nieuw publiek zijn weg weet te vinden naar Music Meeting.

Werkzaamheden

De Coördinator marketing & communicatie draagt zorg voor een effectief marketing- en communicatiebeleid van 34th Music Meeting. In 2018 staat een herpositionering van het festival gepland. Daar denk je over mee en vertaalt het merk naar concrete acties en middelen. Je regisseert en produceert alle marketing- en communicatiemiddelen, zoals de website, social media, mailings, drukwerk en advertenties. Je hebt een vlotte pen en weet met sterke persberichten en guerilla-acties online en offline media te benaderen. Samen met je marketing-collega's analyseer je de effectiviteit van de marketingcampagnes en stuurt deze constant bij, met als doel zoveel mogelijk publiek te bereiken. Daarnaast werk je mee aan het opzetten van partnerships.

Functievereisten

- Werkervaring is fijn. Maar belangrijker nog is je drive om Music Meeting op de kaart te zetten.
- Je gelooft net als wij dat niet-westerse en avontuurlijke nieuwe muziek een podium verdient.
- Je bezoekt graag festivals en concerten.
- Je weet hoe je een sterk merk moet bouwen.
- Je kunt goed schrijven en levert kwaliteit af.
- Je kunt je budget bewaken.
- Je kunt een team aansturen van vrijwilligers en stagiairs.
- Je bent gedreven, creatief, zelfsturend, initiatiefrijk, assertief, snel ingewerkt, resultaatgericht en een teamspeler.

Ons aanbod

- Je werkt als freelancer gemiddeld 20 uur per week, met een piek voor het festival.
- Je werkt in een klein team van betrokken medewerkers.
- De financiële beloning is afhankelijk van je kennis en ervaring.
- Startdatum in overleg maar uiterlijk 1 februari 2018.

Ben je enthousiast over deze vacature en voldoe je aan de functievereisten, stuur dan vóór 1 november je CV en motivatiebrief o.v.v. coördinatorMM naar Sanne Grijsen, directeur: Sanne@musicmeeting.nl. Vragen kan je ook via dit mailadres stellen.